

ความสามารถในการแข่งขันส่งออกสินค้าของประเทศ  
กลุ่มบิมสเทศอุตสาหกรรมโลก



ณัฐวรรณ เสมียนเพชร

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ตุลาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

ความสามารถในการแข่งขันส่งออกสินค้าของประเทศ  
กลุ่มบิมสเทศอุตสาหกรรม



ณัฐวรรณ เสมียนเพชร

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ตุลาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ได้พิจารณา  
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความสามารถในการแข่งขันส่งออกสินค้าของประเทศกลุ่มบิมสเทศ  
สู่ตลาดโลก” เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยพะเยา

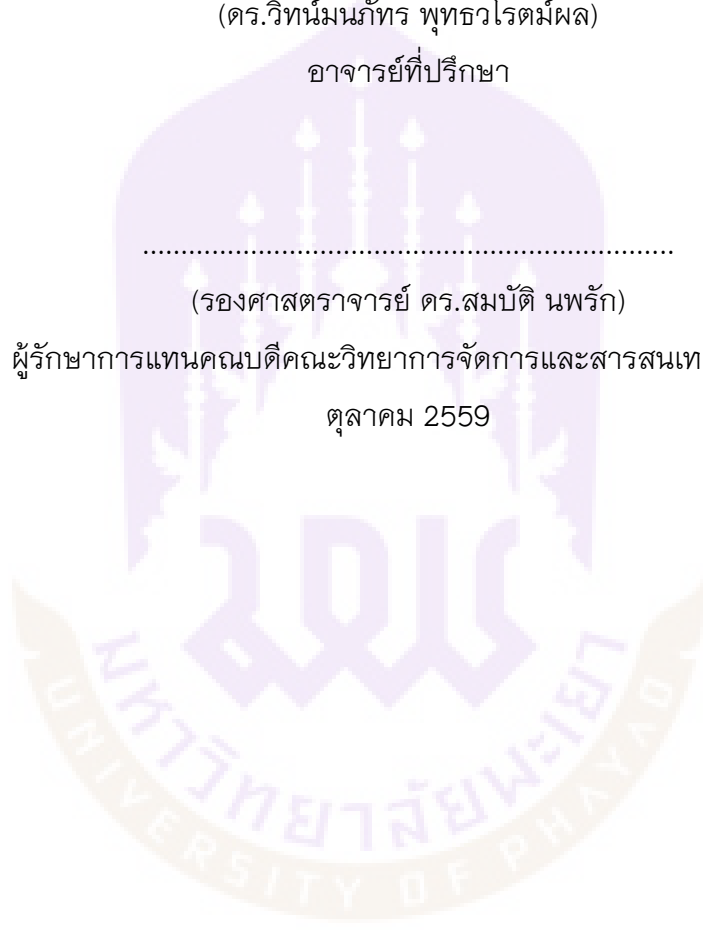
.....  
(ดร.วิหน์มนภัทร พุทธรโรตม์ผล)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัถ)

ผู้อำนวยการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

ตุลาคม 2559



## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาความสามารถในการแข่งขันส่งออกสินค้าของประเทศกลุ่มบิมสเทศสู่ตลาดโลก สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา และความคิดเห็น

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วิฑนัมนภัทร พุทธรโรตม์ผล ผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีส่วนทำให้การศึกษาค้นคว้าเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ให้ความรู้ คำชี้แนะ ตลอดจนแนวทางในการทำงาน และเพื่อนนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ให้กำลังใจในการศึกษาครั้งนี้เสมอมา

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากรายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ ขอเป็นเครื่องบูชาคุณบิดา มารดา บุรพคณาจารย์ผู้ให้ความรู้ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้กล่าวมาข้างต้น ที่ทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ณัฐวรรณ เสมียนเพชร



**เรื่อง:** ความสามารถในการแข่งขันส่งออกสินค้าของประเทศกลุ่มบิมสเทศอุตสาหกรรม

**ผู้ศึกษาค้นคว้า:** ณัฐวรรณ เสงี่ยมเพชร, การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง: บธ.ม., มหาวิทยาลัยพะเยา, 2559

**อาจารย์ที่ปรึกษา:** ดร.วิพนมณภัทร พุทธรโธมัสผล

**คำสำคัญ:** ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ, ส่วนแบ่งการตลาด, ความสามารถในการส่งออกสินค้า

### บทคัดย่อ

การศึกษาความสามารถในการแข่งขันส่งออกสินค้าของกลุ่มบิมสเทศอุตสาหกรรมใช้วิธีการวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage) ดัชนีส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness) กับกลุ่มประเทศบิมสเทศ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณจากฐานข้อมูลของ “International Trade Center” (ITC) พิกัดอัตราศุลกากรระบบ Harmonized Code (HS) เช่น (HS9) กาแฟ ชา ครีมน้ำตาล และเครื่องเทศ, (HS16) สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกา, (HS22) เครื่องดื่มและน้ำส้มสายชู, (HS27) เชื้อเพลิง, น้ำมันดิบที่ได้จากแร่, (HS39) พลาสติกและสิ่งของที่ทำจากพลาสติก, (HS40) ยางและสิ่งที่ทำจากยาง, (HS52) ผ้า, (HS62) เครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโคเซต, (HS72) เหล็กและเหล็กกล้า และ (HS86) เครื่องใช้ไฟฟ้า, อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เป็นต้น ในช่วงระยะเวลาที่ทำการศึกษาระหว่างคือ ปี พ.ศ. 2549-2558 โดยแบ่งกลุ่มเป็น 2 โชน คือ โชนตะวันออก และโชนตะวันตก

ผลจากการศึกษาพบว่า ในกลุ่มโชนตะวันออกมีศักยภาพในการส่งออกสินค้าที่มีศักยภาพที่ ( $RCA \geq 2.5$ ) คือ (HS62) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโคเซต และสินค้า (HS72) เหล็กและเหล็กกล้า ส่วนโชนตะวันตกมีการส่งออกสินค้า (HS16) สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกา และ (HS40) ยางและสิ่งที่ทำจากยาง ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออกสินค้า ( $RCA \geq 2.5$ ) และสินค้า (HS27) เชื้อเพลิง, น้ำมันดิบที่ได้จากแร่ มีศักยภาพในการส่งออกที่แข็งแกร่งค่อนข้างมากที่ประเทศเมียนมาร์ และมีศักยภาพในการส่งออกที่แข็งแกร่งค่อนข้างน้อยในประเทศไทย ( $1.25 < RCA < 2.5$ ) ส่วนขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีศักยภาพ ( $0.8 < TC < 1$ ) ในกลุ่มโชนตะวันออก ได้แก่ สินค้า (HS62) เครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโคเซต และกลุ่มโชนตะวันตก มีสินค้าขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ สินค้า (HS16) สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกา เป็นต้น

**Title:** COMPETITIVENESS EXPORTS OF BAY OF BENGAL INITIATIVE FOR MULTI-SECTORAL TECHNICAL AND ECONOMIC COOPERATION (BIMSTEC) COUNTRIES INTO THE WORLD

**Author:** Natawat Sameinpet, Independent Study: M.B.A., University of Phayao, 2016

**Advisor:** Dr.Vidamanabhattha Buddhavarotamaphala

**Keyword:** Revealed Comparative Advantage, Market Share, Trade Competitiveness

### ABSTRACT

This study competitiveness exports of Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC) countries into the world provides quantitative analysis by using the value of international market share (MS) index, Revealed Comparative Advantage (RCA) index and Trade Competitiveness (TC) index. This study use International Trade Centre Data based on the Customs Tariff system Harmonized Code (HS) such as (HS9) Coffee tea mate and spices, (HS16) Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates, (HS22) Beverage spirits and vinegar, (HS27) Mineral fuels, oils, distillation products, etc, (HS39) Plastics and articles thereof, (HS40) Rubber and articles thereof, (HS52) Cotton, (HS62) Articles of apparel, accessories, not knit or crochet, (HS72) Iron and steel and (HS86) Electrical electronic equipment during the study period 2549–2558. The analyze is divided into two zone are look east zone and look west zone.

The results of study showed that look east zone, exported of item HS62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet have obvious comparative advantage ( $RCA > 2.5$ ) and (HS72) Iron and steel. For Look West Zone exported of items (HS16) Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates and (HS40) Rubber and articles thereof have relatively obvious comparative advantage. In TC index evaluation standard that look east zone, exported of items (HS62) Articles of apparel, accessories, not knit or crochet have high competitive edge ( $0.8 < TC < 1$ ) and look west zone exported of item (HS16) Preparations of meat, of fish or of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates.

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย .....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา.....	7
เอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง .....	10
3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	15
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	15
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	15
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	15
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	16
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	23
การวิเคราะห์การส่งออกสินค้า เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์, สินค้าเหล็กและ เหล็กกล้า, สินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ, ปลา เนื้อสัตว์ เนื้อปลา และ อาหารทะเลและเนื้อต่างส่วน และสินค้ายางและของทำด้วยยาง ของ ประเทศมีการค้า BIMSTEC .....	24
การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA).....	25
การวิเคราะห์ค่าส่วนแบ่งการตลาด (Market Share: MS).....	38

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	23
การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC).....	47
การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC).....	57
5 บทสรุป .....	65
สรุปผลการวิจัย .....	65
อภิปรายผลการวิจัย.....	72
ข้อเสนอแนะ .....	74
บรรณานุกรม .....	76
ภาคผนวก .....	79
ภาคผนวก ก มูลค่าการส่งออกสินค้า .....	80
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า .....	96



## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงมูลค่าการส่งออกของ สินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	24
2 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้านิตเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549- 2558 .....	25
3 แสดงมูลค่าการส่งออก ของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	28
4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	30
5 แสดงมูลค่าการส่งออก ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	32
6 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	33
7 แสดงมูลค่าการส่งออกของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำ จำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกัฯ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	35
8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกัฯ (HS16) และสินค้ายางและ ของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	37
9 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องแต่งกายและ ของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	38
10 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	41

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
11 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	43
12 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	45
13 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	47
14 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	50
15 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	52
16 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	54
17 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่วันที่ 2549-2558 .....	57

## ตารางตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	60
19 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	61
20 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558.....	63
21 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศบังคลาเทศที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 1.....	80
22 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศศรีลังกาที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 2.....	81
23 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศอินเดียที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7.....	82
24 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศเมียนมาร์ที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 3.....	83

## ตารางตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศเนปาลที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 6.....	84
26 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของประเทศเมียนมาร์ที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 9.....	85
27 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของประเทศเนปาลที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7.....	86
28 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของประเทศภูฏานที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 1.....	87
29 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศศรีลังกาที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 9.....	88
30 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศอินเดียที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 2.....	89
31 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศเมียนมาร์ที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 1.....	90
32 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7.....	91
33 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศภูฏานที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 2.....	92
34 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราและส่วนประกอบของยาง ของประเทศศรีลังกาที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 4.....	93
35 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราและส่วนประกอบของยาง ของประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 4.....	94
36 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์ เนื้อปลา และอาหารทะเลและเนื้อต่างส่วน ของประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7.....	95

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แสดงแนวคิดแสดงวิธีการศึกษาของกลุ่มประเทศ BIMSTEC .....	6
2 แสดงค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East .....	26
3 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	31
4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	34
5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	37
6 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS 62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	39
7 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	42
8 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	44
9 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	46
10 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	48

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
11 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	51
12 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	53
13 แสดงแสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ฯ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 .....	55



# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ เป็นแบบเปิดซึ่งส่งผลต่อรายได้ประชาชาติทางด้านรายจ่าย ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค การใช้จ่ายเพื่อการลงทุนของเอกชน การใช้จ่ายของรัฐบาลและการส่งออกสุทธิ สำหรับการส่งออกสุทธิมีบทบาทสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าปัจจัยตัวอื่น ๆ เพราะส่งผลต่อดุลบัญชีเดินสะพัดและดุลการค้า สำหรับดุลการค้าโลกปรากฏว่ามีการขาดดุลทุกปีโดย

ปี พ.ศ. 2558 ดุลการค้าของโลกมีการขาดดุล 150,733.774 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งขาดดุลเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 ร้อยละ 255.29 ประเทศที่มีการขาดดุลสูงสุด ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาประเทศอังกฤษและประเทศอินเดียตามลำดับ ซึ่งขาดดุล 1,503,870.438 ล้านดอลลาร์สหรัฐ, 163,307.280 ล้านดอลลาร์สหรัฐและ 126,363.727 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ แต่การขาดดุลนี้ไม่ได้เกิดขึ้นทุกประเทศ มีประเทศที่ดุลการค้าเกินดุลมากที่สุด ได้แก่ ประเทศจีนรองลงมาประเทศเยอรมันและประเทศรัสเซีย โดยเกินดุล 600,185.106 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 274,853.142 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 156,209.138 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีดุลการค้าเกินดุลเป็นปีแรกหลังจากขาดดุลติดต่อกัน 3 ปี โดยเกินดุล 8,853.526 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากที่ขาดดุลในปีพ.ศ. 2555-2557 จำนวน 40,570.880 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (วิเคราะห์ข้อมูลจาก International Trade Centre) ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลายประการ เช่น ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวจากการดำเนินนโยบายของรัฐบาล การเปลี่ยนแปลงในภูมิภาคเศรษฐกิจและการเมืองโลก ซึ่งเกือบทุกประเทศต่างพยายามผลักดันให้เกิดกรอบความร่วมมือกันทุกระดับระหว่างประเทศในรูปแบบพหุภาคี ทวิภาคี ระหว่งภูมิภาคเดียวกันหรือต่างภูมิภาค โดยมีจุดประสงค์ คือ การแสวงหาผลประโยชน์และรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจให้เกิดการเติบโตและมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในขณะเดียวกัน ช่วยสร้างอำนาจการต่อรองของประเทศตนเองมากขึ้น กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก เช่น กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APEC) กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค: ความคิดริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) ความร่วมมือประเทศลุ่มแม่น้ำโขงกับเกาหลี (Mekong-ROK

Cooperation) สมาคมแห่งภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย (IORA) และ ความร่วมมือแม่น้ำโขง-คงคา (MGC) เป็นต้น

BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation) เป็นกรอบความร่วมมือทางวิชาการและเศรษฐกิจระหว่าง 7 ประเทศในอ่าวเบงกอล ประกอบด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เมียนมาร์ เนปาล ศรีลังกาและไทย ซึ่งในปี พ.ศ. 2557 กลุ่ม BIMSTEC มีประชากร 1,625.1 ล้านคน หรือ 1 ใน 4.5 ของโลก (จาก ICT calculations based on UN COMTRADE statistics ปี 2559) โดยเป็นกรอบความร่วมมือเดียวที่สามารถเชื่อมโยงเอเชียใต้กับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ โดยมีประเทศไทยอยู่ในสถานะเป็นสะพานเชื่อมโยงกรอบ ASEAN เข้ากับกรอบ SAARC ซึ่งก่อประโยชน์กับประเทศไทยในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ เพราะเป็นตลาดขนาดใหญ่สามารถรองรับสินค้าจากประเทศไทยได้เป็นอย่างดี และมีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ตลอดทั้งมีวัตถุดิบต่าง ๆ ในราคาต่ำ เช่น ก๊าซธรรมชาติ (จากศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ) นอกจากนี้มีประเทศใหญ่ซึ่งมีประชากรมากเป็นอันดับสองของโลก เช่น ประเทศอินเดียมีประชากรจำนวน 1,295.3 ล้านคน น้อยกว่าประเทศจีนจำนวน 69 ล้านคนเท่านั้น และรายได้ประชาชาติของประเทศสมาชิกในกลุ่มดังกล่าวเท่ากับ 2,752.90 พันล้านเหรียญสหรัฐ ประมาณร้อยละ 3.5 ของโลก และรายได้ต่อหัวโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2,322.86 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีประเทศอินเดียมีรายได้ประชาชาติ 2,028 พันล้านเหรียญสหรัฐ (วิเคราะห์ข้อมูลจาก International Trade Centre) ทำให้มองเห็นศักยภาพหลายด้านของประเทศสมาชิกเหล่านี้ การเกิดกรอบความร่วมมือนี้จึงเป็นการเชื่อมโยงนโยบายมองตะวันออก (Look East Policy) ของกลุ่มประเทศเอเชียใต้เข้ากับนโยบายมองตะวันตกของไทย (Look West Policy) ซึ่งทำให้ประเทศสมาชิกในกลุ่มสามารถเห็นศักยภาพซึ่งกันและกัน นอกจากนี้กลุ่มยังมีการส่งเสริมความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และสังคมโดยความร่วมมือกันเป็นหุ้นส่วนและความเสมอภาคในการที่จะขับเคลื่อนไปพร้อมกัน ทางด้านการค้าและการลงทุน การท่องเที่ยว และอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตามที่ผ่านมากการค้าและการลงทุนของกลุ่ม BIMSTEC ค่อนข้างน้อย ดังนั้นกลุ่มประเทศ BIMSTEC จึงมีมติเห็นชอบให้มีการจัดตั้งเขตการค้าเสรี BIMSTEC (BIMSTEC Free Trade Area: BIMSTEC FTA) ขึ้นเพื่อกระตุ้นการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อประโยชน์ให้กับประเทศไทย ที่จะสามารถขยายการส่งออกสินค้าจากประเทศคู่ค้า หรือตลาดการค้าเดิมมาเป็นตลาดการค้าใหม่ และลดปัญหาสถานะการแข่งขันของประเทศไทยในตลาดหลัก เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกาที่กำลังประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ เป็นการช่วยลดอุปสรรคทางการค้าของประเทศไทยกับประเทศสมาชิกของกลุ่ม BIMSTEC เช่น ภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี ทั้งนี้ประเทศไทยจะพัฒนาเป็นศูนย์กลางในการขนส่งระหว่างประเทศเป็นช่องทาง



ในการกระจายสินค้า อาทิเช่น มีการเชื่อมถนนจากประเทศไทยไปประเทศพม่าสู่บังคลาเทศและอินเดีย และมีการพัฒนาท่าเรือระนองของประเทศไทยไปสู่ทะเลอันดามัน และอ่าวเบงกอล ดังนั้นจะเห็นได้ว่าจะเกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยในการค้าและการลงทุนในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามประเทศในกลุ่ม BIMSTEC ยังมีข้อจำกัดมากมาย ได้แก่ มาตรการการค้ายังมีความซับซ้อนโดยเฉพาะอินเดีย มีการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ประเทศสมาชิกยังไม่มีมาตรฐานการทดสอบไม่ได้มาตรฐานสากล โครงสร้างสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสมาชิกยังไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายการค้า และบางประเทศมีสถานการณ์การเมืองไม่มีเสถียรภาพ (จากเอกสารความตกลงการค้าเสรีบิมสเทค) แต่ข้อจำกัดเหล่านี้กลับกลายเป็นโอกาสของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีปัจจัยเอื้อต่อการผลิตสินค้าและการลงทุนโดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ทั้งระบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ มีการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาดโลกหลายชนิด และสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ข้อที่ 7 ที่ว่าจะส่งเสริมบทบาทและเร่งขับเคลื่อนตามแผนงานการพัฒนาความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน มีการสนับสนุนการค้าและการลงทุนเพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนทั้งประเทศไทยมีสัมพันธภาพอันดีงามกับกลุ่มประเทศเหล่านี้มาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะประเทศอินเดีย ดังนั้นจึงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับประเทศไทยในการเข้าร่วมกลุ่มกับประเทศในเอเชียใต้ ทำให้ประเทศไทยสามารถส่งออกสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านคุณภาพและราคาสินค้า แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลเกี่ยวกับด้านการค้า และการลงทุนของกลุ่มประเทศ BIMSTEC ยังมีน้อยมาก ผลงานวิจัยเกี่ยวกับศักยภาพในการส่งออกของประเทศเหล่านี้ยังทำกันน้อย ดังนั้นนักลงทุนในประเทศต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าชนิดต่าง ๆ ไปกลุ่มประเทศ BIMSTEC เพื่อดูว่ามีสินค้าใดบ้างที่มีศักยภาพ โดยทำการศึกษาหาดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบตลอดทั้งดัชนีส่วนแบ่งการตลาด โดยพิจารณาว่าสินค้าชนิดใดมีความแข็งแกร่งมาก ปานกลาง หรือเสียเปรียบ และสินค้าชนิดใดมีการแข่งขันสูง ค่อนข้างสูง และจำกัดการแข่งขัน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนจะได้ปรับกลยุทธ์เพิ่มทำการผลิตสินค้าตามที่มีศักยภาพในการส่งออกสินค้า และลดการผลิตสินค้าที่ประเทศเสียเปรียบ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศ BIMSTEC ไปตลาดโลก โดยการจำแนกกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่มโดยเป็นการมองศักยภาพของกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเป็นประเทศไทยและพม่า และกลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มด้านเอเชียใต้ประกอบด้วย 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศอินเดีย ศรีลังกา ภูฏาน บังคลาเทศ และเนปาลดังกล่าว

ดังนั้นในกลุ่มประเทศ BIMSTEC จึงต้องร่วมกันผนึกกำลังเพื่อปรับตัว พร้อมแก้ปัญหา พัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และสามารถเผชิญปัญหาที่เกิดขึ้น จากความผันผวนต่าง ๆ ได้ สามารถต่อรองแลกลเปลี่ยนสินค้าและบริการได้อย่างเสรี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจให้มีขนาดใหญ่ มีความสามารถการแข่งขันเศรษฐกิจระดับโลกได้นอกจากนั้นยังมีการลดกำแพงภาษีทางการค้าให้กับกลุ่มทางการค้า BIMSTEC มีปัจจัยส่งผลทำให้เกิดการสร้างฐานการผลิตเนื่องจากการลดต้นทุน สามารถเคลื่อนย้ายสินค้าหรือบริการ การลงทุน และเงินทุนสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี เป็นแนวทางแก้ไขที่เหมาะสมและก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการส่งออกสินค้า

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศ BIMSTEC
2. เพื่อศึกษาส่วนแบ่งการตลาดทางการค้าของกลุ่มประเทศ BIMSTEC
3. เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มประเทศ BIMSTEC

### ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเกี่ยวกับขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าที่สำคัญของกลุ่มประเทศ BIMSTEC โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม Look East ประกอบไปด้วย ประเทศบังคลาเทศ ทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งถาวรและอุตสาหกรรมแบบสิ้นเปลือง ได้แก่ เครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่ผ้าแบบนิตหรือแบบโครเชต์ และเนื้อสัตว์ อาหารทะเล, ประเทศอินเดียทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมสิ้นเปลืองและอุตสาหกรรมสิ่งถาวร ได้แก่ น้ำมันดิบและเครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่ผ้าแบบนิตหรือแบบโครเชต์, ประเทศศรีลังกาทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งถาวรและอุตสาหกรรมสิ้นเปลือง ได้แก่ เครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่ผ้าแบบนิตหรือแบบโครเชต์ และสินค้า ชากาแฟ ครีมเทียม และเครื่องเทศ, ประเทศเนปาลทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมสิ้นเปลืองและอุตสาหกรรมถาวร ได้แก่ ชากาแฟ ครีมเทียม เครื่องเทศ และพลาสติก, ประเทศภูฏานทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมถาวรและอุตสาหกรรมสิ้นเปลือง ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้า และน้ำมันดิบ เป็นต้น ส่วนกลุ่ม Look West ประกอบไปด้วยประเทศเมียนมาร์ทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมสิ้นเปลืองและอุตสาหกรรมถาวร ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก และเหล็กกล้า ส่วนประเทศไทยทำการศึกษาสินค้าอุตสาหกรรมประเภทถาวรและอุตสาหกรรมไม่ถาวร ได้แก่ ยางพารา และ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล จากนั้นใช้การวิเคราะห์ RCA (Revealed Comparative advantage) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้คำนวณหาค่า เพื่อนำขีดความสามารถการส่งออกสินค้า

วิเคราะห์ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ของกลุ่มประเทศ BIMSTEC และความสามารถในการแข่งขัน ในการส่งออก (Trade Competitiveness) ของสินค้าของกลุ่มประเทศ BIMSTEC ซึ่งแบ่งกลุ่ม Look East และ Look West โดยเฉพาะการเลือกเพียง 5 สินค้า โดยทำการวิเคราะห์เชิงภาพรวมทั้ง 7 ประเทศ ว่าแต่ละประเทศส่งออกสินค้าที่คล้ายคลึงกัน ได้แก่ สินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต (HS62), สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72), สินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27), สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16), สินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศกลุ่ม BIMSTEC ที่ส่งออกสินค้าไปยังทั่วโลก แล้วหามูลค่าการส่งออก ส่วนแบ่งทางการตลาด และความสามารถในการแข่งขันแล้วนำมาเปรียบเทียบและหาค่าความสัมพันธ์ว่าสินค้าแต่ละประเทศมีความได้เปรียบหรือเสียเปรียบในการส่งออก

#### ระยะเวลาการศึกษา

1. ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา 10 ปี จากปี 2549 ถึง ปี 2558
2. ช่วงที่ทำการศึกษาวิจัย เมษายน 2559 ถึง กรกฎาคม 2559

#### นิยามศัพท์เฉพาะ

**การรวมกลุ่มทางด้านเศรษฐกิจ** หมายถึง การรวมตัวของประเทศแต่ละประเทศที่มีภูมิประเทศที่ใกล้เคียงกัน เพื่อที่จะร่วมมือกันในการเสริมสร้างและรักษาผลประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจที่ทำการค้าระหว่างประเทศ

**กลุ่มประเทศ BIMSTEC** หมายถึง กลุ่มประเทศที่อยู่ในแถบอ่าวเบงกอลมีศักยภาพสูงและมีแนวโน้มทางเศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีทรัพยากรที่ยังมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การลงทุนในการผลิตสินค้า หรือบริการและด้านการตลาด ซึ่งเป็นตลาดใหม่ในการแลกเปลี่ยนทางสินค้า ได้แก่ บังกลาเทศ ศรีลังกา อินเดีย พม่า ไทย เนปาล และภูฏาน

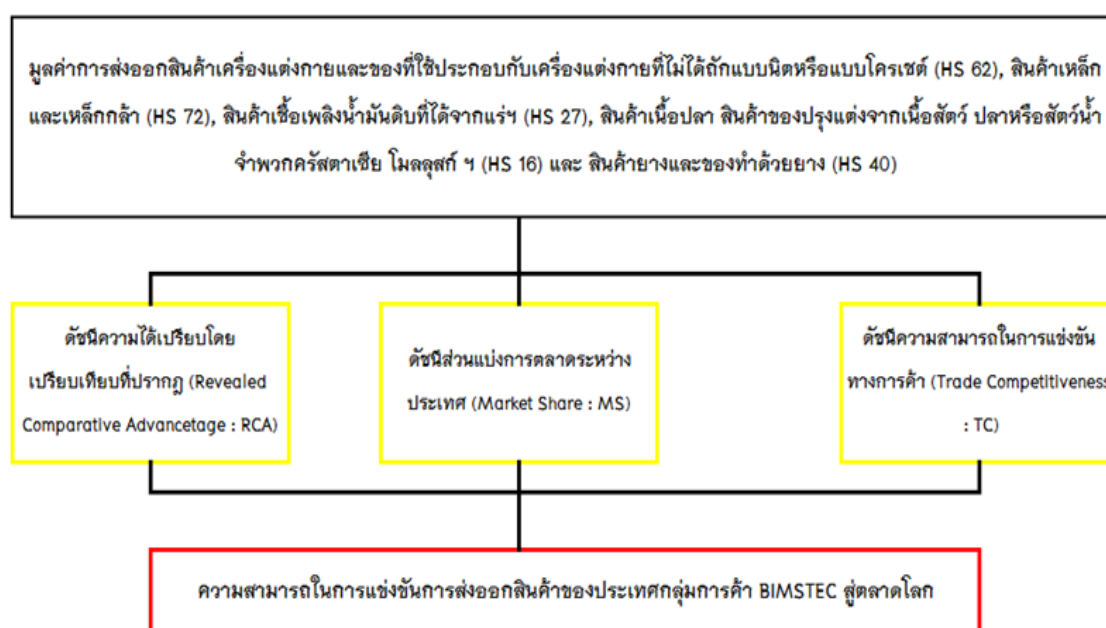
**ขีดความสามารถ** หมายถึง กิจกรรมหรือการกระทำที่ทำให้ บุคคล องค์กร สถาบัน และสังคมได้พัฒนาทักษะความสามารถ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่จะแก้ปัญหา รวมทั้งกำหนดและดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (<https://www.gotoknow.org/posts/498065>)

**การส่งออก** หมายถึง การจัดส่งสินค้าภายในประเทศและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ซึ่งเรียกว่าการค้าระหว่างประเทศ หรือเรียกว่าการนำสินค้าที่มีอยู่ในตลาดทำการค้าเดิม นำสินค้าไปสู่ตลาดทางการค้าถิ่นใหม่ ทั้งนี้ต้องอยู่ในภายใต้กฎหมายข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศด้วย

**ความสามารถในการแข่งขัน** หมายถึง การแข่งขัน การที่แต่ละประเทศสามารถผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกแล้ว สามารถวัดได้ว่าสินค้าที่ส่งออกไปมีประสิทธิภาพหรือไม่

**ส่วนแบ่งการตลาด** หมายถึง สัดส่วนที่แต่ละประเทศขายสินค้าที่ได้ยอดขายของสินค้านั้น ที่คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดของการขายทั้งหมดของสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด

### กรอบแนวคิด



ภาพ 1 แสดงแนวคิดแสดงวิธีการศึกษาของกลุ่มประเทศ BIMSTEC

### ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย

1. ภาครัฐ เช่น กระทรวงพาณิชย์ใช้เป็นข้อมูลในการกำหนด วางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อส่งเสริมทางการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศ BIMSTEC
2. เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่ต้องการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการวางแผนการส่งออกสินค้าที่มีประสิทธิภาพที่เป็นที่ต้องการของคนทั้งโลก
4. เป็นแนวทางในการกระตุ้นการส่งออกสินค้าทุกภาคส่วน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ และภาคเอกชน ในการวางแผนนโยบายที่มีผลต่อการส่งเสริมการส่งออก
5. เป็นแนวทางในการเพิ่มศักยภาพในการส่งออกสินค้าของประเทศไทย

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

##### ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศและส่งเสริมทางการค้าระหว่างประเทศ

การแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถแลกเปลี่ยนสินค้ากันได้โดยไม่ต้องผลิตสินค้า ส่งผลทำให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจ ทั้งในด้านของกำไร และการจ้างงานของแต่ละประเทศนั้น ส่งผลต่อการมีเศรษฐกิจที่ตื่นอกจากนี้ผู้ส่งออกสินค้า อาจนำไปสู่การมีภาวะทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ในด้านการค้าระหว่างประเทศจะมีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องหลายทฤษฎีแต่ที่จะนำมาเป็นกรอบความคิดในการศึกษานี้มีอยู่ 5 ทฤษฎี (ประโยชน์ เพ็ญสุต, 2556)

1. **National Competitive Advantage Theory** ทฤษฎีนี้กล่าวว่าการที่ประเทศจะผลิตอะไรขึ้นอยู่ขึ้นอยู่กับความสามารถในด้านนวัตกรรม และการพัฒนาอุตสาหกรรม ทฤษฎีนี้จะเน้นการปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิต ขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาฝีมือแรงงาน

2. **Factor Proportions Theory** ทฤษฎีนี้กล่าวว่าประเทศนำเข้าสินค้าเมื่อขาดแคลน และส่งออกสินค้าเมื่อผลิตเกินความต้องการ ทฤษฎีจะเน้นที่จำนวนการผลิตและราคาสินค้า ตามทฤษฎีนี้ ประเทศควรจะเน้นผลิตสินค้าที่ใช้แรงงานถ้าแรงงานมีราคาถูกกว่าทุน ที่ดิน และควรเน้นสินค้าที่ใช้ทุนและที่ดินถ้าต้นทุนถูกกว่าแรงงาน เป็นต้น

3. **Absolute advantage theory** ทฤษฎีนี้กล่าวถึงการที่ประเทศใดประเทศหนึ่งสามารถผลิตสินค้าได้มีประสิทธิภาพได้มากกว่าประเทศอื่นและสามารถส่งออกได้ดี ทฤษฎีนี้สนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ โดยเน้นให้ประชาชนมีการกินดีอยู่ดีจากการนำเข้าสินค้าที่ถูกกว่า ทฤษฎีนี้วัดความมั่งคั่งของประเทศจากมาตรฐานการครองชีพของประชาชน ไม่ใช่จากจำนวนเงินที่ประเทศได้กำไรจากการค้าระหว่างประเทศ

4. **Comparative advantage theory** ทฤษฎีนี้กล่าวว่าประเทศผู้ส่งออกไม่จำเป็นต้องผลิตสินค้าที่ส่งออกได้มีประสิทธิภาพมากกว่าประเทศนำเข้า แต่มีประสิทธิภาพดีกว่าเมื่อพิจารณาสินค้าที่ส่งออกนั้นกับสินค้าอื่นที่ผลิตในประเทศของตนเอง คือ ราคาสัมพัทธ์ (Relative Price) ของสินค้าส่งออกกับสินค้าของประเทศผู้ส่งออกต่ำกว่า ราคาสัมพัทธ์ของสินค้านั้น ๆ กับสินค้าอื่นในประเทศผู้นำเข้า

5. **Endogenous Advantage Theory** ทฤษฎีนี้กล่าวว่าสินค้าหลายชนิดมีการค้า

ระหว่างประเทศเป็นเพราะประเทศผู้นำไม่มีวัตถุดิบดิบ หรือไม่มีสินค้าเหล่านั้น ๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนได้แก่ น้ำมัน เพชร และทองคำ เป็นต้น

### ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (Absolute Advantage Theory)

อดัม สมิท (Adam Smith) ผู้เขียนหนังสือ ความมั่งคั่งของชาติ (The Wealth of Nation) ซึ่งเผยแพร่ในปี ค.ศ. 1776 กล่าวว่า ทฤษฎีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์เป็นทฤษฎีที่มีแนวคิดเรื่องการแบ่งงานกันทำ (Division of Labor) ตามความถนัด ทำให้เกิดความชำนาญ (Specialization) ในการผลิตสินค้านั้น ๆ ทำให้การค้าระหว่างประเทศเกิดประโยชน์สูงสุด ความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ คือ ความได้เปรียบในการผลิตที่ประเทศหนึ่งสามารถผลิตสินค้าได้เท่าที่ประเทศอื่นได้โดยใช้ปัจจัยการผลิตที่น้อยกว่า หรือในกรณีที่ใช้ปัจจัยการผลิตนั้นเท่ากัน แต่ประเทศที่มีความได้เปรียบโดยสมบูรณ์สามารถผลิตสินค้าได้มากกว่าอีกประเทศหนึ่ง เพราะมีความเชี่ยวชาญมากกว่าแล้วส่งสินค้านั้นไปแลกเปลี่ยนกับสินค้าที่ตนต้องการ อดัม สมิท จะเน้นให้ใช้นโยบายการค้าเสรี (Free Trade Policy) โดยไม่มีการควบคุมและแทรกแซงใด ๆ จากรัฐเพื่อส่งเสริมให้มีการแบ่งแยกแรงงานอย่างเต็มที่ ให้ทุกประเทศเลือกผลิตสินค้าแต่เฉพาะที่สามารถผลิตได้ด้วยต้นทุนต่ำ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน หากการค้าของโลกไม่มีข้อจำกัดแต่ละประเทศจะมีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน โดยแต่ละประเทศจะมุ่งผลิตสินค้าที่มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Comparative Advantage) แต่ทฤษฎีดังกล่าวของสมิทยังมีข้อบกพร่องบางเรื่องที่ยังไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง เช่น การพิจารณาให้ความสำคัญในด้านแรงงานเพียงด้านเดียวโดยไม่คำนึงถึงปัจจัยในการผลิต และทรัพยากรประเภทอื่นที่มีความสำคัญ และความจำเป็นเช่นกันที่ต้องนำมาใช้ผลิตสินค้า การไม่คิดเรื่องค่าขนส่งสินค้านั้นระหว่างประเทศ ตลอดจนข้อสมมติที่ว่าปัจจัยการผลิตไม่สามารถเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีประเทศใดประเทศหนึ่งได้เปรียบอย่างสมบูรณ์เพียงอย่างเดียว ถ้าอธิบายตามหลักทฤษฎีนี้แล้วการค้าระหว่างประเทศจะไม่เกิดขึ้น แต่ในความจริงแล้ว 2 ประเทศยังคงค้าขายได้ตามปกติ จากข้อจำกัดดังกล่าว David Ricardo จึงได้พัฒนาทฤษฎีขึ้นมาใหม่เรียกว่า “ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ”

### ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ

การแบ่งงานกันทำ ที่ประเทศของตนเองนั้นได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่สูงกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศหนึ่งหรือผลิตสินค้าด้วยต้นทุนต่ำและได้เปรียบมากที่สุด ที่เกิดค่าเสียโอกาสที่ต่ำที่สุดและส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ทำการค้า ทั้งยังมีทฤษฎีที่ตั้งอยู่บนสมมุติฐานความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบดังนี้ (คมสันต์ ศรีคงเพชร (ธนาคารแห่งประเทศไทย), 2556)

สมมุติฐานที่มีแรงงานเป็นปัจจัยการผลิตเพียงอย่างเดียว (Labor Theory of Value) ที่แต่ละประเทศมีแรงงานคงที่ มีการจ้างงานเต็มประสิทธิภาพ และมีคุณลักษณะที่เหมือนกันทุกประการ

สมมุติฐานที่ในโลกมีประเทศ 2 ประเทศและแต่ละประเทศทำการผลิตสินค้าเพียง 2 ชนิดเท่านั้น

สมมุติฐานที่แรงงานเคลื่อนย้ายอย่างเสรีระหว่างอุตสาหกรรมภายในประเทศ

สมมุติฐานที่มีการแข่งขันอย่างตลาดแข่งขันสมบูรณ์

สมมุติฐานการค้าเป็นไปอย่างเสรี ไม่มีรัฐบาลเข้ามาแทรกแซงทางการค้า

สมมุติฐานที่ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุดในการใช้สินค้า และผู้ผลิตได้กำไรสูงสุดจากการผลิตสินค้า

สมมุติฐานที่ไม่มีภาพลวงตาทางการเงิน (Money Illusion)

สมมุติฐานที่เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสินค้าของทั้งสองประเทศนั้นคงที่ แต่ละประเทศผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน แต่ใช้วิธีในการผลิตที่เหมือนกัน

### ทฤษฎีของ Bela Balassa

การคำนวณหาศักยภาพขีดความสามารถของผลิตสินค้าของแต่ละประเทศนั้นสามารถใช้สูตร RCA ของ Bela Balassa มีรูปสมการดังนี้

$$RCA_{i,j} = \frac{\frac{X_{i,j}}{X_j}}{\frac{X_{i,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{ij}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า  $j$  ของประเทศ  $i$

$X_{ij}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า  $j$  ของประเทศ  $i$

$X_{it}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศ  $i$

$X_{wj}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า  $j$  ของโลก

$X_{wt}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้  $RCA > 2.5$  หมายความว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าที่แข็งแกร่งมาก,  $1.25 < RCA \leq 2.5$  หมายความว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าที่แข็งแกร่ง,  $0.8 \leq RCA < 1.25$  หมายความว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าปานกลาง, และ  $RCA < 0.8$  หมายความว่า มีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า

เนื่องด้วยการลงทุนในกลุ่มประเทศ BIMSTEC นั้น แต่ละประเทศมีกฎหมายข้อจำกัดในการทำการผลิตทางการค้าไม่เหมือนกัน ดังนั้นจึงต้องพิจารณาศึกษาว่า แต่ละประเทศนั้นเหมาะแก่การผลิตสินค้าชนิดใด ที่เหมาะสมกับการใช้ทรัพยากรจากประเทศนั้นเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและผลิตสินค้าได้มีประสิทธิภาพสูงสุด

### **ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ของเฮคเซอร์-โอห์ลีน (Hitcher and Olin)**

เนื่องจากทฤษฎีของ เดวิด ริคคาร์โด (David Ricardo) มีข้อบกพร่องในเรื่องของปัจจัยการผลิต ดังนั้น เฮคเซอร์-โอห์ลีน (Hitcher and Olin) (as cited in Williamson & Milner, 1991, pp.39-43) ได้เสนอแนวคิดทางการค้าระหว่างประเทศเพิ่มจาก เดวิด ริคคาร์โด (David Ricardo) ว่าประเทศจะได้รับประโยชน์จากการผลิต และการค้าสินค้าที่ใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่มากในประเทศ ภายใต้แบบจำลองที่มีปัจจัยการผลิตสองชนิด คือ แรงงานและทุน โดยมีข้อสมมติฐานว่า ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการผลิตกับผลผลิตในประเทศเหมือนกัน จากแนวความคิดนี้ ประเทศที่มีปัจจัยแรงงานมากกว่าทุนจะส่งออกสินค้าที่เน้นการใช้แรงงานในการผลิต จากทฤษฎีของ เฮคเซอร์-โอห์ลีน ทำให้การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมีความเหมาะสมในการใช้เป็นนโยบายทางการค้าและอุตสาหกรรมของประเทศมากขึ้น เนื่องจากเป็นแนวคิดที่อธิบายอย่างชัดเจนว่าประเทศใดควรผลิตและส่งออกสินค้าชนิดใด โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีอยู่มากในประเทศ (as cited in Williamson & Milner, 1991, pp.39-43)

### **เอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง**

**พิงคพฐ ศาลกลาง (2549)** ศักยภาพการแข่งขันของสินค้าส่งออกของไทยในอินเดีย ในช่วงการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย ระหว่างปี 2545-2549 ยุโรป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างการส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศอินเดีย ศึกษาการเปลี่ยนแปลงและวิเคราะห์ศักยภาพ ในการส่งออกสินค้าสำคัญของประเทศไทยไปยังประเทศอินเดีย เนื่องมาจากการค้าระหว่างเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage: RCA) เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกหรือความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของการส่งออกสินค้าของไทย โดยวิเคราะห์ร่วมกับส่วนแบ่งตลาด (Market Share) เพื่อดูความสามารถในการแข่งขันหรือความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ของไทยในสินค้าชนิดต่าง ๆ จากการศึกษพบว่า สินค้า (HS39) ที่ไทยส่งออกไปยังอินเดียนั้น ตั้งแต่ปี 2545-2549 ซึ่งเท่ากับ 6.19, 5.92, 6.26 และ 6.36 ตามลำดับ (เฉลี่ยเท่ากับ 6.181) และมีส่วนแบ่งการตลาด



เพิ่มขึ้นในแต่ละปี คือ 3.83, 4.61, 4.84 และ 5.15ตามลำดับ (เฉลี่ยเท่ากับ 4.608) แสดงให้เห็นว่าสินค้า (HS39) มีศักยภาพในการส่งออกไปอินเดีย เพราะมีค่า RCA สูงกว่า 1 และมีความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างมาก สินค้า (HS71) เมื่อพิจารณาค่า RCA และ MS (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 0.194 MS เฉลี่ยเท่ากับ 0.148) ตั้งแต่ปี 2545-2549 พบว่าไม่มีศักยภาพในการส่งออกไปอินเดีย เพราะมีค่า RCA ต่ำกว่า 1 และมีความสามารถในการแข่งขันน้อย สินค้า HS72 เมื่อพิจารณาค่า RCA และ MS (RCA) เฉลี่ยเท่ากับ 1.957 MS เฉลี่ยเท่ากับ 1.450) ตั้งแต่ปี 2545-2549 พบว่ามีศักยภาพในการส่งออกไปอินเดีย เพราะมีค่า RCA มากกว่า 1 แต่ก็ยังถือว่ามีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยอยู่ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งรายอื่น ๆ สินค้า (HS84) เมื่อพิจารณาค่า RCA และ MS (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 2.606 MS เฉลี่ยเท่ากับ 1.930) ตั้งแต่ปี 2545-2549 พบว่ามีศักยภาพในการส่งออกไปอินเดีย เพราะมีค่า RCA สูงกว่า 1 และมีความสามารถในการแข่งขันอยู่บ้าง แต่มีส่วนแบ่งทางการตลาดค่อนข้างน้อยและยังมีความผันผวน คือ 1.81, 2.46, 1.54 และ 1.91 ตามลำดับ และสุดท้ายสินค้า HS85 เมื่อพิจารณาค่า RCA และ MS (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.861 MS เฉลี่ยเท่ากับ 1.400) จะเห็นได้ว่าสินค้า HS 85 ของไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปอินเดีย เพราะมีค่า RCA สูงกว่า 1 แต่ก็ยังมีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยและค่อนข้างมีความผันผวน คือ 1.03, 0.96, 1.68 และ 1.93 ตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามจะพบว่าค่า RCA เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในช่วงปี 2547-2549 แสดงให้เห็นว่าสินค้าในกลุ่มนี้ของไทยสามารถเจาะตลาดอินเดียได้มากขึ้น

**สาวิตรี พุ่มขจร (2549)** ศักยภาพการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงศักยภาพการส่งออกของสินค้าเกษตรกรรมของไทยในตลาดนำเข้าประเทศญี่ปุ่นและประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาถึงสภาวะการค้าของไทยกับสหรัฐอเมริกากับญี่ปุ่น เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการส่งออกสินค้าของเกษตรไทย การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้ดัชนีค่าความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage: RCA) เป็นตัววิเคราะห์จากการศึกษาพบว่าในช่วงปี 2543-2547 สินค้าการเกษตรที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่นนั้น ส่วนใหญ่มีค่า RCA มากกว่า 1 มีเพียงผลไม้เท่านั้นที่มีค่า RCA น้อยกว่า 1 โดยสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ยางพารา (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 23.368) น้ำตาล (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 13.758) และสัตว์จำพวกปลาหมึก และหอย (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 7.996) ส่วนสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยที่สุด ได้แก่ ผลไม้ (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 0.775) ผัก (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.101) และปลาสดแช่เย็น แช่แข็ง (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.808) ตามลำดับ ค่า RCA ระหว่างปี 2543-2547 ของสินค้าเกษตรที่ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกา มีสินค้าที่มีค่า RCA มากกว่า 1 จำนวน 5 รายการ อีก 5 รายการ ที่เหลือเป็นสินค้าที่มีค่า RCA ต่ำกว่า 1 โดยสินค้าที่มีความ

ได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้าว (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 50.858) ยางพารา (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 20.998) และสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 11.991) ส่วนสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยที่สุดได้แก่ ผัก (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 0.429) มันสำปะหลัง (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 0.602) และ กาแฟ (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 0.365) ตามลำดับ

**ปวันนุช วานนท์ (2553)** ศักยภาพการแข่งขันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในญี่ปุ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย, เพื่อศึกษาถึงสภาวะการค้า สินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างไทยและญี่ปุ่น และเพื่อศึกษาถึงศักยภาพของสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น ในการศึกษาดังนี้ได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้ดัชนีค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage: RCA) เป็นตัววิเคราะห์ โดยนำข้อมูลหุติยภูมิ พิภักดิ์อัตราศุลกากร หมวด 11 สิ่งทอและของทำด้วยสิ่งทอ (สินค้า 50-63) ในช่วงปี 2549-2552 มาวิเคราะห์หาค่า RCA จากการศึกษาพบว่า สินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันการส่งออกในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สินค้ารหัส (HS52) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.120 MS เฉลี่ยเท่ากับ 3.295), (HS54) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.840 MS เฉลี่ยเท่ากับ 5.223), (HS55) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.878 MS เฉลี่ยเท่ากับ 5.255), (HS56) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 3.103 MS เฉลี่ยเท่ากับ 8.753), (HS57) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 2.288 MS เฉลี่ยเท่ากับ 6.373), (HS58) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915) ตามลำดับ ถึงแม้ว่าค่า RCA ของสินค้าดังกล่าวจะมีการขึ้น-ลงไม่คงที่ในแต่ละปี แต่โดยรวมแล้วมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่าส่วนแบ่งตลาดของสินค้ามีสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากไทยมีคู่แข่งที่มากแล้ว คือ ประเทศจีนที่มีข้อได้เปรียบซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า แต่ภายหลังการทำข้อตกลงทำพาณิชย์นำเข้าของประเทศไทยตามข้อตกลงของ JTEPA เป็น 0% แต่ประเทศจีนต้องเสียภาษีนำเข้าถึง 9%-13% จึงทำให้ราคาสินค้าของประเทศไทย และจีนไม่แตกต่างกัน จึงเป็นผลดีกับประเทศไทยที่จะจูงใจให้ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าของไทยมากขึ้น ต่อมา สินค้าที่ไม่มีศักยภาพในการแข่งขันการส่งออกในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สินค้ารหัส (HS50) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915), (HS51) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915), HS59 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915), (HS60) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915), (HS61) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915), (HS62) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915) และ (HS63) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915) ตามลำดับ เนื่องจากโครงสร้างการผลิตภายในประเทศ และไม่สามารถแข่งขันทางด้านราคากับประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า

**ผ่องพรรณ ปินตาโมงค์ (2554)** การศึกษาศักยภาพการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย และประเทศเวียดนามในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะทั่วไปของอุตสาหกรรม และสถานการณ์การส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย และประเทศเวียดนามไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพื่อศึกษาความได้เปรียบในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย และประเทศเวียดนามไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย และประเทศเวียดนามไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ในการศึกษาครั้งนี้ได้พิจารณาค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) และค่าพลวัตความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (DRCA) ร่วมกับส่วนแบ่งทางการตลาด (MS) เพื่อพิจารณาถึงความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2552 จากการศึกษาพบว่าค่า RCA ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาโดยตลอด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2552 เนื่องจากมีค่า RCA มากกว่า 1 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 2.382) แต่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเวียดนามพบว่าประเทศไทยมีค่า RCA น้อยกว่าในปี 2541-2544 และเพิ่มมากขึ้นในปี 2545 อย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศเวียดนาม มีความได้เปรียบในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นอย่างมาก (RCA เฉลี่ยของประเทศเวียดนามเท่ากับ 7.563) ประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้าสิ่งทอในตลาดสหรัฐอเมริกาน้อยเมื่อเทียบกับประเทศเวียดนาม โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยมากกว่าเวียดนามในปี 2541-2544 (MS เฉลี่ยในปี 2541-2544 ของไทยเท่ากับ 0.030, MS เฉลี่ยในปี 2541-2544 ของเวียดนามเท่ากับ 0.006) แต่ในปี 2545-2552 ส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยกลับมีค่าลดลง แต่เวียดนามกลับมีค่าส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น (MS เฉลี่ยในปี 2545-2552 ของไทยเท่ากับ 0.024, MS เฉลี่ยในปี 2545-2552 ของเวียดนามเท่ากับ 0.302) จึงส่งผลทำให้เวียดนามมีความได้เปรียบทางด้านโครงสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดสหรัฐอเมริกา

**พัชรินทร์ นภาดลกิจ (2557)** ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยสู่ตลาดสหภาพยุโรป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาวะทั่วไปของอุตสาหกรรมและสถานการณ์การส่งออกสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดยุโรป เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดยุโรป เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันของสินค้าสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มที่ส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ คือ ตลาดสหภาพยุโรป โดยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ช่วยในการขยายตลาดระหว่างประเทศในการส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้ค่าดัชนีส่วนแบ่ง

การตลาดระหว่างประเทศ (MS), ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC) โดยใช้ฐานข้อมูลจาก UN COMTRADE DATABASE ตามพิกัดอัตราศุลกากรระบบ Harmonized Code (HS) จากการศึกษาพบว่าสินค้า (HS61- HS63) ในปี 2546-2555 ส่วนแบ่งตลาดของไทย มีค่ามากกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่า ไทยมีความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสินค้าโดยทั่วไป (เฉลี่ยอยู่ที่ 1.88, 1.03 และ 0.57 ตามลำดับ) แต่สินค้า (HS60) มีความสามารถในการแข่งขันน้อย (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.51) สินค้า HS61 ค่า RCA ของไทยมากกว่า 0.8 (เฉลี่ยอยู่ที่ 1.65) แสดงให้เห็นว่าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS61) แข็งแกร่ง สินค้า (HS62) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบปานกลาง (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.90) แต่สินค้า (HS60) และ (HS63) มีความได้เปรียบเปรียบเทียบโดยเปรียบเทียบ (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.45 และ 0.51) สาเหตุมาจากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมมีสัดส่วนที่น้อย เมื่อเทียบกับสัดส่วนการส่งออกสินค้าอื่น ๆ ของไทย (สินค้า HS60) (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.45) สินค้า HS62-63 มีค่า TC มากกว่า 0.5 (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.87 และ 0.83) แสดงว่าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีความสามารถในการแข่งขันแข็งแกร่งในตลาดสหภาพยุโรป โดยเฉพาะสินค้า (HS61) มีค่า TC ใกล้ 1 (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.96) พ.ศ. 2546-2555 ที่ผ่านมามีความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีค่า TC ลดลงทุกปี ในขณะที่สินค้าที่มีการเสียเปรียบมีค่าการแข่งขันเพิ่มขึ้น แต่สินค้าที่มีการได้เปรียบมีค่าการแข่งขันลดลง

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ กลุ่ม Look East มี 5 ประเทศ ประกอบไปด้วย ประเทศภูฏาน อินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา และเนปาล กลุ่ม Look West มี 2 ประเทศ ประกอบไปด้วย ประเทศไทย และเมียนมาร์ โดยนำมูลค่าการส่งออก และนำเข้าของสินค้า 5 ชนิด ได้แก่ สินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต (HS62), สินค้าเหล็กและ เหล็กกล้า (HS72), สินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27), สินค้าของปรุงแต่งจาก เนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) มาใช้ในวิเคราะห์หาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA), ค่าดัชนีส่วนแบ่งการ ตลาดระหว่างประเทศ (MS) และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวัดขีดความสามารถของการส่งออกสินค้าส่งออกจากกลุ่มประเทศ BIMSTEC ไปยังทั่วโลก ศึกษาเบื้องต้นได้จากเว็บไซต์ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ วารสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น International Trade Centre กระทรวงพาณิชย์ กระทรวง อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา และอื่น ๆ เป็นต้น โดยการนำข้อมูลเหล่านี้มาทำการวิเคราะห์เพื่อประมวลตามวัตถุประสงค์ที่ กำหนด วิเคราะห์โดยเจาะกลุ่มเลือกมูลค่าการส่งออกสินค้า 5 ชนิดที่สามารถทำการวิเคราะห์ ในการส่งออกที่แต่ละประเทศมีชนิดของสินค้าที่คล้ายคลึงกันในกลุ่ม BIMSTEC ได้ส่งสินค้าออกไป ตั้งแต่ปี 2549-ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ข้อมูลแบบทุติยภูมิ (Secondary Data) และนำมารวบรวม ข้อมูลจากหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภายในและภายนอกประเทศโดยข้อมูลได้จาก เว็บไซต์ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ วารสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น International Trade Centre กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้า

ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา และอื่น ๆ เป็นต้น โดยการนำข้อมูลเหล่านี้มาทำการวิเคราะห์เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยเลือกสินค้าสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS 62), สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS 72), สินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS 27), สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS 16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS 40) ของประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC แยกตามกลุ่ม Look East และ Look West เพื่อศึกษาและหาค่าขีดความสามารถโดยค้นหาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การค้าระหว่างประเทศทั้งในด้านส่งออก และนำเข้า กลุ่มประเทศ BIMSTEC โดยใช้ข้อมูลทางเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือที่สามารถรวบรวมได้ และใช้โปรแกรม (Microsoft Office EXCEL) ในการคำนวณ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ จากสูตรของ Bela Balassa ได้นำเสนอค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการศึกษาศักยภาพการแข่งขันด้านการส่งออกสินค้าในตลาดโลกของสินค้าแต่ละชนิด โดยมีการเปรียบเทียบค่า RCA ของประเทศเทียบกับประเทศที่ศึกษาหรือประเทศคู่แข่ง

$$RCA_{G,BIM} = \frac{\frac{X_{G,BIM}}{X_{BIM}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,BIM}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้า G ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC

$X_{G,BIM}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ในกลุ่มประเทศใดประเทศหนึ่งของกลุ่มประเทศ BIMSTEC

$X_{BIM}$  คือ มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศใดประเทศหนึ่งในกลุ่มประเทศ BIMSTEC

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

BIM คือ ประเทศใดประเทศหนึ่งในกลุ่ม BIMSTEC

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

โดยกำหนดให้  $RCA > 2.5$  หมายความว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าที่แข็งแกร่งมาก,  $1.25 < RCA \leq 2.5$  หมายความว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าที่แข็งแกร่ง,  $0.8 \leq RCA < 1.25$  หมายความว่ามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าปานกลาง, และ  $RCA < 0.8$  หมายความว่ามีความเสียเปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า

#### การวิเคราะห์ข้อมูลประเทศบังคลาเทศ

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศบังคลาเทศ 10 อันดับไปทั่วโลกและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549-2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,BANG} = \frac{\frac{X_{G,BANG}}{X_{BANG}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,BANG}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า G ของประเทศบังคลาเทศ

$X_{G,BANG}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า G ของประเทศบังคลาเทศ

$X_{BANG}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศประเทศบังคลาเทศ

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

BANG คือ ประเทศบังกลาเทศ

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### การวิเคราะห์ข้อมูลประเทศศรีลังกา

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศศรีลังกา 10 อันดับไปทั่วโลกและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549–2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,SL} = \frac{\frac{X_{G,SL}}{X_{SL}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,SL}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า G ของประเทศศรีลังกา

$X_{G,SL}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า G ของประเทศศรีลังกา

$X_{SL}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศศรีลังกา

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

SL คือ ประเทศศรีลังกา

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### การวิเคราะห์ข้อมูลประเทศอินเดีย

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศอินเดีย 10 อันดับไปทั่วโลกโดยและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549–2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,IN} = \frac{\frac{X_{G,IN}}{X_{IN}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$



โดยที่  $RCA_{G,IN}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า G ของประเทศไทย

$X_{G,IN}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า G ของประเทศไทย

$X_{IN}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศประเทศไทย

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

IN คือ ประเทศไทย

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### การวิเคราะห์ข้อมูลประเทศเมียนมาร์

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศเมียนมาร์ 10 อันดับไปทั่วโลกและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549-2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,MM} = \frac{\frac{X_{G,MM}}{X_{MM}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,MM}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า G ของประเทศเมียนมาร์

$X_{G,MM}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า G ของประเทศเมียนมาร์

$X_{MM}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศเมียนมาร์

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

MM คือ ประเทศเมียนมาร์

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### การวิเคราะห์ข้อมูลของประเทศไทย

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศไทย 10 อันดับไปทั่วโลกและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549–2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,TH} = \frac{\frac{X_{G,TH}}{X_{TH}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,TH}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า G ของประเทศไทย

$X_{G,TH}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า G ของประเทศไทย

$X_{TH}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศประเทศไทย

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

TH คือ ประเทศไทย

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### การวิเคราะห์ข้อมูลประเทศเนปาล

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศเนปาล 10 อันดับไปทั่วโลกและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549–2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,NP} = \frac{\frac{X_{G,NP}}{X_{NP}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,NP}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า G ของประเทศเนปาล

$X_{G,NP}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ของประเทศเนปาล

$X_{NP}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศประเทศเนปาล

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

NP คือ ประเทศเนปาล

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### การวิเคราะห์ข้อมูลประเทศภูฏาน

ใช้ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advanced) จำแนกสินค้าในการกลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่มีมูลค่าสูงสุดของการส่งออกจากประเทศภูฏาน 10 อันดับไปทั่วโลกและเลือกสินค้าที่ทำการส่งออกสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันของกลุ่ม BIMSTEC เพียงใช้สินค้า 5 ชนิด โดยใช้ข้อมูลปี 2549-2558 เป็นเกณฑ์จากสถิติทางการค้าของโลก ICT คือ

$$RCA_{G,BT} = \frac{\frac{X_{G,BT}}{X_{BT}}}{\frac{X_{G,W}}{X_W}}$$

โดยที่  $RCA_{G,BT}$  คือ ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบสินค้า j ของประเทศภูฏาน

$X_{G,BT}$  คือ มูลค่า การส่งออกสินค้า G ของประเทศภูฏาน

$X_{BT}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศภูฏาน

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ทั้งหมดของโลก

$X_W$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของโลกทั้งหมด

โดยกำหนดให้

BT คือ ประเทศภูฏาน

W คือ โลก

G คือ สินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งบนโลก

### ส่วนแบ่งการตลาด (Market Share)

ส่วนแบ่งการตลาดนั้นสามารถนำมาหาสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกสินค้า X กลุ่มประเทศ BIMSTEC ที่ทำการวิเคราะห์ แล้วเทียบกับมูลค่าของราคาสินค้าของโลก

$$MS_{G,BIM} = \frac{X_{G,BIM}}{X_{G,W}} \times 100$$

โดยที่  $MS_{G,BIM}$  คือ ดัชนีส่วนแบ่งการตลาดสินค้า G ของประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC

$X_{G,BIM}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ของประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC

$X_{G,W}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G รวมของโลก

โดยกำหนดให้  $MS > 20\%$  หมายความว่า ความสามารถในการส่งออกสินค้ามีความแข็งแกร่งมาก,  $10\% < MS \leq 20\%$  หมายความว่า ความสามารถในการส่งออกสินค้ามาก,  $0.5\% < MS \leq 10\%$  หมายความว่า ความสามารถในการส่งออกสินค้าโดยทั่วไป,  $MS \leq 0.5$  หมายความว่า ความสามารถในการแข่งขันน้อย

ส่วนแบ่งการตลาดที่มีค่ามาก หมายถึง ความสามารถในการแข่งขันกันขายสินค้าที่มีมากซึ่งมาจากปัจจัยหลายประการ เช่น ราคาสินค้า คุณภาพสินค้า ความหลากหลายของสินค้า ที่มีให้ลูกค้าได้เลือก ระยะเวลาในการส่งมอบ ความแม่นยำของเวลาส่งมอบ เป็นต้น ส่วนหนึ่งของการได้มาซึ่งส่วนแบ่งการตลาดมาก ๆ คือ ความได้เปรียบจากการมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ ซึ่งเรากล่าวว่า ความได้เปรียบในลักษณะเช่นนี้เป็นความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ (Absolute Advantage) ดังนั้นส่วนแบ่งการตลาดจึงสะท้อนความได้เปรียบโดยสัมบูรณ์ไม่ใช่ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (คมสัน สุริยะ, 2544)

#### ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness)

$$TC_{G,BIM} = \frac{X_{G,BIM} - M_{G,BIM}}{X_{G,BIM} + M_{G,BIM}}$$

โดยที่  $TC_{G,BIM}$  คือ ดัชนีความสามารถในการแข่งขันสินค้า G ของประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC

$X_{G,BIM}$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้า G ของประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC

$M_{G,BIM}$  คือ มูลค่าการนำเข้าสินค้า G ของประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC

โดยกำหนดให้  $0.8 \leq TC \leq 1$  หมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่งมาก,  $0.5 \leq TC < 0.8$  หมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่ง,  $0 \leq TC < 0.5$  หมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันต่ำ,  $-0.5 \leq TC < 0$  หมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันเสียเปรียบน้อย,  $-0.8 \leq TC < -0.5$  หมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันเสียเปรียบมาก (Japan External Trade Organization: JETRO และพัชรินทร์ นภาดลกิจ)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของกลุ่มประเทศ BIMSTEC ไปทั่วโลก ซึ่งประกอบไปด้วย สินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62), สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72), สินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27), สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16), สินค้ายาง และของทำด้วยยาง (HS40) กาแฟ ชา ครีมนเทียม และเครื่องเทศ (HS9), เครื่องดื่มและน้ำส้มสายชู (HS22), พลาสติก และสิ่งของที่ทำจากพลาสติก (HS39), ผ้า (HS52) และ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (HS86) นั้น ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้คัดเลือกสินค้าอุตสาหกรรมที่ต้องการศึกษา โดยจำแนกเป็น

1. สินค้าอุตสาหกรรมประเภทถาวร ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทนถาวรมีอายุการใช้งานนาน เช่น อุตสาหกรรมประเภท เครื่องจักรกล ดังนั้นผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาสินค้า ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า (HS72) และสินค้าที่นำมาใช้ในการประกอบการผลิตยานยนต์ (ล้อรถยนต์) ได้แก่ สินค้ายาง (HS40)

2. สินค้าอุตสาหกรรมประเภทกึ่งถาวร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานในระยะเวลานาน เช่น ประเภทเครื่องแต่งกาย ดังนั้นจึงสนใจจะศึกษาสินค้า เสื้อผ้า (HS62)

3. สินค้าอุตสาหกรรมไม่ถาวรหรือสิ้นเปลือง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้งานได้เพียงครั้งเดียวไม่อาจนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก เช่น อุตสาหกรรมประเภทอาหาร (HS16) ดังนั้นจึงสนใจจะศึกษาสินค้าปรุงแต่งเนื้อสัตว์ และสินค้าอุตสาหกรรมประเภทน้ำมัน (HS27) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก เนื่องจากเป็นต้นทุนการผลิตสินค้าประเภทอื่น ๆ ดังนั้นจึงสนใจที่จะศึกษา

โดยใช้การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) การวิเคราะห์ค่าส่วนแบ่งการตลาด (Market Share: MS) และการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) เพื่อดูความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ และความสามารถในการส่งออก และความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้านี้ ในการวิเคราะห์จะใช้ข้อมูลตั้งแต่ ปี 2549-2558 ซึ่งได้ผลการศึกษาดังนี้

การวิเคราะห์การส่งออกสินค้า เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์, สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า, สินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่, ปลา เนื้อสัตว์ เนื้อปลา และอาหารทะเลและเนื้อต่างส่วน และสินค้ายางและของทำด้วยยาง ของประเทศมีการค้า BIMSTEC

ตาราง 1 แสดงมูลค่าการส่งออกของ สินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet					
Year	EXPORT				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	N/A	5,438,101	4,179,924	1,561,405	N/A
2550	N/A	5,243,923	4,588,550	1,589,693	N/A
2551	N/A	5,883,940	5,649,461	1,606,314	N/A
2552	N/A	6,124,697	5,811,373	1,538,147	66,263
2553	N/A	6,038,004	7,059,025	1,612,070	64,454
2554	N/A	7,937,483	9,225,734	1,873,721	69,831
2555	N/A	7,429,975	11,321,923	1,812,190	45,178
2556	N/A	8,743,400	13,358,886	1,904,122	58,229
2557	N/A	9,055,716	14,144,537	2,057,125	64,316
2558	N/A	9,349,941	15,128,923	1,985,261	53,525

หมายเหตุ: หน่วยเท่ากับพันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics

จากตาราง 1 แสดงมูลค่าการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จะเห็นได้ว่าประเทศอินเดียมีการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2549-2552 และลดลงในปี 2553 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 6,038,004 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาในปี 2554 มีการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเท่ากับ 7,937,483

พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และได้เพิ่มการส่งออกสินค้า (HS62) ทุก ๆ ปี ไปจนกระทั่งปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9,349,941 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาประเทศบังคลาเทศ เป็นประเทศที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี ตั้งแต่ปี 2549 ถึง ปี 2558 เนื่องจากจากรัฐบาลล่าสุด ของประเทศบังคลาเทศ ได้มุ่งเน้นนโยบายที่จะหันไปค้าขายกับประเทศอื่น ๆ ให้มากขึ้น โดยปี 2559 ประเทศบังคลาเทศมีมูลค่าการส่งออกสินค้า (HS62) เท่ากับ 15,128,923 พันเหรียญ ดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งยังสูงกว่าประเทศ ๆ ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC อีกด้วย ต่อมาประเทศศรีลังกา มีการส่งออกเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2551 และลดลงต่ำที่สุดในปี 2552 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 1,538,147 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ หลังจากนั้นประเทศศรีลังกา ได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งส่งออกมากที่สุดในปี 2557 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 2,057,125 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และได้ลดลงอีกครั้งในปี 2558 เหลือมูลค่าการส่งออก เพียง 1,985,261 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ สุดท้าย ประเทศเนปาลมีข้อมูลการส่งออกตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2558 โดยปีที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ปี 2554 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 69,831 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และส่งออกลดน้อยที่สุดในปี 2554 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 45,178 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

#### การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)

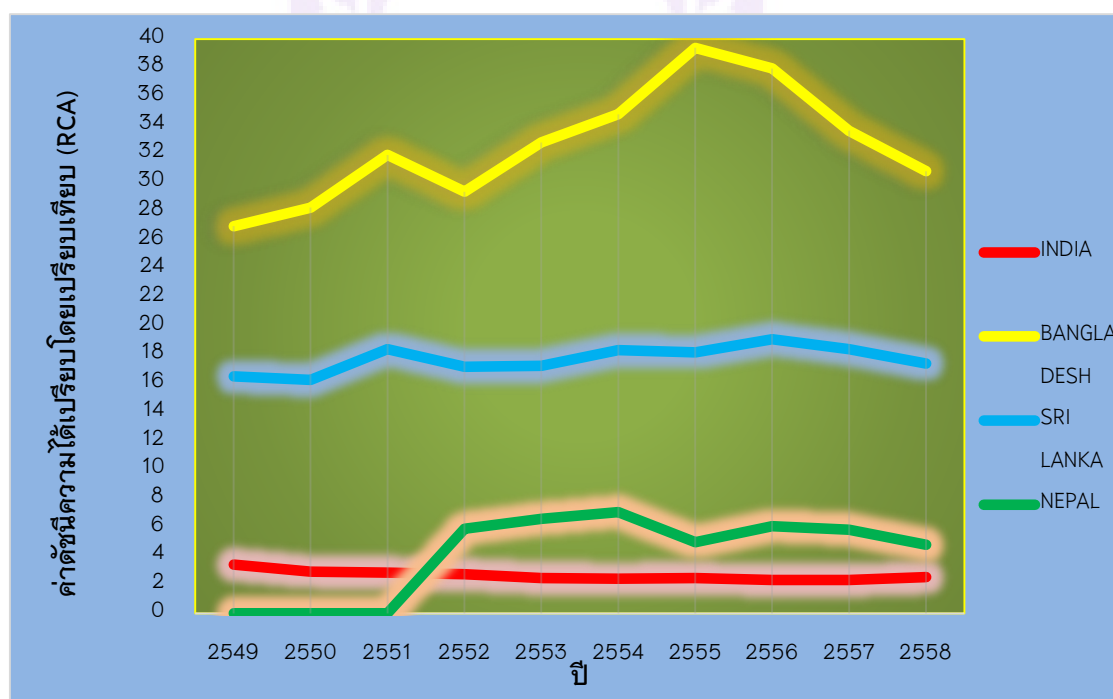
โดยการศึกษาของกลุ่มประเทศ BIMSTEC จะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Look East (กลุ่ม ประเทศเอเชียใต้) ได้แก่ ประเทศบังคลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา เนปาล และภูฏาน ส่วน Look West East (กลุ่มประเทศเอเชียตะวันตก) ได้แก่ ประเทศไทย และเมียนมาร์ เนื่องจากแต่ละโซน มีการส่งออกสินค้าแตกต่างกันออกไป

**ตาราง 2 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าสินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558**

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet					
Year	ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	N/A	3.386	26.971	16.498	N/A
2550	N/A	2.910	28.264	16.248	N/A

ตาราง 2 (ต่อ)

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet					
Year	ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2551	N/A	2.836	31.933	18.391	N/A
2552	N/A	2.724	29.365	17.172	5.880
2553	N/A	2.448	32.803	17.242	6.589
2554	N/A	2.412	34.762	18.324	7.047
2555	N/A	2.448	39.383	18.177	4.951
2556	N/A	2.333	37.951	19.080	6.059
2557	N/A	2.324	33.615	18.404	5.818
2558	N/A	2.531	30.786	17.401	4.774
ค่าเฉลี่ย	N/A	2.635	32.583	17.694	5.874



ภาพ 2 แสดงค่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East



จากตาราง 2 และภาพ 2 แสดงให้เห็นค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่าประเทศภูฏาน ไม่มีการส่งออกสินค้าชนิดนี้ติดอันดับ 1 ใน 10 ของสินค้าส่งออกที่สำคัญ (จากอันดับการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรกของแต่ละประเทศ) ประเทศอินเดียถือว่าสินค้าชนิดนี้เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศอินเดียอย่างมหาศาล เนื่องจากเป็นประเทศที่ติดอันดับที่ 5 ของการส่งออกสินค้าชนิดนี้ไปยังทั่วโลกมากที่สุด (ITC calculations based on UN COMTRADE statistics) อีกทั้งสินดียังมีคุณภาพอีกด้วยสินค้า (HS62) เป็นสินค้าที่ประเทศอินเดียส่งออกติดอันดับที่ 7 ของ 10 สินค้าสำคัญ (ITC calculations based on UN COMTRADE statistics) เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่าประเทศอินเดียมีค่า RCA ของสินค้าชนิดนี้เยอะที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 3.386 ซึ่งหมายความว่าประเทศอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก และได้ลดลงมาเรื่อย ๆ จนกระทั่งมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบน้อยที่สุดในปี 2557 เท่ากับ 2.324 ซึ่งลดลงเยอะมากเมื่อเทียบกับปี 2549 แต่ก็ยังมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเช่นกันเมื่อมองในภาพรวม (ค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ) มีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเฉลี่ยเท่ากับ 2.635 หมายความว่าโดยรวมแล้วประเทศอินเดียถือว่ามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก ประเทศบังคลาเทศ เป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการส่งออกติดอันดับโลก โดยอยู่อันดับที่ 2 ของโลกรองจากประเทศจีน (ITC calculations based on UN COMTRADE statistics) และยังเป็นสินค้าที่ประเทศบังคลาเทศส่งออกมากเป็นอันดับที่ 1 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของประเทศบังคลาเทศอีกด้วย ปัจจุบันเอเชียใต้กำลังพัฒนาและขยายฐานผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอชั้นนำของโลก เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่าประเทศบังคลาเทศมีค่า RCA ของสินค้า (HS62) มากที่สุดในปี 2555 โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 39.383 ซึ่งถือว่าประเทศบังคลาเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก และมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 26.971 แต่ก็ยังถือว่าประเทศบังคลาเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก เช่นเดิมถึงค่า RCA ในปี 2549 จะน้อยกว่าเมื่อเทียบกับปีอื่น ๆ ภายในประเทศ แต่ก็ยังมากกว่าประเทศในกลุ่ม Look East ที่กล่าวมา ซึ่งเมื่อมองในภาพรวมจะเห็นได้ว่าประเทศบังคลาเทศมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเฉลี่ยเท่ากับ 32.583 ซึ่งถือว่าประเทศบังคลาเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก ประเทศศรีลังกา ส่งออกสินค้า (HS62) เป็นอันดับ 2 ใน 10 ของสินค้าส่งออกที่สำคัญของ

ประเทศ นั้นถือว่าสินค้า (HS62) เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมาก โดยปีที่มีค่า RCA มากที่สุด ได้แก่ ปี 2556 โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 19.080 ถือว่าประเทศศรีลังกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก และมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2550 โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 16.248 แต่ก็ยังถือว่าความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเช่นเดิม หากเมื่อมองในภาพรวม ประเทศศรีลังกามีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเฉลี่ยเท่ากับ 17.694 ซึ่งมีค่ามากเป็นอันดับ 2 รองจากประเทศบังคลาเทศ (เปรียบค่า RCA เฉลี่ยของกลุ่ม BIMSTEC โซน Look East) ซึ่งหากมองในภาพรวมแล้ว สินค้า (HS62) ของประเทศศรีลังกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า สินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก ประเทศเนปาล มีการส่งออกสินค้า (HS62) เป็นอันดับที่ 6 ใน 10 ของสินค้าส่งออกสำคัญในประเทศเนปาล ซึ่งถือว่าสินค้า (HS62) เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก อีกทั้งประเทศเนปาล ยังเป็นประเทศผู้ส่งออกสินค้าประเภท พรม เสื้อผ้า เครื่องหนัง และสินค้าหัตถกรรม อื่น ๆ อีกมากมาย โดยประเทศเนปาลมีค่า RCA สูงที่สุดในปี 2554 (มีข้อมูลการส่งออกเริ่มตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นไป) โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 7.049 ซึ่งถือว่าประเทศเนปาล มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก และมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเท่ากับ 4.774 แต่ก็ยังถือว่าประเทศเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก เช่นเดียวกัน ในภาพรวมประเทศเนปาลมีค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเฉลี่ยเท่ากับ 5.874 ซึ่งถือว่าประเทศเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก

**ตาราง 3 แสดงมูลค่าการส่งออก ของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558**

Product: 72 Iron and steel					
Year	EXPORT				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	30,673	N/A	N/A	N/A	N/A
2550	62,147	N/A	N/A	N/A	N/A
2551	6,562	N/A	N/A	N/A	N/A
2552	123,253	N/A	N/A	N/A	91,588

ตาราง 3 (ต่อ)

Product: 72 Iron and steel					
Year	EXPORT				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2553	163,628	N/A	N/A	N/A	106,801
2554	168,434	N/A	N/A	N/A	117,010
2555	184,315	N/A	N/A	N/A	90,382
2556	112,002	N/A	N/A	N/A	92,692
2557	107,959	N/A	N/A	N/A	78,875
2558	110,642	N/A	N/A	N/A	40,874

หมายเหตุ: หน่วยเท่ากับพันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics

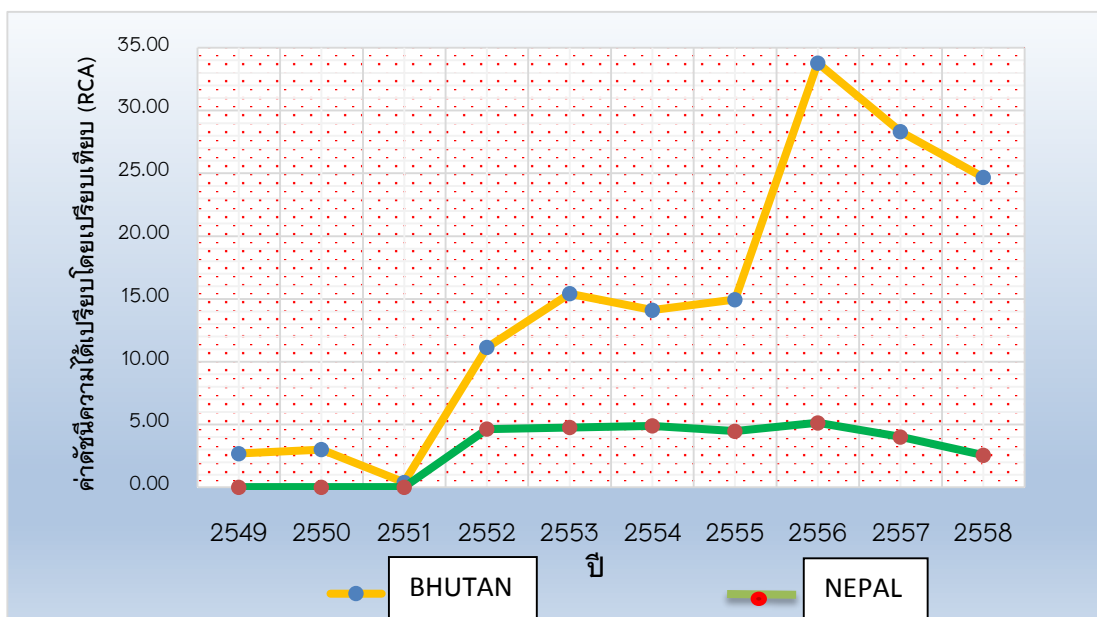
จากตาราง 3 แสดงมูลค่าการส่งออก ของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 โดยสินค้าประเภทสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) มีเพียง 2 ประเทศที่มีการส่งออก เนื่องมาจากสินค้า (HS72) ติดอันดับสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับของประเทศนั้น ๆ จากการศึกษพบว่าประเทศภูฏาน มีการส่งออกสินค้า (HS72) เป็นอันดับที่ 1 ของการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก โดยปีประเทศภูฏานส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ปี 2555 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 184,315 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และมีการส่งออกน้อยที่สุดในปี 2551 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 6,562 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาประเทศที่ 2 ที่มีการส่งออกสินค้า (HS72) ติดอันดับสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับของประเทศ ได้แก่ ประเทศเนปาล โดยประเทศเนปาลมีข้อมูลมูลค่าการส่งออกตั้งแต่ปี 2552-2558 โดยประเทศเนปาลส่งออกสินค้าชนิดนี้เป็นอันดับที่ 5 ของการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก โดยปีที่ส่งออกมากที่สุดคือปี 2554 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 117,010 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และมีการส่งออกน้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีมูลค่าส่งออกเหลือเพียง 40,874 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ตาราง 4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

Product: 72 Iron and steel					
Year	ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	2.689	N/A	N/A	N/A	N/A
2550	2.997	N/A	N/A	N/A	N/A
2551	0.387	N/A	N/A	N/A	N/A
2552	11.133	N/A	N/A	N/A	4.630
2553	15.413	N/A	N/A	N/A	4.758
2554	14.106	N/A	N/A	N/A	4.891
2555	14.946	N/A	N/A	N/A	4.472
2556	33.793	N/A	N/A	N/A	5.135
2557	28.320	N/A	N/A	N/A	4.015
2558	24.692	N/A	N/A	N/A	2.557
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>14.848</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>N/A</b>	<b>4.351</b>

หมายเหตุ: หน่วยเท่ากับพันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics



ภาพ 3 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

จากตาราง 4 และภาพ 3 แสดงให้เห็นค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 จากการศึกษาพบว่าประเทศภูฏาน สินค้าชนิดนี้ถือเป็นสินค้าที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ เพราะประเทศภูฏานส่งออกสินค้า (HS72) เป็นอันดับแรก เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่าประเทศภูฏาน มีค่า RCA ของสินค้า (HS72) ในปี 2549 เท่ากับ 2.689 ซึ่งหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก จนกระทั่งปี 2551 ค่า RCA ของสินค้า (HS72) ลดลงมาเหลือเพียง 0.387 นั้นหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) เสียเปรียบ หลังจากนั้นประเทศภูฏานได้ฟื้นฟูเศรษฐกิจใหม่ ส่งผลทำให้มีการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น โดยมีการส่งออกสินค้า (HS72) เพิ่มสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด โดยในปี 2552 ประเทศภูฏานมีค่า RCA ของสินค้า (HS72) เท่ากับ 11.1331 ซึ่งหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก และได้ส่งออกเพิ่มสูงขึ้นไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งสูงสุดที่ปี 2556 โดยมีค่า RCA ของสินค้า (HS72) เท่ากับ 33.79 นั้นหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก หลังจากนั้นประเทศภูฏานก็ได้มีการส่งออกลดลงมาเรื่อย ๆ แต่ค่า RCA ของสินค้า (HS72) ก็ยังคงความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่ง

มากอยู่เช่นเคย ต่อมา ประเทศเนปาล มีการส่งออกสินค้า (HS72) เป็นอันดับที่ 2 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของประเทศเนปาล ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเช่นกัน เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ว่าประเทศเนปาล มีค่า RCA ของสินค้า (HS72) ในปี 2552 เท่ากับ 4.630 ซึ่งหมายความว่า ประเทศเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก หลังจากนั้นประเทศเนปาลได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งปี 2555 ประเทศเนปาลมีการส่งออกลดลง โดยมีค่า RCA เท่ากับ 4.472 แต่ยังคงถือว่า ประเทศเนปาลมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก โดยประเทศเนปาลได้ส่งออกมากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่า RCA สูงสุดเท่ากับ 5.135 ซึ่งหมายความว่า ประเทศเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก หลังจากนั้นได้มีการส่งออกลดลงเรื่อย ๆ จนลดน้อยลงที่สุดในปี 2558 โดยมีค่า RCA เท่ากับ 2.557 ซึ่งก็ยังมีค่าได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมาก เช่นเดิม

ตาราง 5 แสดงมูลค่าการส่งออก ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc		
Year	EXPORT	
	THAILAND	MYANMAR
2549	6,507,877	N/A
2550	6,841,384	N/A
2551	11,299,727	N/A
2552	7,788,641	N/A
2553	9,644,161	2,936,006
2554	12,871,698	3,146,346
2555	14,939,921	3,509,431
2556	14,316,679	4,030,411
2557	11,984,930	5,032,541
2558	8,294,455	4,981,559

ที่มา: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics

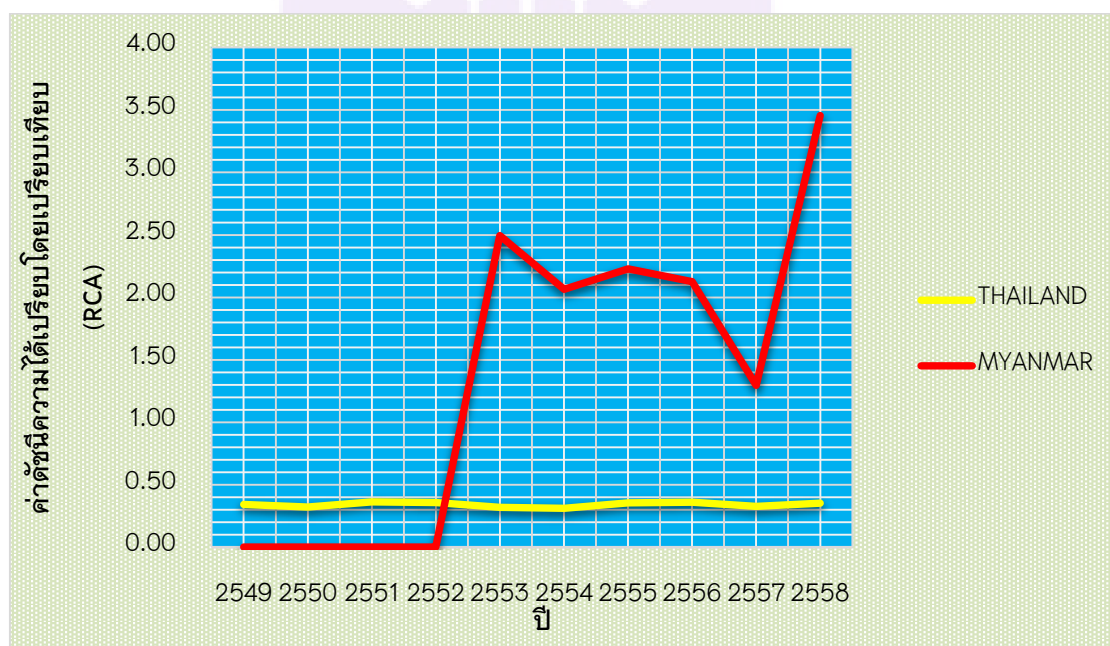
จากตาราง 5 แสดงมูลค่าการส่งออก ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 สำหรับประเทศไทย สินค้า (HS27) เป็นสินค้าส่งออกอันดับที่ 7 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก หมายความว่าสินค้าชนิดนี้เป็นสินค้าชนิดหนึ่งซึ่งส่งผลทำให้ประเทศไทยมีรายได้ในการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยในปี 2549 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้า (HS27) เท่ากับ 6,507,877 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี จนกระทั่งลดลงในปี 2552 ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้า (HS27) เหลือเพียง 7,788,641 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ หลังจากนั้น ประเทศไทยได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนสูงสุดในปี 2555 โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้า (HS27) เท่ากับ 14,939,921 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ จากนั้นตั้งแต่ปี 2556–2558 ประเทศไทยได้มีการส่งออกสินค้า (HS27) ลดลงเรื่อย ๆ จนกระทั่งปี 2558 เหลือมูลค่าการส่งออกสินค้า (HS27) เพียง 8,294,455 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาประเทศเมียนมาร์ มีข้อมูลการส่งออกตั้งแต่ปี 2553–2558 จากข้อมูลมูลค่าการส่งออกของประเทศเมียนมาร์ พบว่าประเทศเมียนมาร์มีการส่งออกสินค้า (HS27) เป็นอันดับที่ 1 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ถือว่าสินค้าชนิดนี้สร้างรายได้ให้กับประเทศเมียนมาอย่างมาก โดยในปี 2553 ประเทศเมียนมาร์มีมูลค่าการส่งออกสินค้า (HS27) เท่ากับ 2,936,006 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ จากนั้นพบว่าประเทศเมียนมาร์ได้มีการส่งออกสินค้า (HS27) เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนมากที่สุดในปี 2557 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 5,032,541 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และได้มีการส่งออกลดลงในปี 2558 เหลือเพียง 4,981,559 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ

ตาราง 6 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc		
Year	ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)	
	THAILAND	MYANMAR
2549	0.343	N/A
2550	0.322	N/A
2551	0.364	N/A
2552	0.357	N/A
2553	0.320	2.494
2554	0.312	2.065

ตาราง 6 (ต่อ)

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc		
Year	ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)	
	THAILAND	MYANMAR
2555	0.354	2.227
2556	0.361	2.127
2557	0.327	1.294
2558	0.353	3.456
ค่าเฉลี่ย	0.341	2.277



ภาพ 4 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

จากตาราง 6 และภาพ 4 แสดงให้เห็นค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษพบว่า ประเทศไทย สินค้าชนิดนี้ถือเป็นสินค้าที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ เนื่องจากมีการส่งออกสินค้าชนิดนี้อยู่ใน 10 อันดับแรกของการส่งออก แต่เมื่อ



พิจารณาค่า RCA ของสินค้า (HS27) พบว่าในปี 2549 ประเทศไทยมีค่า RCA เท่ากับ 0.348 ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) เสียเปรียบ และเป็นแบบนี้ไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งต่ำสุดที่ปี 2555 โดยมีค่า RCA เท่ากับ 0.312 ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) เสียเปรียบเช่นเดิม และเป็นแบบนี้ไปเรื่อย ๆ จนถึงปี 2558 ส่วนประเทศเมียนมาร์ ซึ่งส่งออกสินค้าชนิดนี้เป็นอันดับ 1 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ถือว่าสินค้าชนิดนี้สร้างรายได้ให้กับประเทศเมียนมาร์อย่างมาก เมื่อพิจารณาค่า RCA ของสินค้า (HS27) ประเทศเมียนมาร์ พบว่าในปี 2553 มีค่า RCA เท่ากับ 2.494 ซึ่งหมายความว่า ประเทศเมียนมาร์ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) แข็งแกร่ง จนมีค่า RCA ต่ำที่สุดในปี 2557 โดยมีค่า RCA เท่ากับ 1.294 แต่ยังคงถือว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) แข็งแกร่ง จนกระทั่งปี 2558 ประเทศเมียนมาร์มีค่า RCA เท่ากับ 3.456 ซึ่งหมายความว่า ประเทศเมียนมาร์มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) แข็งแกร่งมาก

**ตาราง 7 แสดงมูลค่าการส่งออกของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำ  
จำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ฯ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง  
(HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558**

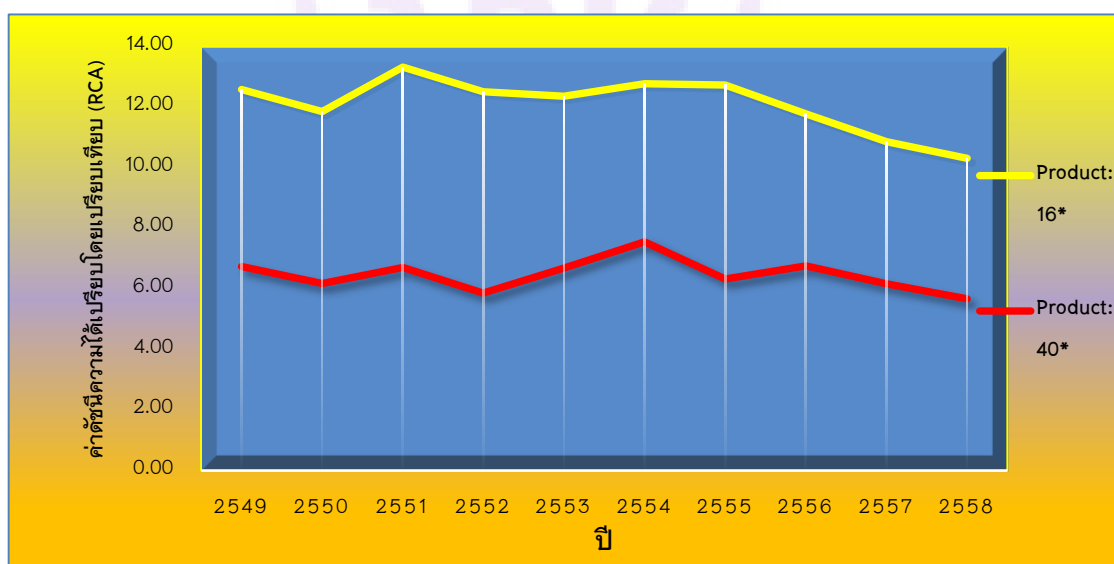
THAILAND		
EXPORT		
Year	Product: 16 Meat, fish and seafood food preparations nes	Product: 40 Rubber and articles thereof
2549	3,990,745	8,778,807
2550	4,363,463	9,597,087
2551	5,679,953	11,575,960
2552	5,389,604	9,017,555
2553	5,985,728	14,647,385
2554	7,234,700	22,048,104
2555	7,520,451	17,442,564
2556	7,117,999	16,959,610
2557	6,520,155	14,327,692
2558	5,918,400	12,262,460

ที่มา: ITC calculations based on UN COMTRADE statistics

จากตาราง 7 แสดงมูลค่าการส่งออกของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือ สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของ ประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 สินค้าเนื้อปลา เนื้อสัตว์ อาหารทะเล และเนื้อต่างส่วน เป็นสินค้าที่ประเทศไทยส่งออกเป็นอันดับที่ 8 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทย และเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากประเทศจีน ถือเป็นสินค้าที่สร้างรายได้อย่างมากมายให้กับ ประเทศไทย เนื่องจากสินค้านี้มีคุณภาพระดับสากล โดยส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ และประเทศอื่น ๆ โดยในปี 2549 ประเทศไทยส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) มีมูลค่าเท่ากับ 3,990,745 พันเหรียญ ดอลลาร์สหรัฐ และได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนสูงสุดในปี 2555 โดยมีมูลค่า การส่งออกเท่ากับ 7,520,451 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ หลังจากนั้นได้มีการส่งออก ลดลง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว จนกระทั่งปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกเพียง 5,918,400 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาสินค้าที่ไทยส่งออกมากเป็นอันดับที่ 4 ของสินค้า ส่งออก 10 อันดับแรกของไทย และเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจาก ประเทศจีน, เยอรมัน และ สหรัฐอเมริกา เนื่องจากประเทศไทยมีองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เหมาะสมในการปลูก ยางพารา ทั้งสภาพดินฟ้าอากาศ ภูมิประเทศ สภาพดินและปริมาณฝน รวมทั้งแรงงานที่หาได้ง่าย ผลผลิต ยางสามารถขายได้ทุกคุณภาพและให้ผลผลิตที่ยาวนาน โดยในปี 2549 ประเทศไทยมีมูลค่า การส่งออกสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) เท่ากับ 8,778,807 พันเหรียญดอลลาร์ สหรัฐ และได้มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งสูงสุดในปี 2554 โดยมีมูลค่าการส่งออก เท่ากับ 22,048,104 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ หลังจากนั้นได้มีการส่งออกลดลงเรื่อย ๆ เนื่องจากปลายปี 2554 ประเทศไทยเจอปัญหาน้ำท่วมครั้งใหญ่ ต่อมายังมีปัญหาเศรษฐกิจ โลกชะลอตัวเกิดขึ้น จึงส่งผลทำให้ราคายางลดลง ผลิตผลยางล้นตลาด ทำให้มีการส่งออก ลดลงเหลือเพียง 12,262,460 พันเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2558

ตาราง 8 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558

ค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (RCA)		
THAILAND		
Year	Product: 16 Meat, fish and seafood food preparations	Product: 40 Rubber and articles thereof
2549	12.590	6.746
2550	11.866	6.181
2551	13.329	6.712
2552	12.519	5.862
2553	12.373	6.687
2554	12.782	7.560
2555	12.738	6.335
2556	11.789	6.766
2557	10.865	6.171
2558	10.315	5.672
ค่าเฉลี่ย	12.117	6.469



ภาพ 5 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558

จากตาราง 8 และภาพ 5 แสดงให้เห็นค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าของปรุ้งแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า สินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ถือเป็นสินค้าที่สำคัญของไทยเลยทีเดียว ในปี 2549 ประเทศไทยมีค่า RCA ของสินค้า (HS40) เท่ากับ 6.746 ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS40) แข็งแกร่งมาก หลังจากนั้นไทยมีค่า RCA สูงสุดในปี 2554 มีค่าเท่ากับ 7.560 ซึ่งหมายความว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS40) แข็งแกร่งมาก หลังจากนั้นไทยได้มีการส่งออกลดลงจนทำให้ค่า RCA ลดลงตามไปด้วยจนกระทั่งในปี 2558 มีค่า RCA เท่ากับ 5.672 แต่ก็ยังถือว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS40) แข็งแกร่งมาก ต่อมาสินค้าของปรุ้งแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ของประเทศไทยมีค่า RCA เท่ากับ 12.590 ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS16) แข็งแกร่งมาก และได้มีค่า RCA สูงสุดในปี 2551 เท่ากับ 13.329 ซึ่งก็ถือว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS16) แข็งแกร่งมาก หลังจากนั้นได้มีค่า RCA ลดลงไปเรื่อย ๆ จนกระทั่งต่ำสุดในปี 2558 โดยมีค่า RCA เท่ากับ 10.315 แต่ก็ยังมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS16) แข็งแกร่งมากเช่นกัน

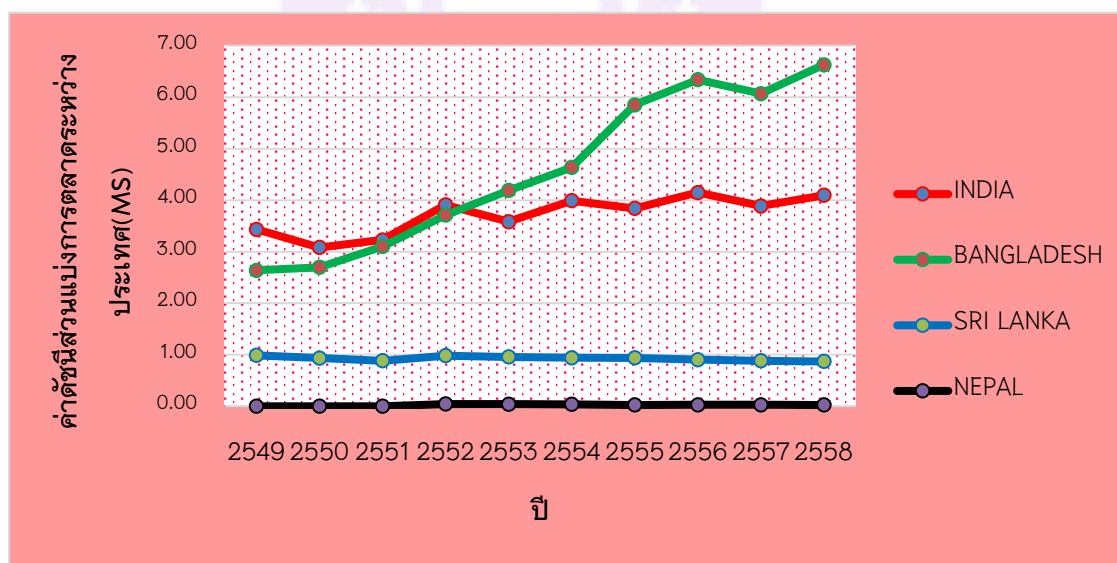
#### การวิเคราะห์ค่าส่วนแบ่งการตลาด (Market Share: MS)

ตาราง 9 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet						
Year	ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (MS)					
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL	
2549	N/A	3.434	2.640	0.986	N/A	
2550	N/A	3.082	2.697	0.934	N/A	
2551	N/A	3.229	3.100	0.886	N/A	
2552	N/A	3.911	3.711	0.982	0.042	

ตาราง 9 (ต่อ)

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet					
Year	ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (MS)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2553	N/A	3.583	4.189	0.957	0.038
2554	N/A	3.990	4.638	0.942	0.035
2555	N/A	3.840	5.851	0.937	0.023
2556	N/A	4.150	6.340	0.904	0.028
2557	N/A	3.887	6.071	0.883	0.028
2558	N/A	4.097	6.630	0.870	0.024
ค่าเฉลี่ย	N/A	3.720	4.587	0.928	0.031



ภาพ 6 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS 62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

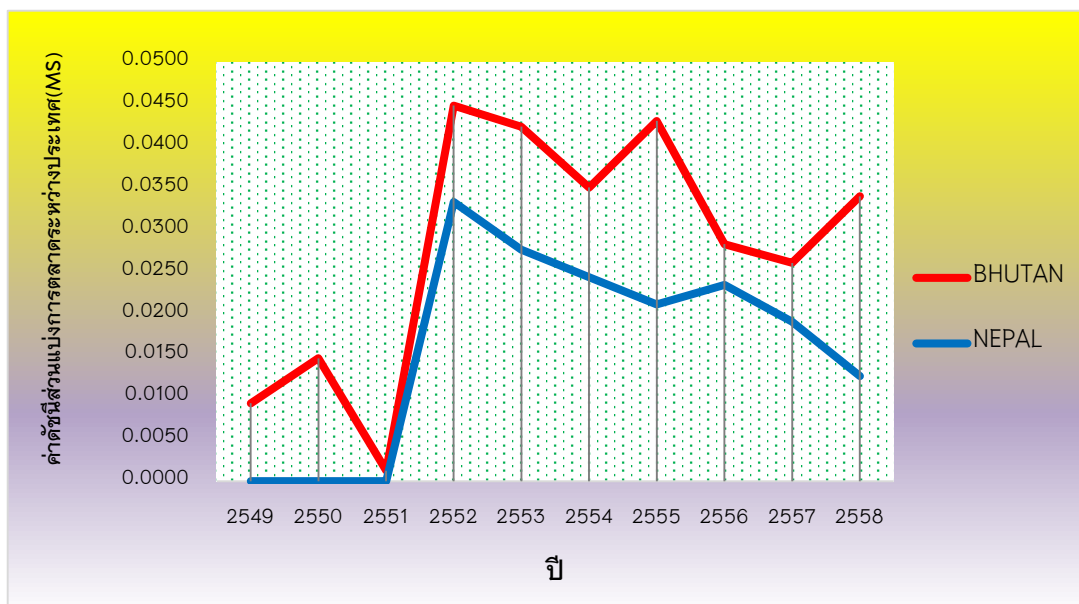
จากตาราง 9 และภาพ 6 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 ประเทศอินเดีย

เป็นประเทศที่มีการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้  
 ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ติดอันดับที่ 5 จากการส่งออกสินค้า (HS62) ของโลก  
 จากการพิจารณาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของการส่งออกสินค้า (HS62) ของ  
 ประเทศอินเดียในปี พ.ศ. 2549 มีค่าเท่ากับ 3.434 จากนั้นได้ลดลงต่ำที่สุด ในปี 2550 มีค่า  
 เท่ากับ 3.082 และได้เพิ่มสูงสุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 4.150 และลดลงเช่นเดิมในปี 2557  
 และปี 2558 มีค่าเท่ากับ 3.887 และ 4.097 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่ง  
 การตลาดระหว่างประเทศ พบว่าประเทศอินเดียมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับ  $0.5\% < MS \leq 10\%$  นั้นหมายความว่า ประเทศอินเดียมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้อยู่ในเกณฑ์  
 ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ประเทศบังกลาเทศ  
 จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้  
 ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของประเทศบังกลาเทศ  
 พบว่า ปี 2549 มีค่าเท่ากับ 2.640 ซึ่งเป็นค่าที่ต่ำที่สุด และได้เพิ่มสูงสุดในปี 2556 มีค่าเท่ากับ  
 6.630 ตามลำดับ สุดท้ายได้ลดลงจากเดิมในปี 2558 มีค่าเพียง 6.071 เมื่อพิจารณาจากค่า  
 ดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศบังกลาเทศมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่  
 ในระดับ  $0.5\% < MS \leq 10\%$  นั้นหมายความว่า ประเทศบังกลาเทศ มีความสามารถส่งออก  
 สินค้าชนิดนี้อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization:  
 JETRO) ประเทศศรีลังกา จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้า  
 เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์  
 (HS62) ของประเทศศรีลังกา พบว่า ในปี 2549 เป็นปีที่มีค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่าง  
 ประเทศสูงสุด โดยมีค่าเท่ากับ 0.986 และได้ลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปี 2558 โดยใน  
 ปี 2558 เป็นปีที่มีค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศต่ำที่สุด 0.870 เมื่อพิจารณาจาก  
 ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศ ศรีลังกามีส่วนแบ่งทางการตลาด  
 อยู่ในระดับ  $0.5\% < MS \leq 10\%$  นั้นหมายความว่า ประเทศ ศรีลังกา มีความสามารถส่งออก  
 สินค้าชนิดนี้อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization:  
 JETRO) สุดท้ายประเทศเนปาล จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของ  
 สินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์  
 (HS62) ของประเทศเนปาล พบว่า ในปี 2552 มีค่าเท่ากับ 0.042 ซึ่งเป็นค่าที่สูงที่สุด และ  
 หลังจากนั้นก็ได้ลดลงมาเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2558 และลดลงต่ำที่สุดในปี 2555 มีค่า  
 เท่ากับ 0.023 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศ  
 เนปาลมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับ  $MS \leq 0.5\%$  นั้นหมายความว่า ประเทศเนปาลมี

ความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) นั่นเอง

ตาราง 10 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 72 Iron and steel					
Year	ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (MS)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	0.009	N/A	N/A	N/A	N/A
2550	0.015	N/A	N/A	N/A	N/A
2551	0.001	N/A	N/A	N/A	N/A
2552	0.045	N/A	N/A	N/A	0.033
2553	0.042	N/A	N/A	N/A	0.028
2554	0.035	N/A	N/A	N/A	0.024
2555	0.043	N/A	N/A	N/A	0.021
2556	0.028	N/A	N/A	N/A	0.023
2557	0.026	N/A	N/A	N/A	0.019
2558	0.034	N/A	N/A	N/A	0.013
ค่าเฉลี่ย	0.028	N/A	N/A	N/A	0.023



ภาพ 7 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

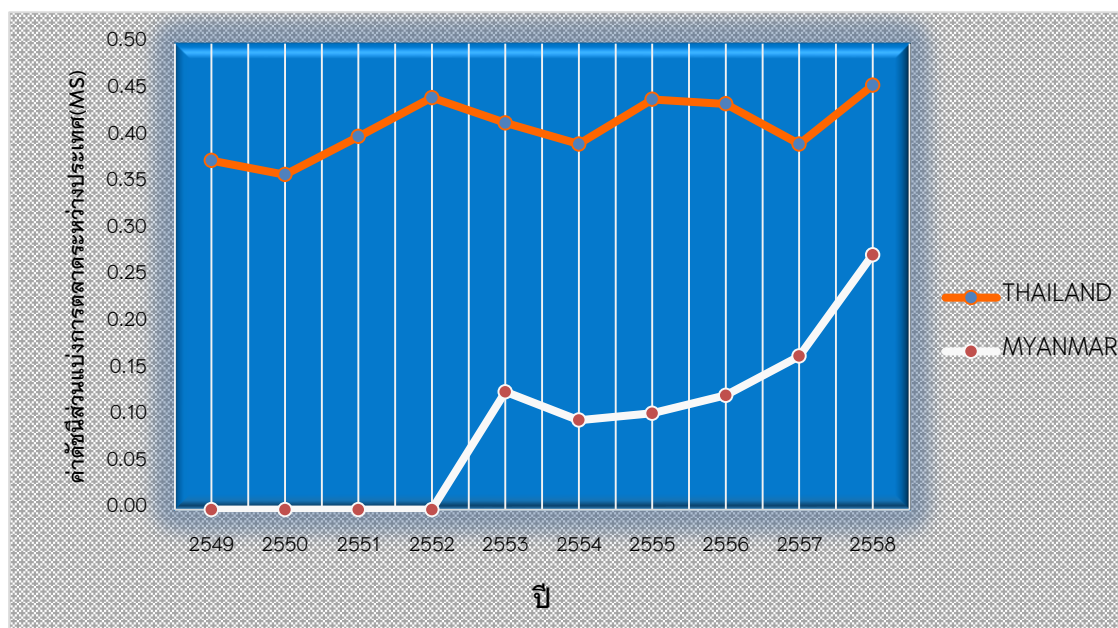
จากตาราง 10 และภาพ 7 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 โดยการศึกษาพบว่า มีเพียง 2 ประเทศที่มีการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ติดอันดับสินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของประเทศนั้น ๆ ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ได้แก่ ประเทศภูฏาน และประเทศเนปาล จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) พบว่า ประเทศภูฏานมีค่าดัชนีส่วนแบ่งการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ในปี 2549 เท่ากับ 0.009 และได้ลดลงต่ำที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ 0.001 หลังจากนั้นได้มีพัฒนาการในการส่งออกมากขึ้นเลยทีเดียว หากดูจากกราฟจากที่ลดลงต่ำสุดในปี 2551 ได้เพิ่มสูงสุดไปที่ปี 2552 โดยมีค่าเท่ากับ 0.045 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการค้าระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศภูฏานมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับ  $MS \leq 0.5\%$  นั้นหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ต่อมาอีกหนึ่งประเทศที่มีการส่งออก ประเทศเนปาล เป็นประเทศที่อยู่ระหว่างประเทศจีน และประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล จึงทำให้การขนส่งทางน้ำเป็นไปได้ยาก จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการค้าระหว่างประเทศของสินค้าเหล็ก



และเหล็กกล้า (HS72) ของประเทศเนปาล พบว่า ในปี 2552 (ปี 2549–2551 ไม่มีข้อมูล) มีค่าเท่ากับ 0.033 ซึ่งเป็นค่าสูงสุด และได้มีค่าลดลงเรื่อย ๆ ในปี 2553 ถึงปี 2558 จนกระทั่งต่ำสุดในปี 2558 มีค่าเท่ากับ 0.013 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศเนปาลมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในระดับ  $MS \leq 0.5\%$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศเนปาลมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับประเทศภูฏาน

**ตาราง 11 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558**

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc		
Year	ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (MS)	
	THAILAND	MYANMAR
2549	0.375	N/A
2550	0.359	N/A
2551	0.400	N/A
2552	0.442	N/A
2553	0.415	0.126
2554	0.392	0.096
2555	0.440	0.103
2556	0.435	0.123
2557	0.392	0.165
2558	0.455	0.273
ค่าเฉลี่ย	0.411	0.148



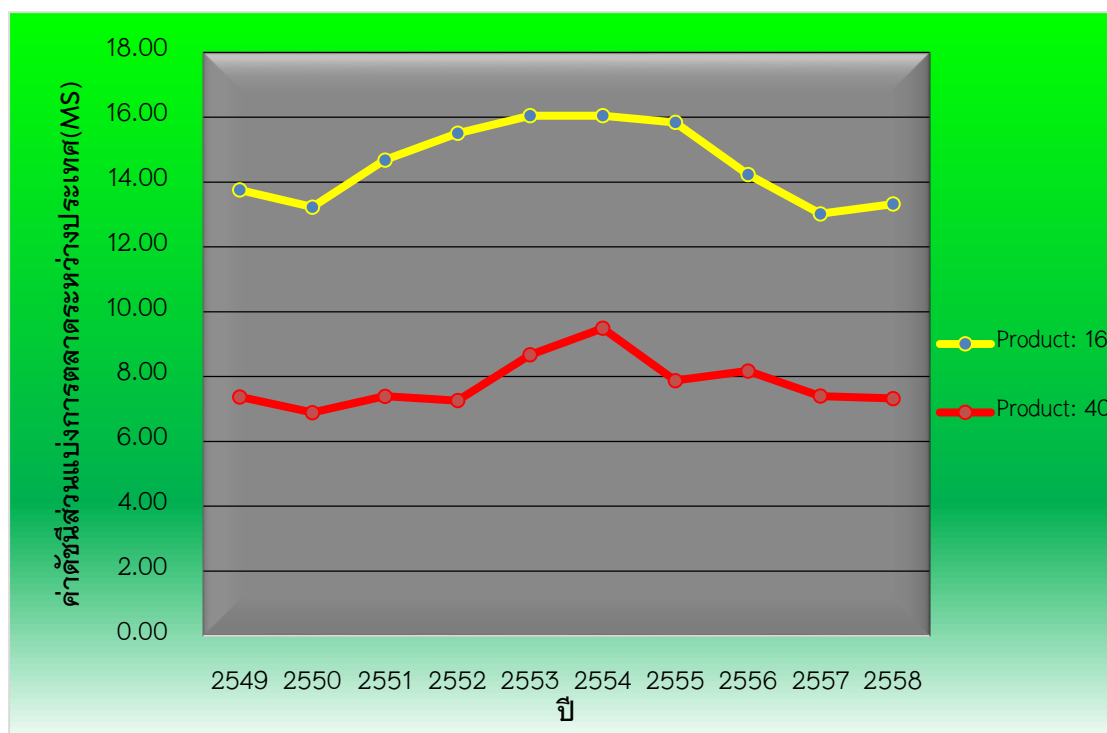
ภาพ 8 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

จากตาราง 11 และภาพ 8 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 ได้แก่ ประเทศไทย และประเทศเมียนมาร์ จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) พบว่า ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27) เป็นอันดับที่ 7 ของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก ในปี 2549 พบว่ามีค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ เท่ากับ 0.375 และได้ลดลงต่ำที่สุดในปี 2550 โดยมีค่าเท่ากับ 0.359 หลังจากนั้นได้มีการเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2551 ถึงปี 2558 และได้มีค่าสูงสุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.455 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ อยู่ในระดับ  $MS \leq 0.5\%$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ส่วนประเทศเมียนมาร์ พบว่าสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) เป็นสินค้าส่งออกอันดับแรกของประเทศ จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ ของประเทศเมียนมาร์ พบว่าในปี 2553 (ปี 2549–2552 ไม่มีข้อมูลการค้า) มีค่าเท่ากับ 0.1263 จากนั้นได้ลดลงต่ำสุดใน

ปี 2554 มีค่าเท่ากับ 0.096 หลังจากนั้นได้เพิ่มขึ้นในปี 2555 ถึงปี 2557 และได้เพิ่มสูงสุดในปี 2558 มีค่าเท่ากับ 0.273 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่าประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) อยู่ในระดับ  $MS \leq 0.5\%$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) เช่นเดียวกับประเทศไทยนั่นเอง

ตาราง 12 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558

THAILAND		
ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (MS)		
Year	Product: 16 Meat, fish and seafood food preparations nes	Product: 40 Rubber and articles thereof
2549	13.754	7.371
2550	13.229	6.891
2551	14.680	7.392
2552	15.504	7.260
2553	16.048	8.673
2554	16.049	9.492
2555	15.838	7.877
2556	14.235	8.171
2557	13.023	7.397
2558	13.322	7.325
ค่าเฉลี่ย	14.568	7.785



ภาพ 9 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558

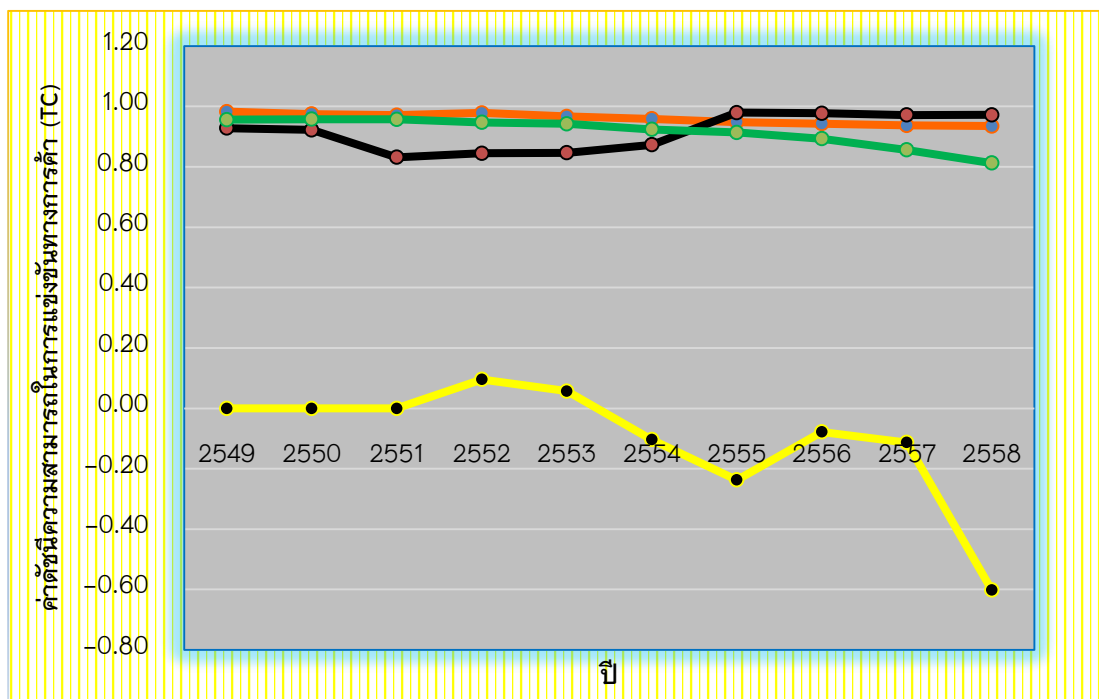
จากตาราง 12 และภาพ 9 แสดงค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้าของปรุงแต่งจากสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกเป็นอันดับที่ 7 และอันดับที่ 4 ตามลำดับ จากการศึกษพบว่า สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ของประเทศไทย พบว่ามีดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ ในปี 2549 เท่ากับ 13.754 และได้เพิ่มสูงสุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 16.049 ตามลำดับ หลังจากนั้นตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2558 มีค่าลดลง โดยมีค่าลดลงต่ำที่สุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ 13.023 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่า ประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) อยู่ในระดับ  $10\% < MS \leq 20\%$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้มากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) นั่นเอง ส่วนดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศของสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของ

ประเทศไทย ในปี 2549 มีค่าเท่ากับ 7.371 ลดลงต่ำสุดในปี 2550 มีค่าเท่ากับ 6.891 และได้เพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 9.492 และหลังจากนั้นได้มีค่าลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2558 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ พบว่าประเทศไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในการส่งออกสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) อยู่ในระดับ  $0.5\% < MS \leq 10\%$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถส่งออกสินค้าชนิดนี้ อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO)

### การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC)

ตาราง 13 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet					
Year	ค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	N/A	0.983	0.928	0.956	N/A
2550	N/A	0.975	0.923	0.958	N/A
2551	N/A	0.971	0.832	0.957	N/A
2552	N/A	0.978	0.845	0.947	0.096
2553	N/A	0.967	0.846	0.942	0.057
2554	N/A	0.959	0.873	0.924	-0.104
2555	N/A	0.948	0.980	0.914	-0.237
2556	N/A	0.943	0.978	0.893	-0.078
2557	N/A	0.937	0.972	0.856	-0.113
2558	N/A	0.935	0.972	0.812	-0.602
ค่าเฉลี่ย	N/A	0.960	0.915	0.916	-0.140



ภาพ 10 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

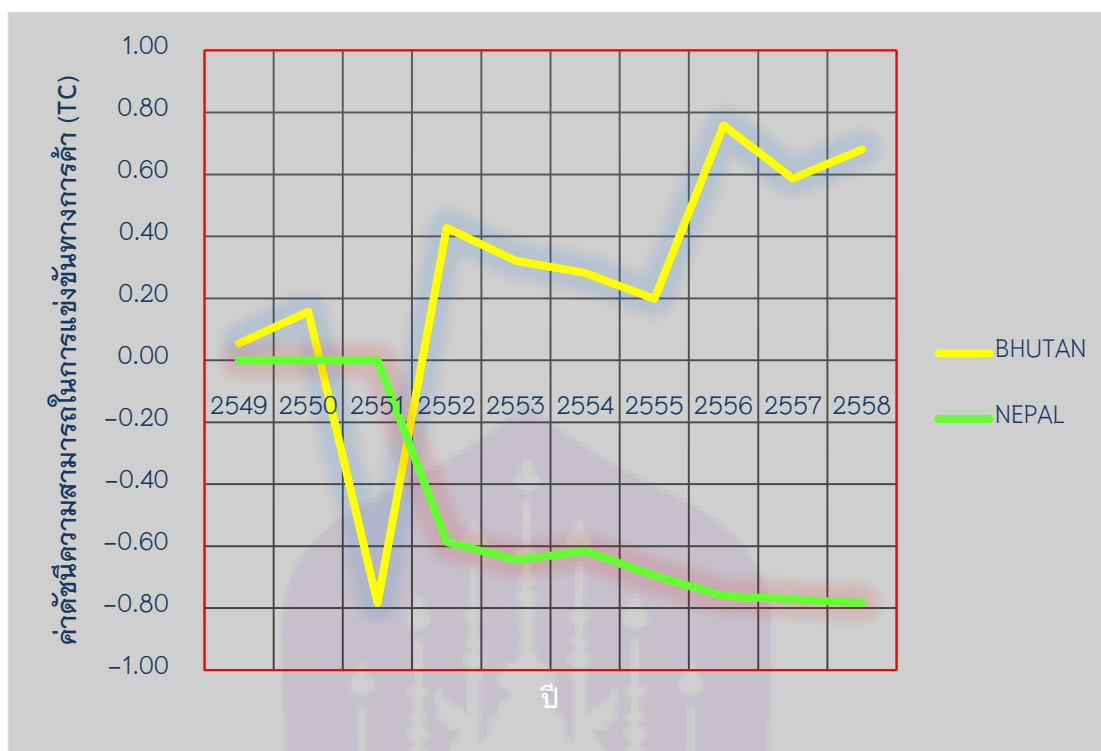
จากตาราง 13 และภาพ 10 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า ประเทศอินเดีย มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ในปี 2549 มีค่าเท่ากับ 0.983 ซึ่งเป็นค่าสูงสุดจากการศึกษา ต่อมาได้ลดลงมาในปี 2550 ถึงปี 2558 และมีค่าต่ำสุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.935 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศอินเดียมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) อยู่ในระดับ  $0.8 \leq TC \leq 1$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศอินเดียมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ประเทศบังกลาเทศ มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์

(HS62) ในปี 2549 มีค่าเท่ากับ 0.928 และได้ลดลงมาเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปี 2554 โดยลดลงต่ำที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ 0.832 และได้เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปี 2558 มีค่าสูงที่สุดในปี 2555 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.980 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศบังกลาเทศมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ อยู่ในระดับ  $0.8 \leq TC \leq 1$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศบังกลาเทศมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ประเทศศรีลังกา มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ในปี 2549 มีค่าเท่ากับ 0.956 และในปีถัดมา คือ ปี 2550 มีค่าสูงที่สุด มีค่าเท่ากับ 0.958 และหลังจากนั้นได้ลดลงไปเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปี 2558 โดยมีค่าลดลงต่ำที่สุดในปี 2553 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.692 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศศรีลังกา มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ในปี 2549 จนถึงปี 2558 ยกเว้นปี 2554 อยู่ในระดับ  $0.8 \leq TC \leq 1$ ,  $0.5 \leq TC < 0.8$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศศรีลังกา มีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งมากและมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่ง เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตามลำดับ (Japan External Trade Organization: JETRO) สูดทำยประเทศเนปาล พบว่า มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ในปี 2552 มีค่าเท่ากับ 0.096 ซึ่งเป็นปีที่มีค่าสูงสุด และได้ลดลงมาเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2558 โดยลดลงต่ำที่สุดในปี 2558 ซึ่งมีค่าเท่ากับ -0.602 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศเนปาลมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ในปี 2552 ถึงปี 2553 อยู่ในระดับ  $0 \leq TC < 0.5$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศเนปาลมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้ต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และในปี 2554 จนถึงปี 2557 อยู่ในระดับ  $-0.5 \leq TC < 0$  ซึ่งหมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้เสียเปรียบน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และสุดท้ายในปี 2558 มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าอยู่ในระดับ  $-0.8 \leq TC < -0.5$  ซึ่งหมายความว่า มีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้เสียเปรียบน้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO)

ตาราง 14 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 72 Iron and steel					
Year	ค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC)				
	BHUTAN	INDIA	BANGLADESH	SRI LANKA	NEPAL
2549	0.054	N/A	N/A	N/A	N/A
2550	0.157	N/A	N/A	N/A	N/A
2551	-0.784	N/A	N/A	N/A	N/A
2552	0.428	N/A	N/A	N/A	-0.586
2553	0.321	N/A	N/A	N/A	-0.645
2554	0.281	N/A	N/A	N/A	-0.617
2555	0.198	N/A	N/A	N/A	-0.696
2556	0.758	N/A	N/A	N/A	-0.761
2557	0.587	N/A	N/A	N/A	-0.772
2558	0.680	N/A	N/A	N/A	-0.784
ค่าเฉลี่ย	0.268	N/A	N/A	N/A	-0.695





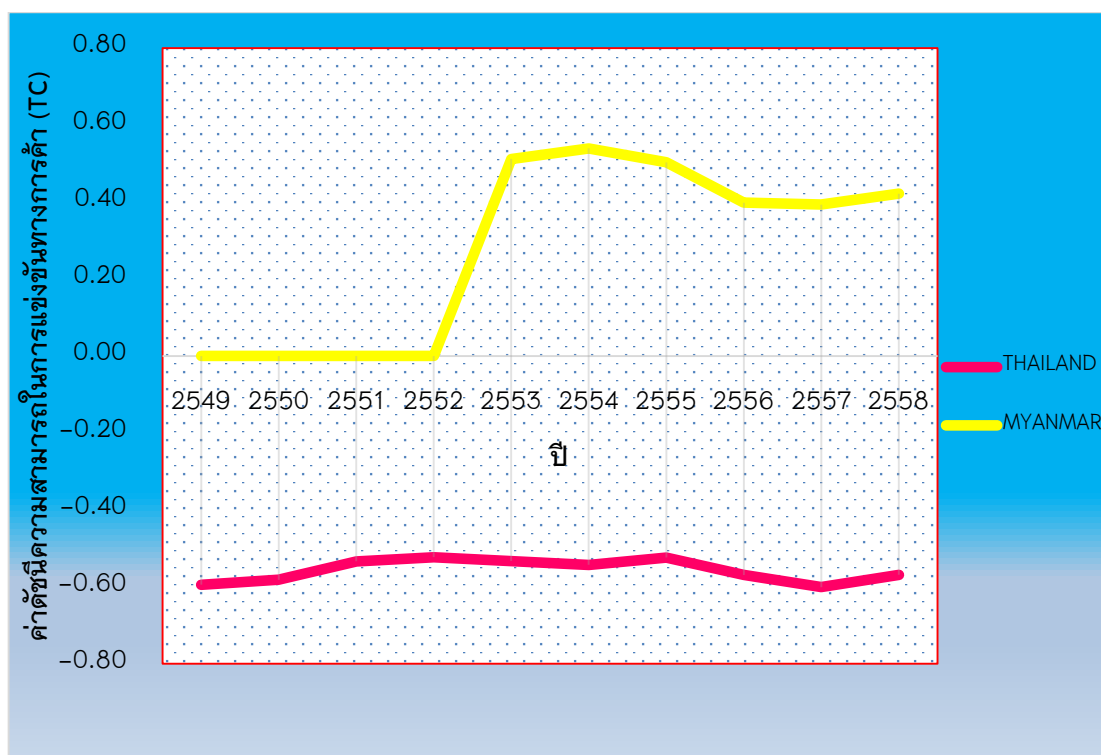
ภาพ 11 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

จากตาราง 14 และ ภาพ 11 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษพบว่า ประเทศภูฏาน มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ในปี 2549 มีค่าเท่ากับ 0.054 จากนั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2550 มีค่าเท่ากับ 0.157 และได้ลดลงต่ำที่สุด โดยมีค่าเท่ากับ -0.783 ในปี 2551 และหลังจากนั้นได้มีค่าเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปี 2558 โดยเพิ่มสูงสุดในปี 2556 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.758 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศภูฏานมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ในปี 2549 จนถึงปี 2555 ยกเว้นปี 2551 อยู่ในระดับ  $0 \leq TC < 0.5$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้ต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ต่อมาปี 2551 อยู่ในระดับ  $-0.8 \leq TC < -0.5$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้เสียเปรียบมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และสุดท้าย

ในปี 2556 ถึงปี 2558 อยู่ในระดับ  $0.5 \leq TC < 0.8$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศภูฏานมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ซึ่งจะเห็นได้ชัดจากการแทนค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของประเทศภูฏาน ว่ามีการพัฒนาสินค้าอย่างเห็นได้ชัด ต่อมาประเทศเนปาล มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ในปี 2552 มีค่าเท่ากับ  $-0.586$  หลังจากนั้นได้ลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปี 2558 โดยมีค่าต่ำที่สุดในปี 2558 มีค่าเท่ากับ  $-0.784$  เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศเนปาลมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปี 2558 อยู่ในระดับ  $-0.8 \leq TC < -0.5$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศเนปาลมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้เสียเปรียบมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO)

ตาราง 15 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc		
Year	ค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC)	
	THAILAND	MYANMAR
2549	-0.595	N/A
2550	-0.582	N/A
2551	-0.534	N/A
2552	-0.523	N/A
2553	-0.533	0.512
2554	-0.543	0.540
2555	-0.524	0.504
2556	-0.569	0.399
2557	-0.601	0.394
2558	-0.569	0.422
ค่าเฉลี่ย	-0.557	0.462



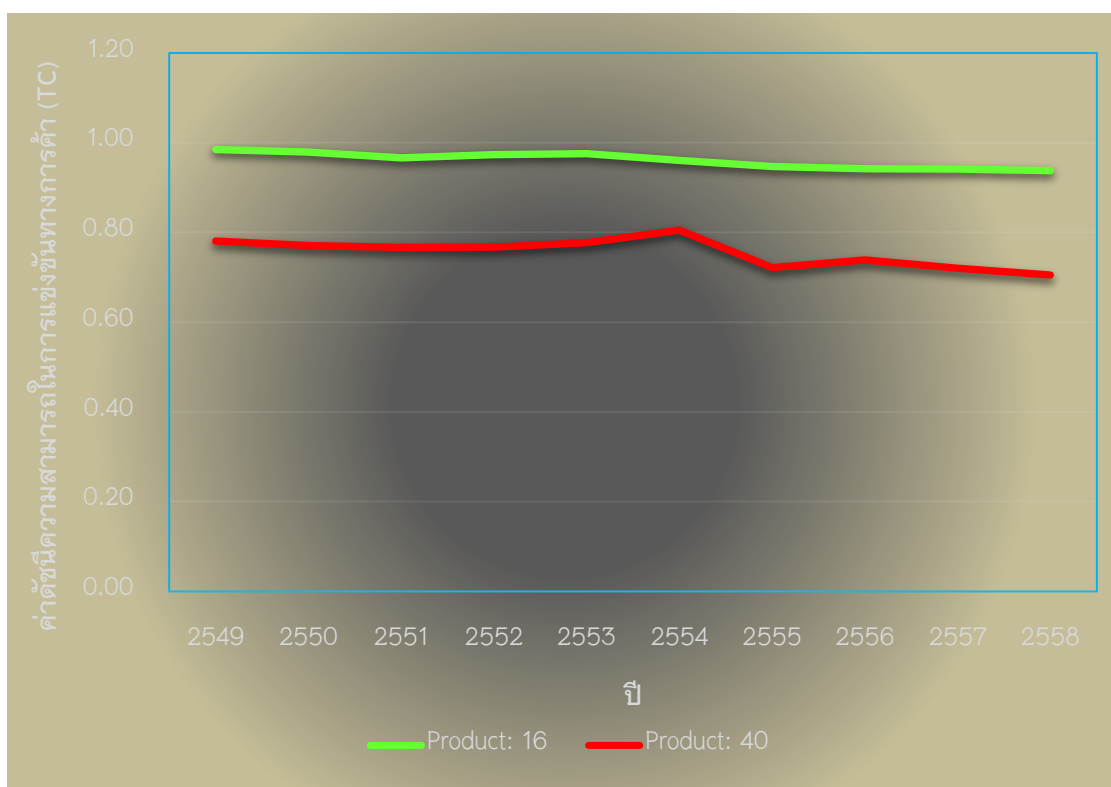
ภาพ 12 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

จากตาราง 15 และภาพ 12 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 จากการศึกษาค้นพบว่า ประเทศไทยมีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2558 มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าอยู่ในเชิงลบทุกปีที่ทำการศึกษา โดยมีค่ามากที่สุดในปี 2552 มีค่าเท่ากับ  $-0.523$  และลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่าต่ำที่สุดในปี 2557 มีค่าเท่ากับ  $-0.601$  เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2558 อยู่ในระดับ  $-0.8 \leq TC < -0.5$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้เสียเปรียบมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ในขณะที่ประเทศเมียนมาร์ มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ในปี 2553 เท่ากับ  $0.512$  และได้เพิ่มสูงสุดในปี

2554 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.540 หลังจากได้ลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2558 จนต่ำสุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ 0.394 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศเมียนมาร์ มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ในปี 2553 ถึงปี 2555 อยู่ในระดับ  $0.5 \leq TC < 0.8$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศเมียนมาร์ มีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2558 อยู่ในระดับ  $0 \leq TC < 0.5$  ซึ่งหมายความว่ามีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) นั้นเอง

**ตาราง 16 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558**

THAILAND		
ค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (TC)		
Year	Product: 16 Meat, fish and seafood food preparations nes	Product: 40 Rubber and articles thereof
2549	0.985	0.781
2550	0.979	0.770
2551	0.966	0.767
2552	0.974	0.767
2553	0.975	0.777
2554	0.960	0.805
2555	0.947	0.721
2556	0.942	0.739
2557	0.941	0.720
2558	0.938	0.705
ค่าเฉลี่ย	0.961	0.755



**ภาพ 13 แสดงแสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้านำเข้าและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558**

จากตาราง 16 และภาพ 13 แสดงค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้านำเข้าและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษพบว่า สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ของประเทศไทย มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในปี 2549 เท่ากับ 0.985 ซึ่งเป็นปีที่มีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าสูงที่สุด และได้ลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2558 โดยลดลงต่ำที่สุดในปี 2558 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.938 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2558 อยู่ในระดับ  $0.8 \leq TC \leq 1$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ต่อมาสินค้านำเข้าและของทำด้วยยาง

(HS40) ของประเทศไทยมีค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในปี 2549 เท่ากับ 0.781 และได้ลดลงเรื่อย ๆ ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปี 2553 หลังจากนั้นได้เพิ่มสูงสุดมากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 0.805 สุดท้ายได้ลดลงในปี 2555 ถึงปี 2558 โดยลดลงต่ำที่สุดในปี 2558 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.705 เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า พบว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2558 ยกเว้นปี 2554 อยู่ในระดับ  $0.5 \leq TC < 0.8$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่ง เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และในปี 2554 อยู่ในระดับ  $0.8 \leq TC \leq 1$  ซึ่งหมายความว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าชนิดนี้แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO)



การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC)

ตาราง 17 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

Product: 62 Articles of apparel, accessories, not knit or crochet															
Year	BHUTAN			INDIA			BANGLADESH			SRI LANKA			NEPAL		
	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC
2549	N/A	N/A	N/A	3.386	3.434	0.983	26.971	2.640	0.928	16.498	0.986	0.956	N/A	N/A	N/A
2550	N/A	N/A	N/A	2.910	3.082	0.975	28.264	2.697	0.923	16.248	0.934	0.958	N/A	N/A	N/A
2551	N/A	N/A	N/A	2.836	3.229	0.971	31.933	3.100	0.832	18.392	0.882	0.958	N/A	N/A	N/A
2552	N/A	N/A	N/A	2.724	3.911	0.978	29.365	3.711	0.845	17.172	0.982	0.947	5.880	0.042	0.096
2553	N/A	N/A	N/A	2.448	3.583	0.967	32.803	4.189	0.846	17.242	0.957	0.942	6.589	0.038	0.057
2554	N/A	N/A	N/A	2.412	3.990	0.959	34.762	4.638	0.873	18.324	0.942	0.924	7.049	0.035	-0.104
2555	N/A	N/A	N/A	2.448	3.840	0.948	39.383	5.851	0.980	18.177	0.937	0.914	4.951	0.023	-0.237
2556	N/A	N/A	N/A	2.333	4.150	0.943	37.951	6.340	0.978	19.080	0.904	0.893	6.059	0.028	-0.078
2557	N/A	N/A	N/A	2.324	3.887	0.937	33.615	6.071	0.972	18.404	0.883	0.856	5.818	0.028	-0.113
2558	N/A	N/A	N/A	2.531	4.097	0.935	30.786	6.630	0.972	17.401	0.870	0.812	4.774	0.024	-0.602
ค่าเฉลี่ย	N/A	N/A	N/A	2.635	3.720	0.960	32.583	4.587	0.915	17.694	0.928	0.916	5.874	0.031	-0.140

จากตาราง 17 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ของสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า ประเทศอินเดีย มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 2.635, 3.720 และ 0.960 ตามลำดับ หมายถึงว่าประเทศอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถในการส่งออกสินค้า สินค้า (HS62) อยู่ในระดับทั่วไป เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก (Japan External Trade Organization: JETRO) ต่อมาประเทศบังกลาเทศ มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 32.583, 4.587 และ 0.915 ตามลำดับ นั้นหมายถึงว่าประเทศบังกลาเทศมีความได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS62) อยู่ในระดับทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก (Japan External Trade Organization: JETRO) เช่นเดียวกับประเทศอินเดีย ต่อมาประเทศศรีลังกา มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์สินค้า (HS62) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 17.694, 0.928 และ 0.916 ตามลำดับ หมายถึงว่าประเทศศรีลังกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS62) อยู่ในระดับทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก (Japan External Trade Organization: JETRO) เช่นเดียวกับประเทศอินเดีย และประเทศบังกลาเทศ สุดท้ายประเทศเนปาล มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการ



ส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 5.874, 0.031 และ -0.140 ตามลำดับ นั้นหมายถึงว่าประเทศเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS62) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) เสียเปรียบน้อยอีกด้วย (Japan External Trade Organization: JETRO)



ตาราง 18 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558

Product: 72 Iron and steel															
Year	BHUTAN			INDIA			BANGLADESH			SRI LANKA			NEPAL		
	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC
2549	2.689	0.009	0.054	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2550	2.997	0.015	0.157	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2551	0.387	0.001	-0.784	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2552	11.133	0.045	0.428	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.630	0.033	-0.586
2553	15.413	0.042	0.321	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.758	0.028	-0.645
2554	14.106	0.035	0.281	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.891	0.024	-0.617
2555	14.946	0.043	0.198	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.472	0.021	-0.696
2556	33.793	0.028	0.758	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5.135	0.023	-0.761
2557	28.320	0.026	0.587	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.015	0.019	-0.772
2558	24.692	0.034	0.680	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.557	0.013	-0.784
ค่าเฉลี่ย	14.848	0.028	0.268	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.351	0.023	-0.695

จากตาราง 18 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ของสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของ Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 จากการศึกษาพบว่า ประเทศภูฏาน มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 14.848, 0.028 และ 0.268 ตามลำดับ นั้นหมายถึงว่าประเทศภูฏานมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า HS72 แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS72) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS72) ต่ำอีกด้วย (Japan External Trade Organization: JETRO) ต่อมาประเทศเนปาล มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 4.351, 0.023 และ -0.695 ตามลำดับ นั้นหมายถึงว่าประเทศเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS72) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS72) เสียเปรียบมากอีกด้วย (Japan External Trade Organization: JETRO)

**ตาราง 19** แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากรถ ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc						
Year	THAILAND			MYANMAR		
	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC
2549	0.343	0.375	-0.595	N/A	N/A	N/A
2550	0.322	0.359	-0.582	N/A	N/A	N/A
2551	0.364	0.400	-0.534	N/A	N/A	N/A
2552	0.357	0.442	-0.523	N/A	N/A	N/A

ตาราง 19 (ต่อ)

Product: 27 Mineral fuels, oils, distillation products, etc						
Year	THAILAND			MYANMAR		
	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC
2553	0.320	0.415	-0.533	2.494	0.126	0.512
2554	0.312	0.392	-0.543	2.065	0.096	0.540
2555	0.354	0.440	-0.524	2.227	0.103	0.504
2556	0.361	0.435	-0.569	2.127	0.123	0.399
2557	0.327	0.392	-0.601	1.294	0.165	0.394
2558	0.353	0.455	-0.569	3.456	0.273	0.422
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>0.341</b>	<b>0.411</b>	<b>-0.557</b>	<b>2.277</b>	<b>0.148</b>	<b>0.462</b>

จากตาราง 19 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ของสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า ประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 0.341, 0.411 และ -0.557 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) เสียเปรียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS27) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS27) เสียเปรียบมากอีกด้วย (Japan External Trade Organization: JETRO) ต่อมาประเทศเมียนมาร์ มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 2.277, 0.148 และ 0.462 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงว่าประเทศเมียนมาร์ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS27) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า

(HS27) อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO)

ตาราง 20 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558

THAILAND						
Year	Product: 16 Meat, fish and seafood food preparations nes			Product: 40 Rubber and articles thereof		
	RCA	MS	TC	RCA	MS	TC
2549	12.590	13.754	0.985	6.746	7.371	0.781
2550	11.866	13.229	0.979	6.181	6.891	0.770
2551	13.329	14.680	0.966	6.712	7.392	0.767
2552	12.519	15.504	0.974	5.862	7.260	0.767
2553	12.373	16.048	0.975	6.687	8.673	0.777
2554	12.782	16.049	0.960	7.560	9.492	0.805
2555	12.738	15.838	0.947	6.335	7.877	0.721
2556	11.789	14.235	0.942	6.766	8.171	0.739
2557	10.865	13.023	0.941	6.171	7.397	0.720
2558	10.315	13.322	0.938	5.672	7.325	0.705
ค่าเฉลี่ย	12.117	14.568	0.961	6.469	7.785	0.755

จากตาราง 20 แสดงค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ของประเทศไทย

มีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 12.117, 14.568 และ 0.961 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า HS16 แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการส่งออกสินค้า HS16 มากอีกด้วยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และยังสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า HS16 แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO) ต่อมาสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ, ค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ในการส่งออกสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 6.469, 7.785 และ 0.755 ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า HS40 แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS40) อยู่เกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS40) แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Japan External Trade Organization: JETRO)

## บทที่ 5

### บทสรุป

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ได้ใช้ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าสินค้าระหว่างประเทศของ ประเทศกลุ่มการค้า BIMSTEC ที่ส่งออกไปยังตลาดโลก ในช่วงปี พ.ศ. 2549 ถึงปี พ.ศ. 2558 หรือระยะเวลา 10 ปีย้อนหลัง เพื่อนำมาวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า Trade Competitiveness) ของ สินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิต หรือแบบโครเชต์ (HS62), สินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72), สินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ฯ (HS27), สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ฯ (HS16) และ สินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40)

### สรุปผลการวิจัย

#### 1. การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA)

จากการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 พบว่า ประเทศอินเดียมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการ ส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิต หรือแบบ โครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2552 และปี 2558 และในปี 2553 ถึง ปี 2557 มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับ ประเทศอื่น ๆ โดยมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 3.386 และมีค่า RCA น้อย ที่สุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ 2.324 ประเทศบังคลาเทศ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบใน การส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือ แบบโครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 26.9714 และมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2555 โดยมีค่าเท่ากับ 39.383

ประเทศศรีลังกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2550 โดยมีค่าเท่ากับ 16.248 และมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 19.080 สูดท้ายประเทศเนปาล มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2558 โดยมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 7.049 และมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 4.774 ต่อมาเป็นการศึกษาส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า มีเพียง 2 ประเทศที่มีการส่งออกเนื่องมาจากสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ติดอันดับสินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับของประเทศนั้น ๆ จากการศึกษาพบว่า ประเทศภูฏาน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) แข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2549 จนกระทั่งถึงปี 2558 ยกเว้นปี 2551 ที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) เสียเปรียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ โดยมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ 0.387 และมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 33.793 ส่วนประเทศเนปาล พบว่ามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) แข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2552 จนกระทั่งถึงปี 2558 โดยมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 5.135 และมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 2.557

จากการศึกษาค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ในการส่งออกสินค้าที่มีมีศักยภาพในการส่งออกของประเทศ คือ สินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า ประเทศไทย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) เสียเปรียบ ตั้งแต่ปี 2549 จนกระทั่งถึงปี 2558 โดยมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ 0.364 และมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 0.312 ส่วนประเทศเมียนมาร์ พบว่า มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) แข็งแกร่ง ตั้งแต่ปี 2553 จนกระทั่งถึงปี 2557 และในปี 2558 ประเทศเมียนมาร์มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) แข็งแกร่งมาก โดยมีค่า RCA น้อยที่สุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ 1.294 และมีค่า RCA มากที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 3.456



ส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ในการส่งออกสินค้าของปรุแงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า สินค้าทั้ง 2 ชนิดมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออก สินค้าดังกล่าวแข็งแกร่งมาก ตั้งแต่ปี 2549 จนกระทั่งถึงปี 2558 สำหรับสินค้าของปรุแงแต่งจาก เนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) มีค่า RCA มากที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ 13.329 และมีค่าน้อยที่สุดในปี 2558 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 10.315 ต่อมาสินค้ายาง และของทำด้วยยาง (HS40) มีค่า RCA มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 7.560 และมีค่าน้อยที่สุดในปี 2558 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 5.672

## 2. การวิเคราะห์ค่าส่วนแบ่งการตลาด (Market Share: MS)

จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า ประเทศอินเดีย มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆในกลุ่ม Look East ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 4.150 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2550 โดยมีค่าเท่ากับ 3.082 ประเทศบังคลาเทศ มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกาย และของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 6.630 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 2.640 ประเทศศรีลังกา มีความสามารถในการส่งออก สินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 0.986 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.870 สูดท้ายประเทศเนปาล มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 0.042 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2555 โดยมีค่าเท่ากับ 0.023 ต่อมาเป็นการศึกษาส่งออกสินค้าเหล็ก และเหล็กกล้า (HS72) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จาก การศึกษาพบว่า ประเทศภูฏาน มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2552

โดยมีค่าเท่ากับ 0.045 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 0.009 ส่วนประเทศเนपाल พบว่า มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เช่นกันกับประเทศภูฏาน ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 0.033 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.013

จากการศึกษาค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) ในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า ประเทศไทย มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.455 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2550 โดยมีค่าเท่ากับ 0.359 ส่วนประเทศเมียนมาร์ พบว่า มีความสามารถในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เช่นกันกับประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.273 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 0.096

ส่วนค่าดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) ในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ ฯ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่าประเทศไทยมีความสามารถในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ ฯ (HS16) มีความแข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 16.049 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ 13.023 ส่วนสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ประเทศไทยมีความสามารถในการส่งออกสินค้าชนิดนี้อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปี 2558 โดยมีค่า MS มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ 9.492 และมีค่า MS น้อยที่สุดในปี 2552 โดยมีค่าเท่ากับ 7.260

### **3. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC)**

จากการศึกษาค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) ในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า ประเทศอินเดีย มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์

(HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ 0.983 และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.935 ประเทศบังคลาเทศ มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2555 โดยมีค่าเท่ากับ 0.980 และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ 0.832 ประเทศศรีลังกา มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2550 โดยมีค่าเท่ากับ 0.958 และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ 0.812 สูดท้ายประเทศเนปาล มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2557 แต่ในปี 2558 ประเทศเนปาลมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) เสียเปรียบมาก โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2552 โดยมีค่าเท่ากับ 0.096 และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ -0.602

ต่อมาเป็นการศึกษาส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า ประเทศภูฏาน มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2555 ยกเว้นปี 2551 ที่ประเทศภูฏานมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) เสียเปรียบมาก แต่ในปี 2556 ถึงปี 2558 ประเทศภูฏานมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) แข็งแกร่ง โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2556 โดยมีค่าเท่ากับ 0.758 และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2551 โดยมีค่าเท่ากับ -0.784 ส่วนประเทศเนปาล พบว่า มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) เสียเปรียบมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2558 โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2552 โดยมีค่าเท่ากับ -0.586 และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ -0.784

จากการศึกษาค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) ในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549–2558 พบว่า ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27) เสียเปรียบมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2552 โดยมีค่าเท่ากับ  $-0.523$  และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ  $-0.601$  ส่วนประเทศเมียนมาร์ พบว่า มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27) แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2555 และในปี 2556 ถึงปี 2558 ประเทศเมียนมาร์มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ (HS27) ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ  $0.540$  และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2557 โดยมีค่าเท่ากับ  $0.394$

ส่วนค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) ในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549–2558 พบว่า ประเทศไทยความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) มีความแข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2549 โดยมีค่าเท่ากับ  $0.985$  และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ  $0.938$  เช่นเดียวกันกับสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ประเทศไทยความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้ายางและของทำด้วยยาง แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 แต่ในปี 2554 ประเทศไทยความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้าสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ โดยมีค่า TC มากที่สุดในปี 2554 โดยมีค่าเท่ากับ  $0.805$  และมีค่า TC น้อยที่สุดในปี 2558 โดยมีค่าเท่ากับ  $0.705$

**4. การวิเคราะห์ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) โดยเฉลี่ย**

หากพิจารณาร่วมระหว่างดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share:

MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) โดยเฉลี่ยในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่าประเทศอินเดีย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในกลุ่ม BIMSTEC และมีความสามารถทางการตลาดในการส่งออกสินค้า (HS62) อยู่ในระดับทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในกลุ่ม BIMSTEC แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก ต่อมาประเทศบังกลาเทศ มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในกลุ่ม BIMSTEC มีความสามารถทางการตลาดในการส่งออกสินค้า (HS62) อยู่ในระดับทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมาก เช่นเดียวกับประเทศอินเดีย ต่อมาประเทศศรีลังกา มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถทางการตลาดในการส่งออกสินค้า (HS62) อยู่ในระดับทั่วไป เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า HS62 แข็งแกร่งมาก เช่นเดียวกับประเทศอินเดีย และประเทศบังกลาเทศ สุดท้ายประเทศเนปาล มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS62) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถทางการตลาดในการส่งออกสินค้า (HS62) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในกลุ่ม BIMSTEC อีกทั้งยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS62) เสียเปรียบน้อยอีกด้วย

ต่อมาเป็นการศึกษาส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) ของกลุ่ม Look East ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่าประเทศภูฏาน มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS72) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS72) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS72) ต่ำอีกด้วย ต่อมาประเทศเนปาล มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า HS72 แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS72) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS72) เสียเปรียบมากอีกด้วย

หากพิจารณาพร้อมระหว่างดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) โดยเฉลี่ย

ในการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ฯ (HS27) ของ Look West ในกลุ่มประเทศ BIMSTEC ตั้งแต่ปี 2549-2558 จากการศึกษาพบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) เสียเปรียบเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS27) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS27) เสียเปรียบมากอีกด้วย ต่อมาประเทศไทยมีแนวโน้มว่ามีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS27) แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS27) น้อยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า HS27 อยู่ในเกณฑ์ทั่วไปเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ

ส่วนการพิจารณาร่วมระหว่างดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage: RCA) ร่วมกับดัชนีส่วนแบ่งการตลาดระหว่างประเทศ (Market Share: MS) และดัชนีความสามารถในการแข่งขันทางการค้า (Trade Competitiveness: TC) โดยเฉลี่ย ในการส่งออกสินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสกซ์ (HS16) และสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2549-2558 พบว่า สินค้าของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสกซ์ (HS16) ของประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS16) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ อีกทั้งยังมีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS16) มากอีกด้วยเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ และยังมีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS16) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ต่อมาสินค้ายางและของทำด้วยยาง (HS40) ของประเทศไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS40) แข็งแกร่งมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ มีความสามารถในการส่งออกสินค้า (HS40) อยู่ในเกณฑ์ทั่วไป เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่มีความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกสินค้า (HS40) แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลสรุปของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ส่วนแบ่งการตลาดและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม BIMSTEC แบ่งตามกลุ่ม Look East พบว่า ประเทศอินเดีย ศรีลังกา บังคลาเทศ มีความสามารถในการส่งออกสินค้าโดยทั่วไปโดยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและมีความสามารถในการแข่งขันมีความแข็งแกร่งมากในการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (HS62) ส่วนประเทศภูฏานและเนปาลมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมีความแข็งแกร่งมากในสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า (HS72) แต่ความสามารถในการ

ส่งออกมีน้อยและความสามารถในการแข่งขันของประเทศภูฏานต่ำ และประเทศเนปาลไม่มีความสามารถในการแข่งขันในสินค้าชนิดนี้ สำหรับกลุ่ม Look West พบว่า ประเทศไทยและเมียนมาร์มีความสามารถในการส่งออกสินค้าโดยทั่วไปในเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ (HS27) โดยความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าชนิดนี้มีความแข็งแกร่งแต่ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันการส่งออกน้อยกว่าประเทศเมียนมาร์ที่มีความสามารถในการระดับต่ำ แต่ประเทศไทยยังมีความสามารถในการส่งออก มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและความสามารถในการแข่งขันในสินค้าของปรุ่่งแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลาหรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย โมลลัสกซ์ (HS16) ในระดับที่แข็งแกร่งมากและสินค้ายางและของที่ทำได้ด้วยยาง (HS40) มีความสามารถในการแข่งขันในสินค้ามากเช่นกัน มีความสามารถในการแข่งขันมีความแข็งแกร่ง พบว่าการวิจัยครั้งนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิงคพฐ ศาลกลาง (2549) ศักยภาพการแข่งขันของสินค้าส่งออกของไทยในอินเดีย ในช่วงการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย ระหว่างปี 2545-2549 ยุโรป สินค้า (HS39) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 6.181 MS เฉลี่ยเท่ากับ 4.608) ที่ไทยส่งออกไปยังอินเดีย แสดงให้เห็นว่าสินค้า (HS39) มีศักยภาพในการส่งออกไปยังอินเดีย และมีมีความสามารถในการแข่งขันมากพอสมควร สินค้า (HS84) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 2.606 MS เฉลี่ยเท่ากับ 1.930) พบว่า มีศักยภาพในการส่งออกไปยังอินเดีย และมีมีความสามารถในการแข่งขันอยู่บ้าง สินค้า HS85 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.861 MS เฉลี่ยเท่ากับ 1.400) พบว่ามีศักยภาพในการส่งออกไปยังอินเดีย แต่ก็ยังมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยและค่อนข้างมีความผันผวน แสดงให้เห็นว่าสินค้าในกลุ่มนี้ของไทยสามารถเจาะตลาดอินเดียได้มากขึ้น, สอดคล้องกับ สาวิตรี พุ่มขจร (2549) ศักยภาพการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา พบว่าสินค้าการเกษตรที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่นนั้น สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ยางพารา (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 23.368) น้ำตาล (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 13.758) และสัตว์จำพวกปลาหมึก และหอย (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 7.996) ส่วนสินค้าเกษตรที่ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกา สินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ข้าว (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 50.858) ยางพารา (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 20.998) และสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 11.991), สอดคล้องกับ ปวันนุช วานนท์ (2553) ศักยภาพการแข่งขันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในญี่ปุ่น พบว่าสินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันการส่งออกในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สินค้ารหัส (HS52) (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.120 MS เฉลี่ยเท่ากับ 3.295), HS54 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.840 MS เฉลี่ยเท่ากับ 5.223), HS55 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.878 MS เฉลี่ยเท่ากับ 5.255), HS56 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 3.103 MS เฉลี่ยเท่ากับ 8.753), HS57 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 2.288 MS เฉลี่ยเท่ากับ 6.373), HS58 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 1.165 MS เฉลี่ยเท่ากับ 2.915) ตามลำดับ ถึงแม้ว่าค่า RCA

ของสินค้าดังกล่าวจะมีการขึ้น-ลงไม่คงที่ในแต่ละปี แต่โดยรวมแล้วมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ถึงแม้ว่า ส่วนแบ่งตลาดของสินค้ามีสัดส่วนที่น้อย เนื่องจากไทยมีคู่แข่งที่น่ากลัวแต่ภายหลังการทำ ข้อตกลงทำภานำเข้าของประเทศไทยตามข้อตกลงของ JTEPA เป็น 0% จึงเป็นผลดีกับ ประเทศไทยที่จะจูงใจให้ประเทศญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าของไทยมากขึ้น, สอดคล้องกับ พัชรินทร์ นภาดลกิจ (2557) ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยสู่ตลาดสหภาพยุโรป พบว่าสินค้า HS60-63 ในปี 2546-2555 ส่วนแบ่งตลาดของไทย มีค่ามากกว่า 0.5 แสดงให้เห็นว่า ไทยมีความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสินค้าโดยทั่วไป (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.51, 1.88, 1.03 และ 0.57 ตามลำดับ) สินค้า HS61 ค่า RCA ของไทยมากกว่า 0.8 (เฉลี่ยอยู่ที่ 1.65) แสดงให้เห็นว่าไทยมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้า (HS61) แข็งแกร่ง สินค้า (HS62) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบปานกลาง (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.90) แต่สินค้า (HS60) และ (HS63) มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเสียเปรียบ (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.45 และ 0.51) สาเหตุมาจากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมมีสัดส่วนที่น้อย สินค้า (HS61), (HS62) และ (HS63) มีค่า TC มากกว่า 0.8 (เฉลี่ยอยู่ที่ 0.96, 0.87 และ 0.83) แสดงว่าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยมีความสามารถในการแข่งขันแข็งแกร่งในตลาดสหภาพ ยุโรป และสอดคล้องกับ ผ่องพรรณ ปินตาโมงค์ (2554) การศึกษาดัชนีภาพการส่งออกเสื้อผ้า สำเร็จรูปของประเทศไทย และประเทศเวียดนามในตลาดสหรัฐอเมริกา ค่า RCA ประเทศไทย มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา โดยตลอดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2552 เนื่องจากมีค่า RCA มากกว่า 1 (RCA เฉลี่ยเท่ากับ 2.382) โดยส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยในปี 2541-2544 (MS เฉลี่ยในปี 2541-2544 ของไทย เท่ากับ 0.030) แต่ในปี 2545-2552 ส่วนแบ่งทางการตลาดของไทยกลับมีค่าลดลง (MS เฉลี่ย ในปี 2545-2552 ของไทยเท่ากับ 0.024)

### **ข้อเสนอแนะ**

การศึกษาเรื่องขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าของกลุ่มประเทศบิมสเทศสู่ ตลาดโลก ส่งผลต่อการศึกษาในเรื่องของการส่งออกสินค้าและพิจารณาเลือกผลิตสินค้า สำหรับการส่งออกที่มีศักยภาพและมีประสิทธิภาพรวมถึงมีรายได้ที่นำเข้ามาประเทศไทย หากมี ผู้สนใจทำการศึกษารื่องนี้ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมดังนี้

### **ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้**

ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มช่องทางสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเพื่อ การส่งออกให้มีช่องทางในการส่งออก และนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจสำหรับผู้ลงทุนใน



ประเทศกลุ่ม BIMSTEC, สามารถวิเคราะห์เพิ่มเติมโดยการศึกษาเชิงลึกกับบริษัทที่ผลิตสินค้า สำหรับเพื่อการส่งออกโดยตรง และงานวิจัยเล่มนี้สามารถนำไปเป็นข้อมูลใช้ในการศึกษา วิเคราะห์กับกลุ่มประเทศอื่น ๆ ได้ เช่น AECS, CLMV เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยมีข้อมูลจากหลายแหล่ง ข้อมูลบางชุดอาจไม่สอดคล้องกัน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือควรใช้ข้อมูลแหล่งเดียวกัน ป้องกันเกิดข้อผิดพลาด และข้อมูลที่นำมาใช้อาจเป็นข้อมูลล้าสมัย เพราะใช้ข้อมูลหลายช่วงเวลา ควรหาข้อมูลที่ทันสมัย และ ปรับฐานข้อมูลให้มีความต่อเนื่อง





บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรมศุลกากรข้อมูลอัตรา. (2530). **พิกัดอัตราศุลกากร พระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร.** สืบค้นเมื่อ 16 พฤษภาคม 2559, จาก [http://igtfcustoms.go.th/igtfc/th/main\\_frame.jsp](http://igtfcustoms.go.th/igtfc/th/main_frame.jsp)
- บ้านจอมยุทธ. (2543). **สถานการณ์ปัจจุบันของเศรษฐกิจไทย.** สืบค้นเมื่อ 29 กุมภาพันธ์ 2559, จาก [http://www.baanjomuyut.com/library/global\\_community/03\\_3\\_3.html](http://www.baanjomuyut.com/library/global_community/03_3_3.html)
- ประโยชน์ เพ็ญสุด (2556) **ศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การส่งเสริมการค้าไทยกับกลุ่มประเทศ CLMV.** การศึกษาค้นคว้าตนเอง ศ.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่.
- ปวันนุช วานนท์. (2553). **ศักยภาพการแข่งขันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในญี่ปุ่น.** แบบฝึกหัดการวิจัย ศ.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 5 เมษายน 2559, จาก [http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2553/Exer2553\\_no173](http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2553/Exer2553_no173)
- ผ่องพรรณ ปินตาโมงค์. (2554). **การศึกษาศักยภาพการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศไทย และประเทศเวียดนามในตลาดสหรัฐอเมริกา.** แบบฝึกหัดการวิจัย ศ.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2559, จาก <http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2554/Exer2554>
- พัชรินทร์ นภาดลกิจ. (2557) **.ความสามารถในการแข่งขันการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยสู่ตลาดสหภาพยุโรป.** การศึกษาค้นคว้าตนเอง ศ.ม.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ประเทศจีน.
- พิงคพฐ ศาลกลาง. (2549) **ศักยภาพการแข่งขันของสินค้าส่งออกของไทยในอินเดียในช่วงการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี ไทย-อินเดีย ระหว่างปี 2545-2549 ยุโรป.** แบบฝึกหัดการวิจัย ศ.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2559, [http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2549/Exer2549\\_58](http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2549/Exer2549_58)
- วริทธิ์นันท์ ชุมประเสริฐ. (2555). **แนวโน้มการส่งออกสินค้าเกษตรไทยกับอาเซียนหลังมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศ.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่.

สาวิตรี พุ่มขจร. (2549). **ศักยภาพการส่งออกสินค้าเกษตรไทยในญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา.**

แบบฝึกหัดการวิจัย. ศ.บ., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, จังหวัดเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ

2 เมษายน 2559, จาก

[http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2549/Exer2549\\_87](http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2549/Exer2549_87)

ศูนย์การวิเคราะห์ตลาดและการวิจัยทางการค้าระหว่างประเทศ (Market Analysis and

Research, International Trade Centre) (ITC). **Bilateral trade between Thailand**

**and China Product.** สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2559, จาก

[http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก มูลค่าการส่งออกสินค้า

ตาราง 21 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศบังคลาเทศที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 1

Bangladesh							
Articles of apparel, accessories, not knit or crochet							
Year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	4,179,924	11,696,700	158,360,484	11,952,137,642	0.3574	0.0132	26.9714
2007	4,588,550	13,142,953	170,147,577	13,774,387,292	0.3491	0.0124	28.2637
2008	5,649,461	15,506,719	182,229,718	15,972,399,592	0.3643	0.0114	31.9329
2009	5,811,373	15,558,634	156,618,179	12,313,170,859	0.3735	0.0127	29.3653
2010	7,059,025	19,230,983	168,505,476	15,058,446,483	0.3671	0.0112	32.8027
2011	9,225,734	24,313,744	198,919,937	18,223,780,065	0.3794	0.0109	34.7624
2012	11,321,923	27,427,861	193,507,264	18,461,735,539	0.4128	0.0105	39.3825
2013	13,358,886	31,617,569	210,696,271	18,925,086,844	0.4225	0.0111	37.9510
2014	14,144,537	34,292,243	232,968,067	18,986,152,033	0.4125	0.0123	33.6150
2015	15,128,923	35,164,644	228,199,686	16,329,281,326	0.4302	0.0140	30.7860

ตาราง 22 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศศรีลังกาที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 2

Sri-Lanka							
Articles of apparel, accessories, not knit or crochet							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	1,561,405	6,760,001	158,360,484	11,952,137,642	0.230977037	0.013249553	17.43281699
2007	1,589,693	7,661,315	170,147,577	13,774,387,292	0.207496102	0.012352461	16.79795695
2008	1,606,314	8,176,817	182,229,718	15,972,399,592	0.196447346	0.011409038	17.21857196
2009	1,538,147	7,121,491	156,618,179	12,313,170,859	0.215986652	0.012719565	16.98066322
2010	1,612,070	8,304,052	168,505,476	15,058,446,483	0.194130528	0.011190097	17.34842236
2011	1,873,721	10,011,282	198,919,937	18,223,780,065	0.187160945	0.010915405	17.14649597
2012	1,812,190	9,369,784	193,507,264	18,461,735,539	0.193407874	0.010481532	18.45225311
2013	1,904,122	10,004,879	210,696,271	18,925,086,844	0.190319343	0.011133173	17.09479755
2014	2,057,125	11,295,486	232,968,067	18,986,152,033	0.182119211	0.01227042	14.84213298
2015	1,985,261	10,439,730	228,199,686	16,329,281,326	0.190164018	0.013974876	13.60756361

ตาราง 23 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศอินเดียที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7

India							
Articles of apparel, accessories, not knit or crochet							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	5,438,101	121,200,606	158,360,484	11,952,137,642	0.044868596	0.013249553	3.386423299
2007	5,243,923	145,898,053	170,147,577	13,774,387,292	0.035942378	0.012352461	2.909734281
2008	5,883,940	181,860,898	182,229,718	15,972,399,592	0.032354069	0.011409038	2.83582788
2009	6,124,697	176,765,036	156,618,179	12,313,170,859	0.034648804	0.012719565	2.724055665
2010	6,038,004	220,408,496	168,505,476	15,058,446,483	0.027394606	0.011190097	2.448111625
2011	7,937,483	301,483,250	198,919,937	18,223,780,065	0.026328106	0.010915405	2.412013711
2012	7,429,975	289,564,769	193,507,264	18,461,735,539	0.025659113	0.010481532	2.448030841
2013	8,743,400	336,611,389	210,696,271	18,925,086,844	0.02597476	0.011133173	2.333095807
2014	9,055,716	317,544,642	232,968,067	18,986,152,033	0.02851793	0.01227042	2.324120079
2015	9,349,941	264,381,004	228,199,686	16,329,281,326	0.035365404	0.013974876	2.530641651



ตาราง 24 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของ ประเทศเมียนมาร์ที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 3

Myanmar							
Articles of apparel, accessories, not knit or crochet							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	N/A	N/A	158,360,484	11,952,137,642	#VALUE!	0.013249553	#VALUE!
2007	N/A	N/A	170,147,577	13,774,387,292	#VALUE!	0.012352461	#VALUE!
2008	N/A	N/A	182,229,718	15,972,399,592	#VALUE!	0.011409038	#VALUE!
2009	N/A	N/A	156,618,179	12,313,170,859	#VALUE!	0.012719565	#VALUE!
2010	332,535	7,625,237	168,505,476	15,058,446,483	0.043609792	0.011190097	3.897177323
2011	790,000	8,463,011	198,919,937	18,223,780,065	0.093347391	0.010915405	8.551894575
2012	844,128	8,568,124	193,507,264	18,461,735,539	0.098519583	0.010481532	9.399349882
2013	1,038,652	10,905,721	210,696,271	18,925,086,844	0.095239187	0.011133173	8.554540968
2014	1,289,218	24,154,140	232,968,067	18,986,152,033	0.053374618	0.01227042	4.349860599
2015	1,347,541	12,915,001	228,199,686	16,329,281,326	0.10433921	0.013974876	7.466199193

ตาราง 25 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ของประเทศเนปาลที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 6

Nepal							
Articles of apparel, accessories, knit or crochet							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	N/A	N/A	144,997,448	11,952,137,642	#VALUE!	0.012131508	#VALUE!
2007	N/A	N/A	171,843,396	13,774,387,292	#VALUE!	0.012475575	#VALUE!
2008	N/A	N/A	178,342,299	15,972,399,592	#VALUE!	0.011165655	#VALUE!
2009	13,427	885,999	159,209,937	12,313,170,859	0.015154645	0.012930052	1.172048255
2010	11,409	874,201	178,820,434	15,058,446,483	0.013050774	0.011875092	1.099004084
2011	13,888	907,634	209,651,135	18,223,780,065	0.015301322	0.011504262	1.330056835
2012	9,250	870,663	213,387,166	18,461,735,539	0.010624088	0.011558348	0.919170069
2013	12,832	863,258	234,630,710	18,925,086,844	0.014864618	0.012397867	1.198965718
2014	15,048	900,859	239,689,806	18,986,152,033	0.016704057	0.012624454	1.323150823
2015	38,469	802,241	230,338,891	16,329,281,326	0.047951925	0.01410588	3.399427968

ตาราง 26 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของประเทศเมียนมาร์ที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 9

Myanmar							
Iron and steel							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	N/A	N/A	329,435,970	11,952,137,642	#VALUE!	0.027562933	#VALUE!
2007	N/A	N/A	423,485,874	13,774,387,292	#VALUE!	0.030744444	#VALUE!
2008	N/A	N/A	519,109,210	15,972,399,592	#VALUE!	0.03250039	#VALUE!
2009	N/A	N/A	274,918,999	12,313,170,859	#VALUE!	0.02232723	#VALUE!
2010	0	7,625,237	386,630,771	15,058,446,483	0	0.025675343	0
2011	3,063	8,463,011	480,385,130	18,223,780,065	0.000361928	0.026360345	0.013730015
2012	5,168	8,568,124	428,563,690	18,461,735,539	0.000603166	0.023213619	0.025983276
2013	14,213	10,905,721	395,750,306	18,925,086,844	0.001303261	0.020911413	0.062322949
2014	298,840	24,154,140	414,072,826	18,986,152,033	0.012372206	0.021809202	0.567292932
2015	254,035	12,915,001	325,363,414	16,329,281,326	0.019669762	0.019925152	0.987182543

ตาราง 27 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของประเทศเนปาลที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7

Nepal							
Iron and steel							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	N/A	N/A	329,435,970	11,952,137,642	#VALUE!	0.027562933	#VALUE!
2007	N/A	N/A	423,485,874	13,774,387,292	#VALUE!	0.030744444	#VALUE!
2008	N/A	N/A	519,109,210	15,972,399,592	#VALUE!	0.03250039	#VALUE!
2009	91,588	885,999	274,918,999	12,313,170,859	0.103372577	0.02232723	4.629888111
2010	106,801	874,201	386,630,771	15,058,446,483	0.122169844	0.025675343	4.758255678
2011	117,010	907,634	480,385,130	18,223,780,065	0.128917603	0.026360345	4.89058862
2012	90,382	870,663	428,563,690	18,461,735,539	0.103808247	0.023213619	4.471868366
2013	92,692	863,258	395,750,306	18,925,086,844	0.10737462	0.020911413	5.134737697
2014	78,875	900,859	414,072,826	18,986,152,033	0.087555322	0.021809202	4.014604568
2015	40,874	802,241	325,363,414	16,329,281,326	0.050949777	0.019925152	2.55705837

ตาราง 28 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า ของประเทศภูฏานที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 1

Bhutan							
Iron and steel							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	30,673	413,886	329,435,970	11,952,137,642	0.074109779	0.027562933	2.688747921
2007	62,147	674,524	423,485,874	13,774,387,292	0.092134602	0.030744444	2.996788708
2008	6,562	521,415	519,109,210	15,972,399,592	0.012584985	0.03250039	0.387225668
2009	123,253	495,846	274,918,999	12,313,170,859	0.248571129	0.02232723	11.13309299
2010	163,628	413,482	386,630,771	15,058,446,483	0.395731858	0.025675343	15.41291446
2011	168,434	452,963	480,385,130	18,223,780,065	0.371849356	0.026360345	14.10639186
2012	184,315	531,227	428,563,690	18,461,735,539	0.346960904	0.023213619	14.94643759
2013	112,002	158,497	395,750,306	18,925,086,844	0.706650599	0.020911413	33.7925802
2014	107,959	174,791	414,072,826	18,986,152,033	0.617646217	0.021809202	28.32044088
2015	110,642	224,885	325,363,414	16,329,281,326	0.491993686	0.019925152	24.69209185

ตาราง 29 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ฯ ของประเทศศรีลังกาที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 9

Sri-Lanka							
Mineral fuels, oils, distillation products, etc							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	7,867	6,760,001	1,737,799,036	11,952,137,642	0.001163757	0.145396505	0.008004025
2007	2,202	7,661,315	1,903,824,103	13,774,387,292	0.000287418	0.138214794	0.002079503
2008	2,045	8,176,817	2,822,760,358	15,972,399,592	0.000250097	0.176727382	0.001415159
2009	2,100	7,121,491	1,761,931,881	12,313,170,859	0.000294882	0.14309327	0.002060768
2010	144,882	8,304,052	2,324,935,908	15,058,446,483	0.017447145	0.154394141	0.113003933
2011	44,108	10,011,282	3,281,683,234	18,223,780,065	0.004405829	0.180076978	0.024466367
2012	33,222	9,369,784	3,395,303,875	18,461,735,539	0.003545653	0.18391033	0.019279247
2013	31,661	10,004,879	3,289,096,154	18,925,086,844	0.003164556	0.173795565	0.018208497
2014	295,429	11,295,486	3,056,233,820	18,986,152,033	0.026154607	0.160971734	0.162479502
2015	184,507	10,439,730	1,822,263,097	16,329,281,326	0.017673541	0.111594813	0.158372427

ตาราง 30 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศอินเดียที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 2

India							
Mineral fuels, oils, distillation products, etc							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	18,004,641	121,200,606	1,737,799,036	11,952,137,642	0.148552401	0.145396505	1.021705447
2007	23,622,377	145,898,053	1,903,824,103	13,774,387,292	0.161910159	0.138214794	1.171438704
2008	32,868,445	181,860,898	2,822,760,358	15,972,399,592	0.180733986	0.176727382	1.022671102
2009	24,021,691	176,765,036	1,761,931,881	12,313,170,859	0.135896168	0.14309327	0.94970342
2010	37,984,132	220,408,496	2,324,935,908	15,058,446,483	0.172335154	0.154394141	1.116202678
2011	56,556,789	301,483,250	3,281,683,234	18,223,780,065	0.187595128	0.180076978	1.04174965
2012	54,380,880	289,564,769	3,395,303,875	18,461,735,539	0.187802129	0.18391033	1.021161392
2013	69,571,281	336,611,389	3,289,096,154	18,925,086,844	0.206681305	0.173795565	1.189220824
2014	62,348,539	317,544,642	3,056,233,820	18,986,152,033	0.196345744	0.160971734	1.219752927
2015	31,393,703	264,381,004	1,822,263,097	16,329,281,326	0.11874417	0.111594813	1.06406532

ตาราง 31 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศเมียนมาร์ที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 1

Myanmar							
Mineral fuels, oils, distillation products, etc							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	N/A	N/A	1,737,799,036	11,952,137,642	#VALUE!	0.145396505	#VALUE!
2007	N/A	N/A	1,903,824,103	13,774,387,292	#VALUE!	0.138214794	#VALUE!
2008	N/A	N/A	2,822,760,358	15,972,399,592	#VALUE!	0.176727382	#VALUE!
2009	N/A	N/A	1,761,931,881	12,313,170,859	#VALUE!	0.14309327	#VALUE!
2010	2,936,006	7,625,237	2,324,935,908	15,058,446,483	0.385037999	0.154394141	2.493864063
2011	3,146,346	8,463,011	3,281,683,234	18,223,780,065	0.371776192	0.180076978	2.06454038
2012	3,509,431	8,568,124	3,395,303,875	18,461,735,539	0.409591528	0.18391033	2.227126273
2013	4,030,411	10,905,721	3,289,096,154	18,925,086,844	0.369568504	0.173795565	2.126455328
2014	5,032,541	24,154,140	3,056,233,820	18,986,152,033	0.208351074	0.160971734	1.294333285
2015	4,981,559	12,915,001	1,822,263,097	16,329,281,326	0.385718824	0.111594813	3.456422513



ตาราง 32 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ ของประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7

THAILAND							
Mineral fuels, oils, distillation products, etc							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	6,507,877	130,580,046	1,737,799,036	11,952,137,642	0.04983822	0.145396505	0.342774537
2007	6,841,384	153,571,126	1,903,824,103	13,774,387,292	0.044548635	0.138214794	0.322314518
2008	11,299,727	175,907,915	2,822,760,358	15,972,399,592	0.064236604	0.176727382	0.3634785
2009	7,788,641	152,497,203	1,761,931,881	12,313,170,859	0.051073992	0.14309327	0.356927985
2010	9,644,161	195,311,520	2,324,935,908	15,058,446,483	0.049378352	0.154394141	0.319820116
2011	12,871,698	228,823,973	3,281,683,234	18,223,780,065	0.056251527	0.180076978	0.312374898
2012	14,939,921	229,544,513	3,395,303,875	18,461,735,539	0.065085071	0.18391033	0.35389568
2013	14,316,679	228,527,440	3,289,096,154	18,925,086,844	0.062647527	0.173795565	0.360466778
2014	11,984,930	227,572,764	3,056,233,820	18,986,152,033	0.052664167	0.160971734	0.327164064
2015	8,294,455	210,883,579	1,822,263,097	16,329,281,326	0.039331915	0.111594813	0.352452895

ตาราง 33 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเชื้อเพลิงน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ฯ ของประเทศภูฏานที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 2

Bhutan							
Mineral fuels, oils, distillation products, etc							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	112,518	413,886	1,737,799,036	11,952,137,642	0.271857468	0.145396505	1.869766187
2007	246,299	674,524	1,903,824,103	13,774,387,292	0.365144902	0.138214794	2.641865544
2008	255,063	521,415	2,822,760,358	15,972,399,592	0.48917465	0.176727382	2.767961848
2009	210,581	495,846	1,761,931,881	12,313,170,859	0.424690327	0.14309327	2.967926637
2010	4,877	413,482	2,324,935,908	15,058,446,483	0.011794951	0.154394141	0.07639507
2011	6,006	452,963	3,281,683,234	18,223,780,065	0.013259361	0.180076978	0.073631629
2012	174,862	531,227	3,395,303,875	18,461,735,539	0.329166251	0.18391033	1.789819261
2013	973	158,497	3,289,096,154	18,925,086,844	0.006138917	0.173795565	0.035322636
2014	2,682	174,791	3,056,233,820	18,986,152,033	0.015344039	0.160971734	0.095321328
2015	42,645	224,885	1,822,263,097	16,329,281,326	0.189630255	0.111594813	1.699274816

ตาราง 34 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราและส่วนประกอบของยาง ของประเทศศรีลังกาที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 4

Sri-Lanka							
Rubber and articles thereof							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	541,188	6,760,001	119,106,826	11,952,137,642	0.080057385	0.009965316	8.033602374
2007	592,402	7,661,315	139,276,720	13,774,387,292	0.077323801	0.010111282	7.647279375
2008	666,413	8,176,817	156,609,472	15,972,399,592	0.081500295	0.009805006	8.312110797
2009	483,004	7,121,491	124,217,483	12,313,170,859	0.067823438	0.01008818	6.723059866
2010	737,566	8,304,052	168,877,436	15,058,446,483	0.088820012	0.011214798	7.919894049
2011	1,090,454	10,011,282	232,281,002	18,223,780,065	0.108922514	0.012746038	8.545597424
2012	983,181	9,369,784	221,450,783	18,461,735,539	0.104931021	0.011995123	8.74780721
2013	959,863	10,004,879	207,568,656	18,925,086,844	0.095939491	0.01096791	8.747289867
2014	936,360	11,295,486	193,692,882	18,986,152,033	0.082896832	0.010201798	8.125708236
2015	790,462	10,439,730	167,405,724	16,329,281,326	0.075716709	0.010251873	7.385646173

ตาราง 35 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราและส่วนประกอบของยาง ของประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 4

THAILAND							
Rubber and articles thereof							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	8,778,807	130,580,046	119,106,826	11,952,137,642	0.067229315	0.009965316	6.746330578
2007	9,597,087	153,571,126	139,276,720	13,774,387,292	0.062492783	0.010111282	6.180500168
2008	11,575,960	175,907,915	156,609,472	15,972,399,592	0.065806931	0.009805006	6.711564647
2009	9,017,555	152,497,203	124,217,483	12,313,170,859	0.059132593	0.01008818	5.86157198
2010	14,647,385	195,311,520	168,877,436	15,058,446,483	0.074994987	0.011214798	6.687145615
2011	22,048,104	228,823,973	232,281,002	18,223,780,065	0.096353995	0.012746038	7.559524895
2012	17,442,564	229,544,513	221,450,783	18,461,735,539	0.075987719	0.011995123	6.334884697
2013	16,959,610	228,527,440	207,568,656	18,925,086,844	0.074212576	0.01096791	6.766336845
2014	14,327,692	227,572,764	193,692,882	18,986,152,033	0.062958729	0.010201798	6.171336759
2015	12,262,460	210,883,579	167,405,724	16,329,281,326	0.058148008	0.010251873	5.671939737

ตาราง 36 แสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าเนื้อสัตว์ เนื้อปลา และอาหารทะเลและเนื้อต่างส่วน ของประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงสุดอยู่อันดับที่ 7

THAILAND							
Meat, fish and seafood food preparations nes							
year	Xij	Xj	Xiw	Xw	Xij/Xj	Xiw/Xw	RCA
2006	3,990,745	130,580,046	29,014,371	11,952,137,642	0.030561676	0.002427547	12.58953202
2007	4,363,463	153,571,126	32,983,961	13,774,387,292	0.028413303	0.002394586	11.86564117
2008	5,679,953	175,907,915	38,691,735	15,972,399,592	0.032289354	0.002422412	13.32942217
2009	5,389,604	152,497,203	34,762,330	12,313,170,859	0.035342314	0.002823183	12.51860702
2010	5,985,728	195,311,520	37,299,630	15,058,446,483	0.030647081	0.002476991	12.37270802
2011	7,234,700	228,823,973	45,078,331	18,223,780,065	0.03161688	0.002473599	12.78173009
2012	7,520,451	229,544,513	47,483,032	18,461,735,539	0.032762495	0.00257197	12.73828768
2013	7,117,999	228,527,440	50,002,581	18,925,086,844	0.03114724	0.002642132	11.78867587
2014	6,520,155	227,572,764	50,066,432	18,986,152,033	0.028650858	0.002636997	10.86495539
2015	5,918,400	210,883,579	44,426,360	16,329,281,326	0.028064774	0.002720656	10.31544315

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า



## ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นามสกุล อนุวรรธน์ เสมียนเพชร  
วัน เดือน ปี เกิด 1 ตุลาคม 2533  
ที่อยู่ปัจจุบัน 214 หมู่ 9 ตำบลบ้านท่าวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา  
ที่ทำงานปัจจุบัน ธนาคารออมสินสาขาดอกคำใต้  
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน ลูกจ้างปฏิบัติการทดแทนพนักงาน 2-7

### ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2551 กิจการหอพัก  
พ.ศ. 2557 ธนาคารออมสินสาขาพะเยา

### ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์บัณฑิต) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
จังหวัดเชียงใหม่

### ผลงานตีพิมพ์

ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
อนุวรรธน์ เสมียนเพชร (ผู้บรรยาย). (29 กรกฎาคม 2559). ความสามารถในการ  
แข่งขันส่งออกสินค้าของประเทศกลุ่มบิมสเทศสู่ตลาดโลก. ใน การประชุม  
วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2559 “ราชธานี  
ครั้งที่ 1”. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชธานี  
ผลงานตีพิมพ์อื่น ๆ