

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ

ผู้ประกอบการด้าน Digital Economy ภาคเหนือ



ภาพ:: ดลธิชา เชี่ยวสุวรรณ

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2563 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดอบรมการพัฒนาทัศนคติผู้ประกอบการด้าน Digital Economy ภาคเหนือ ณ ห้อง UB 002 อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ เพื่อให้ ค ว ม ร ู้ แก่ ผู้ ประกอบ การวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้าน Digital Economy พัฒนาศักยภาพด้าน Digital Economy ให้แก่นักศึกษาในสถาบันการศึกษาทั่วภาคเหนือ เพิ่มมูลค่าสินค้าและลดต้นทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ด้วยนวัตกรรมบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคการศึกษา ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ เพิ่มศักยภาพและเพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสในการขายสินค้าของผู้ประกอบการ และสร้างการรับรู้ด้าน Digital Economy ซึ่งได้รับการสนับสนุนโครงการจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ โรจนวสุ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานกล่าวเปิดกิจกรรม

จากนั้น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภราดร สุริย์พงษ์ หัวหน้าโครงการจากวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้แนะนำภาพรวมโครงการซึ่งกิจกรรมหลักในโครงการจะมีการจัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการจำนวน 3,000 ราย นักศึกษา จำนวน 2,000 ราย จากสถาบันอุดมศึกษา 17 จังหวัดภาคเหนือ โดยมีการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 100 แห่ง โดยจะคัดเลือกนิสิต นักศึกษา ที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 100 ราย โดยคุณสมบัติ นิสิต ที่จะผ่านการคัดเลือกจะต้องผ่านการอบรมสัมมนาความรู้พื้นฐาน

มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการการพัฒนาเป็น Start up มีความพร้อมในการผลิต Prototype ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีแผนธุรกิจ (Business Plan)

จากนั้นจะจับคู่ และบ่มเพาะสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระหว่างผู้ประกอบการกับนิสิตนักศึกษา ที่ผ่านการคัดเลือก Digital Service Provider (DSP) และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสมือนทำงานจริง เป็นระยะเวลา 2 เดือน การอบรมแบ่งกิจกรรมเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

1. หัวข้อ Digital Commerce ช่องทางการหาเงินผ่านโลกออนไลน์ mobile-commerce และ Social Commerce

2. หัวข้อ Digital Transformation ประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเช่นระบบ IoT, Big Data, AI และ Robotics เป็นต้น

3. หัวข้อ Digital Consumption มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการบริโภคหรือเสพสื่อดิจิทัล

โดยมีทีมวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ จากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาให้ความรู้ นิสิตที่เข้าร่วมโครงการ นำโดย ดร.เกวรินทร์ จันทรดำ ประธานหลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พร้อมอาจารย์ นภา ราชตา ประธานหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และอาจารย์พิพัฒน์พงษ์ แซ่พู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เป็นทีมวิทยากรอบรม ซึ่งมีนิสิตให้ความสนใจเข้าร่วมอบรม จากหลากหลายคณะฯ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 260 คน โดยทางคณะผู้จัดงานได้มีการจัดพื้นที่ เว้นระยะห่างให้กับนิสิตที่เข้าร่วมอบรมพร้อมทั้งตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าห้องอบรม พร้อมทั้งผู้เข้าร่วมอบรมทุกท่านจะต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยก่อนเข้าห้องอบรม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ลำดับขั้นตอนต่อการเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ทางทีมงาน จะทำการคัดเลือก นิสิต นักศึกษา เพื่อจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการกับนิสิตร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสมือนทำงานจริง ในช่วงระหว่างเดือนกันยายน – ตุลาคม 2563 เป็นลำดับถัดไป ซึ่งนิสิตที่ผ่านการคัดเลือก ทั้งหมด 100 คน จากสถาบันการศึกษา 17 จังหวัดภาคเหนือจะได้รับค่าตอบแทนในครั้งนี้ด้วย

ภาพ : นางสาวดลธิชา เชี่ยวสุวรรณ

ข้อมูล/ข่าว : นางสาวมยุเรศ แสงสว่าง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการด้าน Digital Economy ภาคเหนือ

