

นักวิจัยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ร่วมสืบสานสื่อสารอาหารพื้นถิ่น ผ่านงานวิจัย 1 คณะ 1 นวัตกรรม



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (BCA – Business and Communication Arts) ร่วมสืบสานและเผยแพร่ “อาหารพื้นถิ่น” ผ่านงานวิจัย 1 คณะ 1 นวัตกรรม โดยลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลและหาพื้นที่ถ่ายทำ วีล็อก (Vlog) อาหารพื้นถิ่น ในวันที่ 4 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา ณ ตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

ดร.ณปภา สุวรรณรงค์ และอาจารย์พิรญา รัตนจันทร์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ นำนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร ชั้นปีที่ 4 จำนวน 12 คน ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลและหาพื้นที่ถ่ายทำ VLOG อาหารพื้นถิ่น (วีล็อก หรือ วีล็อก มาจากคำว่า Video ผสมกับคำว่า Log โดยจะเป็นการบันทึกวิดีโอเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ ความชอบ กิจกรรมต่าง ๆ) ในชื่อกิจกรรม “Vlog We Love” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง “กระบวนการประกอบสร้างความหมายของอาหารท้องถิ่นของชุมชนหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา” ซึ่งอยู่ในแผนงานงานวิจัย 1 คณะ 1 นวัตกรรม ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีคุณอุษณีย์ ไชยสกุล ประธานการท่องเที่ยวโดยชุมชนหนองหล่ม และชาวบ้านชุมชนหนองหล่มกว่า 10 คนให้การต้อนรับ

ความอร่อยที่ชุมชนคัดสรรมานำเสนอใน 3 เมนูแรก ได้แก่ แกงหยวกปางจุ่น ซึ่งเป็นหยวกป่าจากบ้านปางจุ่น ซึ่งจะมีความหวานอร่อยกว่าหยวกธรรมดาทั่วไป ข้าวต้มมัดใบอ้อย ซึ่งจะมีความหอมหวานของใบอ้อยติดไปกับเนื้อข้าวต้มมัด ในปัจจุบันถือว่าหารับประทานได้ยากแล้ว เนื่องจากใช้ใบตองห่อเป็นส่วนใหญ่ และเมนูสุดท้าย ถ้าต่างประเทศมี Basque Cheesecake ชีสเค้กหน้าไหม้ ชุมชนหนองหล่มเราก็มีขนมหน้าไหม้ เช่นกัน ซึ่งเป็นขนมโบราณที่หากินได้ยากมากในปัจจุบัน

เชิญทุกท่านติดตามผลงานและร่วมสืบสานสื่อสาร “อาหารพื้นถิ่น” ลิ้มลองรสชาติดั้งเดิมจาก
ภูมิปัญญาชาวบ้านและความอร่อยสุดเอ็กซ์คลูซีฟของตำบลหนองหล่ม อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา
พร้อมเพลิดเพลินไปกับการชม Vlog

ภาพ : ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

ข้อมูล/ข่าว : ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

นักวิจัยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ร่วมสืบสานสื่อสารอาหารพื้นถิ่น ผ่านงานวิจัย 1 คณะ 1 นวัตกรรม

