

ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง



เกริกไกร นนทลักษณ์

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เมษายน 2562

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง



เกริกไกร นนทลักษณ์

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

เมษายน 2562

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยพะเยา

อาจารย์ที่ปรึกษา และคณบดีวิทยาลัยการจัดการ ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้า
ด้วยตนเอง เรื่อง “ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง” เห็นสมควรรับเป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
โรงแรมและการท่องเที่ยว ของมหาวิทยาลัยพะเยา

.....
(รองศาสตราจารย์ชวลีย์ ณ ถลาง)

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล)

คณบดีวิทยาลัยการจัดการ

เมษายน 2562



กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้นั้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ชวลีย์ ณ ถลาง ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าตนเอง ที่ได้ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อการปรับปรุงแก้ไขการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ให้เหมาะสม มีความถูกต้อง สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานโรงแรมและรีสอร์ท ในอำเภอเกาะช้าง ที่ให้ความอนุเคราะห์ ในการตอบแบบสัมภาษณ์ทุก ๆ ท่าน

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และบุคคลรอบข้างทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจและสนับสนุนในเรื่องต่าง ๆ แก่ผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

ประสบการณ์ ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้รับจากการศึกษา ทำให้ได้ประโยชน์มากมาย ตลอดจน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ ในการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนต่อไป

เกริกไกร นนทลักษณ์

เรื่อง: ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง

ผู้ศึกษาค้นคว้า: เกริกไกร นนทลักษณ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง: ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยพะเยา, 2562

อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ชวลีย์ ณ ถลาง

คำสำคัญ: ศักยภาพของโรงแรม, การจัดการสิ่งแวดล้อม, โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมินทัศนคติและความรู้เรื่องโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด 3) เพื่อวิเคราะห์ ปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง 4) เพื่อนำเสนอศักยภาพการเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-Depth Interview) ด้วยคำถามแบบมีโครงสร้าง ผู้ให้ข้อมูลมีจำนวน 40 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมหรือผู้จัดการโรงแรมระดับบริหาร จำนวน 20 คน และพนักงานระดับบริการ 20 คน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ให้ข้อมูลโดยรวมมีทัศนคติที่ดี รับรู้ ตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถแบ่งได้ 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วม และด้านการบริหารจัดการ 3) ปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาปริมาณขยะมากเกินขีดการจัดการ ปัญหาขยะในทะเล และปัญหาไม่มีการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อลดปริมาณขยะ ปัญหาการขาดแคลนน้ำช่วงหน้าแล้ง เพราะพื้นที่เกาะช้างมีเพียงระบบประปาชุมชนและระบบประปาบาดาล มักพบปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคและบริโภคในฤดูแล้งระหว่างเดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคมของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อความสามารถรองรับนักท่องเที่ยว โรงแรมส่วนใหญ่จึงมีบ่อน้ำบาดาลส่วนตัวเพื่อใช้อุปโภคบริโภคภายใน แต่ก็ยังไม่เพียงพอสำหรับโรงแรม 4-5 ดาว ส่งผลให้โรงแรมระดับ 4-5 ดาวใหญ่ ต้องเสียเงินซื้อน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้ 4) ศักยภาพการเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยพิจารณาตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม 3 เกณฑ์ ประกอบด้วย แนวคิดโรงแรมใบไม้เขียว เกณฑ์แนวคิดโรงแรมสีเขียว และเกณฑ์แนวคิด 7 Greens ผลวิจัย พบว่า ทุกโรงแรมกลุ่มตัวอย่างมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มผู้บริโภคน้ำและลูกค้า ตลอดจนสังคมโดยรวม แต่จะแตกต่างกันที่ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของแต่ละโรงแรม เช่น โรงแรมขนาด 2-3 ดาว ที่สามารถบริหารจัดการปัญหา อุปสรรคได้ง่ายกว่า เนื่องจากมีการใช้ทรัพยากร บุคลากรที่น้อย การกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติมีความชัดเจน ส่งผลให้การบังคับใช้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

Title: THE POTENTIAL OF THE ECOLOGICAL HOTEL IN KOH CHANG

Author: Kerkkrai Nonthalug, Independent Study: M.A. (Hotel and Tourism Management), University of Phayao, 2019

Advisor: Associate Professor Chawalee Na Thalang

Keywords: Hotel Potential, Environmental Management, Ecological Hotel

ABSTRACT

The research “The Potential of The Ecological Hotel in Koh Chang” aimed to: 1) study the attitude and the knowledge on the ecological hotel of the hotel management and hotel staff in Koh Chang. 2) Survey the assessment criteria of the ecological hotel. 3) Evaluate the success factor of the ecological hotel. 4) Analyze the potential of the ecological hotel in Koh Chang. This study was using qualitative research methods. The structured interview will be conducted to 20 hotel managements and 20 hotel staffs with the content analysis as the qualitative study.

The interview data indicated 1) There was the positive attitude and the knowledge on the ecological hotel of the hotel management and hotel staff in Koh. 2) The assessment criteria of the ecological hotel were the environmental management, the human resource, the staff participation and the hotel management. 3) There were 2 environmental management challenge in Kho Chang. Firstly the waste management, the garbage in the sea and lack of the properly waste separation. Secondly, there was not enough fresh water during summer when was the high-season for tourism in Koh Chang. There were only the community water supply system and the underground water supply system in Koh Chang. As the result, the 3-2 stars hotel faced no threat on water management while the 4-5 stars hotel need to buy fresh water to supply the hotel business. 4) The analysis for the potential of the ecological hotel in Koh Chang based on the criteria of the “Green Hotel”, the “Green Leaf Hotel” and the concept of “7 Green”. The research data displayed that the 3-2 stars hotel were more successful to manage the ecological hotel while the 4-5 stars hotel faced the challenge of waste management and fresh water management. In the term of the human resource, the small hotels had less headcount with the closer management line from the hotel owner who run their own business.

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	8
กรอบแนวคิดการวิจัย	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	10
เกณฑ์การโรงแรมใบไม้เขียว	16
เกณฑ์แนวคิด Seven Green.....	18
เกณฑ์โรงแรมสีเขียว (Green Hotel).....	21
เกณฑ์โรงแรมสีเขียวของอาเซียน	31
แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม	45
บริบททั่วไปของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52
3 วิธีดำเนินการวิจัย	67
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	67
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล	68
การวิเคราะห์ข้อมูล	68

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	70
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลผลการสัมภาษณ์	70
ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์	73
5 บทสรุป	158
สรุปผลการวิจัย	158
อภิปรายผลการวิจัย.....	161
ข้อเสนอแนะ	165
บรรณานุกรม	166
ภาคผนวก	171
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย	172
ภาคผนวก ข ถอดเทปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	174
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า	235

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปี พ.ศ. 2558–2560	1
2	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	3
3	แสดงจำนวนโรงแรมในอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด	3
4	แสดงประเภทโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	4
5	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักเกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง ปี พ.ศ. 2553–2559 .	52
6	แสดงจำนวนกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ	67
7	แสดงรายละเอียดประเด็นการศึกษาค้นคว้าโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ..	70
8	แสดงจำนวนการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 40 คน	73
9	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง	134
10	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง	135
11	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง..	137
12	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง...	138
13	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง	142
14	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง.....	142
15	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง	143
16	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง.....	144
17	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง	145
18	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง	146
19	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง	147
20	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง.....	148
21	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง .	152
22	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง....	152
23	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง ...	153
24	แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง..	155

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
2 การประเมินศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง 4 ด้าน	45



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของโลก สามารถสร้างรายได้ซึ่งในปี พ.ศ. 2558 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกมีมูลค่ากว่า 7.86 ล้านล้านเหรียญสหรัฐหรือร้อยละ 8.8 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศทั่วโลก (Gross Domestic Product: GDP) ในส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้สร้างรายได้กว่า 2.23 ล้านล้านบาท มีมูลค่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 17 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศควบคู่กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอื่น ๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค (กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559, สืบออนไลน์) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่เพียงแต่สามารถเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับประเทศ ยังส่งผลต่อธุรกิจต่อเนื่องในหลายภาคส่วน พร้อมกับการจ้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชน ในปี พ.ศ. 2561 ยังเป็นปีที่ “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” เป็นอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา, 10 มิถุนายน 2561) ขณะที่การแข่งขันของแต่ละประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวก็จะทวีความรุนแรงและมักจะเต็มไปด้วยความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้บริโภค ทั้งมาตรฐานความพึงพอใจและปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ตาราง 1 แสดงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปี พ.ศ. 2558-2560

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย (ล้านคน)
2558	29.94
2559	32.59
2560	35.38

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, 2560, สืบออนไลน์

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีทางด้านเศรษฐกิจในขณะเดียวกันทางรัฐบาลก็ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านการท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างอาคารที่พักอาศัยที่มีความลาดชันเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด การประกอบธุรกิจโดยไม่ได้รับใบอนุญาต การตัดแปลงอาคารพาณิชย์ผิดประเภทเพื่อทำธุรกิจโรงแรม การรับคนต่างด้าวเข้าพักอาศัยและทำงานโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้บูรณาการเข้าตรวจสอบและดำเนินคดีตามกฎหมาย พร้อมทั้งเร่งแก้ไขอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้แล้ว ทางรัฐบาลยังร่วมมือกับภาคเอกชนผลักดันแผนการจัดการขยะพลาสติก โดยส่งเสริมให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมลดและเลิกการใช้ Cap Seal หรือพลาสติกที่หุ้มฝาขวด อีกทั้งยังมีการกำหนดให้เขตอุทยานแห่งชาติปลอดจากถุงพลาสติก โดยนำร่อง 15 จังหวัดชายฝั่งทะเล และกำหนดให้พื้นที่ชายหาด 24 แห่งปลอดจากการสูบบุหรี่และทิ้งก้นบุหรี่ และขยะอื่น ๆ (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา, 10 มิถุนายน 2561)

แม้ว่ากระแสการท่องเที่ยว “เชิงนิเวศ” ไม่ใช่เรื่องใหม่ โดยจะเห็นว่าตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มที่จะเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม การสร้างสมดุลระหว่างธรรมชาติกับนักท่องเที่ยว รวมถึงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยและการกระจายรายได้สู่ชุมชนยังคงเป็นความท้าทายในปัจจุบันและล่าสุด 23 ประเทศในเอเชีย ได้มีความร่วมมือจัดตั้งสมาคมการค้าการท่องเที่ยวเครือข่ายนิเวศเอเชีย (Association of Asia Ecotourism Network: AEN) การจัดตั้งสมาคมนี้ โดยมีความเห็นชอบร่วมกันในการดูแลสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง แห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของโลก เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพสูง มีจุดแข็งในการดึงดูดนักท่องเที่ยว อีกทั้งทางภาครัฐยังมีนโยบายในการปรับตัวเพื่อการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนได้ดี (ประชาชาติ, 2561, สื่อออนไลน์)

อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดเป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดในบรรดาทั้งหมด 52 เกาะของจังหวัดตราด และเป็นเกาะใหญ่อันดับสองของประเทศ รองลงมาจากเกาะภูเก็ต ซาดหาดและอ่าวที่สวยงาม นอกจากนี้ บนเกาะช้างยังเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีโรงแรมและที่พักบนเกาะและหมู่เกาะรอบ ๆ ให้เลือกมากมายหลายระดับตราดเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ เพราะเป็นที่ตั้งของเกาะที่สวยงามจำนวนมาก จนได้ชื่อว่าเป็น “เมืองเกาะครึ่งร้อย” โดยมีเกาะที่สำคัญที่สุด คือ เกาะช้าง จังหวัดตราด ถือว่าเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง และได้รับการสนับสนุนส่งเสริมทางท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด ททท. ยกกระดับแนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558” เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดท่องเที่ยวใหม่ (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด, 2557, สื่อออนไลน์)

ตาราง 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

นักท่องเที่ยว	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559
1. ไทย	614,299	723,523	1,490,651
2. ต่างชาติ	242,651	264,703	487,838
รวม	856,950	988,226	1,978,489

ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด, 2560, สื่อบนไลน์

ปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้โรงแรมขนาดเล็กและขนาดใหญ่เกิดขึ้นจำนวนมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ความต้องการห้องพัก และบริการต่าง ๆ ตลอดจนปัญหาปริมาณขยะ ปริมาณของเสียที่เพิ่มมากขึ้น ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรอย่างขาดสติ ไม่คำนึงถึงความยั่งยืนจากโครงการดังกล่าว ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด เพิ่มขึ้นจำนวนมาก เมื่อนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ความต้องการห้องพักและบริการต่าง ๆ ตลอดจนปัญหาปริมาณขยะ ปริมาณของเสียที่เพิ่มมากขึ้น ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรอย่างขาดสติ ไม่คำนึงถึงความยั่งยืน

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ความต้องการที่จะใช้บริการห้องพัก มีจำนวนมาก ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมบริการเกิดการขยายตัวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้จำนวนโรงแรมและห้องพักที่มีการขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายธุรกิจโรงแรมของผู้ประกอบการในตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในไทย (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2560, สื่อบนไลน์)

ตาราง 3 แสดงจำนวนโรงแรมในอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด

สถานที่	จำนวนโรงแรม	ร้อยละ	จำนวนห้องพัก	ร้อยละ
1. อำเภอเกาะช้าง	393	62.38	10,788	69.99
2. 5 อำเภอที่เหลือ	128	20.31	2,704	17.54
3. อำเภอเกาะกูด	109	17.30	1,921	12.46
4. จังหวัดตราด	630	100	15,413	100

ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด, 2560, สื่อบนไลน์

สถานการณ์การท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องมาจากความเจริญด้านวัตถุและการใช้ชีวิตที่ขาดจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายด้านต่อโลกและสังคมมนุษย์ ซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติเหล่านี้ ทำให้คนทั่วไปต่างได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้คนในสังคมเริ่มมีการตื่นตัวและวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาภัยธรรมชาติ จนเกิดเป็นกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกิดเป็นกลุ่มผู้บริโภคสีเขียว (Green Consumer) โดยมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโรงแรมต่าง ๆ จึงได้นำแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ ผู้ประกอบการโรงแรมต่างชาติในประเทศไทยหลายแห่ง มีการปรับตัวโดยการใช้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น (มูลนิธิใบไม้เขียว, 2556, สื่อบนไลน์) โดยการนำประเด็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้นมาเป็นจุดขายเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงแรม ในด้านการเพิ่มมูลค่าและการสร้างความแตกต่างโดยทำการตลาดเพื่อสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มอนุรักษ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ (Masau and Prideaux, 2007) ประกอบกับทางภาครัฐบาลให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวสีเขียวโดยกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในการพัฒนามาตรฐานและตราสัญลักษณ์สีเขียว (Green Standards and Labels) ในธุรกิจโรงแรม (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2556, สื่อบนไลน์) โรงแรมสีเขียวจึงเป็นกลยุทธ์การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับต้นที่องค์กรธุรกิจหลายองค์กรนำมาใช้ในการสร้างความแตกต่างและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการรับผิดชอบต่อสังคม

ตาราง 4 แสดงประเภทโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

ประเภทโรงแรม	จำนวนโรงแรม (แห่ง)	ร้อยละ
1. ระดับ 5 ดาว	3	0.76
2. ระดับ 4 ดาว	54	13.74
3. ระดับ 3 ดาว	100	25.44
4. ระดับ 2 ดาว	198	50.38
5. ระดับ 1 ดาว	38	9.66
รวมทั้งสิ้น	393	99.98

ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด, 2560, สื่อบนไลน์

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงศักยภาพของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยมีการศึกษาการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน การบริหารจัดการ การจัดการด้านบุคลากร รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมในโรงแรม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรมเพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมเพื่อให้อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีความยั่งยืน

คำถามการวิจัย

การบริหารจัดการโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ควรมีศักยภาพอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อประเมินทัศนคติและความรู้เรื่องโรงแรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด
3. เพื่อวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอำเภอเกาะช้างอะไรบ้าง
4. เพื่อนำเสนอศักยภาพการเป็นโรงแรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตด้านพื้นที่ในการวิจัย คือ โรงแรมในชุมชนหาดทรายขาว ชุมชนคลองพร้าว ชุมชนไก่อแบ้ ชุมชนบ้านบางเบา อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ในระดับ

1. โรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 2 แห่ง
2. โรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 3 แห่ง

3. โรงแรมระดับ 3 ดาว จำนวน 5 แห่ง

4. โรงแรมระดับ 2 ดาว จำนวน 10 แห่ง

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับผู้บริหาร (เจ้าของโรงแรมหรือผู้จัดการ) จำนวน 20 คน และระดับปฏิบัติการ จำนวน 20 คน ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด รวม 40 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยใช้เกณฑ์แนวคิด Seven Green เกณฑ์การประเมินใบไม้เขียว เกณฑ์โรงแรมสีเขียวเพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์การประเมิน ใช้ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ อยู่ในช่วงระหว่างเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

ธุรกิจโรงแรม หมายถึง สถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่นักธุรกิจตั้งขึ้น เพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องของที่พักอาศัย อาหาร และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับที่พักอาศัยและเดินทาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าพัก โดยสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ คือ โรงแรมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดในระดับ 2 ดาว ถึงระดับ 5 ดาว

ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง ธุรกิจที่มีการส่งเสริมที่มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและยกระดับมาตรฐานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีเตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล โดยสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ คือ ธุรกิจโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดในระดับ 2 ดาว ถึงระดับ 5 ดาว

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจด้านโรงแรมในระดับผู้บริหารหรือผู้จัดการ และระดับปฏิบัติการโรงแรม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

โรงแรมใบไม้เขียว หมายถึง โรงแรมที่มีการบริหารจัดการ โดยมีแนวคิดหลัก คือ “รู้ประหยัด รักรักษ์ สิ่งแวดล้อม” เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมและมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

โรงแรมสีเขียว หมายถึง การนำเกณฑ์การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการประเภทโรงแรม มาใช้เป็นนโยบายการดำเนินการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม การร่วมมือกับชุมชนและองค์กรส่วนท้องถิ่น การจัดฝึกอบรมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับดำเนินงาน การจัดการขยะจัดการของเสีย การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้น้ำ การจัดการคุณภาพอากาศ ทั้งในร่มและกลางแจ้ง การควบคุมมลพิษทางเสียงจากการดำเนินงานโรงแรม การจัดการและบำบัดน้ำเสียเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของน้ำ และลดการสร้างน้ำเสีย มีการจัดการสารพิษและสารเคมีโดยแสดงสัญลักษณ์ที่ชัดเจนสำหรับวัตถุมีพิษประกอบกับการกำจัดของเสียอันตรายอย่างเหมาะสม

Seven Green หมายถึง แนวทางการดำเนินงานในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้เกี่ยวข้องภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย Green Heart: หัวใจสีเขียว Green Logistics: รูปแบบการเดินทางสีเขียว Green Attraction: แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว Green Community: ชุมชนสีเขียว Green Activity: กิจกรรมสีเขียว Green Service: การบริการสีเขียว และ Green Plus: ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากหลักการบริหารจัดการโรงแรมภายใต้หลักบริหารเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์การประเมินโรงแรมใบไม้เขียว โรงแรมสีเขียว และ Seven Green นั้น ผู้วิจัยจะศึกษาเกณฑ์การประเมินทั้งสิ้น 4 ด้าน ประกอบด้วย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง กระบวนการใช้สิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ โดยการวางแผน ดำเนินงาน ติดตามประเมินผลและปรับปรุง แก้ไขพัฒนาให้ดีขึ้น ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการใช้อย่างประหยัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้ให้ได้ยั่งยืนยาวนานตลอดไป และเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อมวลมนุษยและธรรมชาติให้มากที่สุด (วินัย วีระวัฒนานนท์, 2540, หน้า 185) ในการวิจัยในครั้งนี้ จะหมายถึง การบริหารจัดการน้ำ การอนุรักษ์ทรัพยากร และการจัดการของเสีย และขยะในโรงแรมในเกาะช้าง จังหวัดตราด

การจัดการด้านบุคลากร หมายถึง การบริหารงานบุคคลเป็นกระบวนการวางนโยบายระเบียบและกรรมวิธีในการดำเนินการเกี่ยวกับตัวบุคคลที่ปฏิบัติงานในองค์การโดยให้ได้บุคคลที่เหมาะสมและบำรุงรักษาไว้ ซึ่งทรัพยากรด้านมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพให้มีปริมาณเพียงพอเพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ในงานวิจัยครั้งนี้ หมายถึง โรงแรมมีการจัดฝึกอบรมพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมในเกาะช้าง จังหวัดตราด

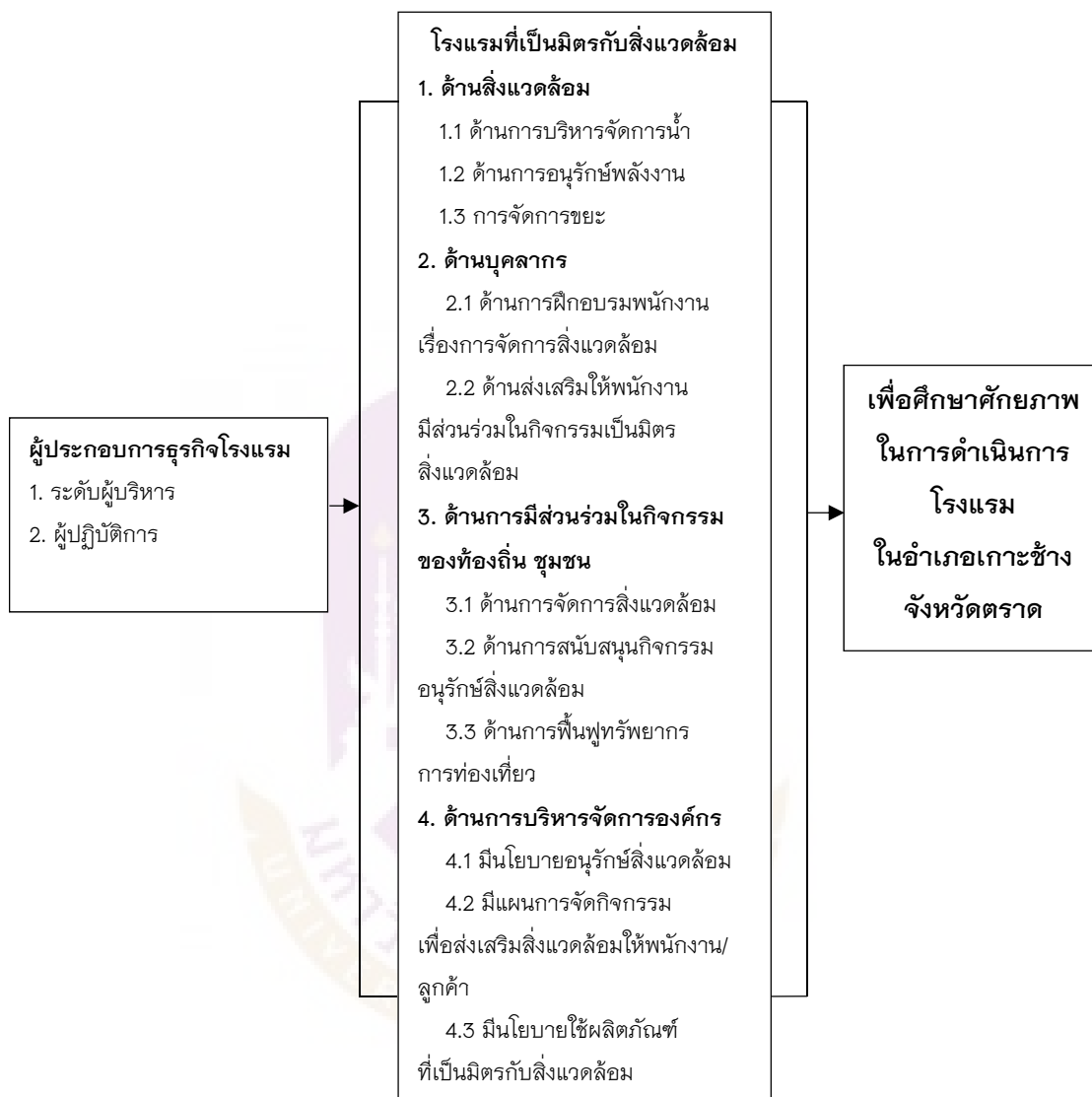
การจัดการด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน หมายถึง การมีส่วนร่วมที่เป็นอิสระ โดยความสมัครใจ ในการร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมลงมือการปฏิบัติ ร่วมประเมินผลและ ร่วมกับประโยชน์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา ในการวิจัยครั้งนี้ หมายถึง โรงแรมมีส่วนร่วมในกิจกรรมของท้องถิ่น ชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สนับสนุนกิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น ชุมชน ด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากร

การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการของการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กรจากการทำงานร่วมกัน โดยใช้บุคคลและทรัพยากรอื่น ๆ หรือเป็นกระบวนการออกแบบและรักษา สภาพแวดล้อมที่บุคคลทำงานร่วมกันในกลุ่มให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ในงานวิจัยนี้ หมายถึง โรงแรมมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม มีแผนการฝึกอบรมและ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมให้พนักงาน ลูกค้า และมีนโยบายการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโรงแรมในเกาะช้าง จังหวัดตราด

ประโยชน์ที่จะได้รับการวิจัย

1. เพื่อประเมินทัศนคติและความรู้เรื่องโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการ ธุรกิจที่พักแรม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด
3. เพื่อวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมสีเขียวของอำเภอเกาะช้างอะไรบ้าง
4. เพื่อนำเสนอศักยภาพการเป็นโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์สนับสนุนผลการศึกษารายละเอียด ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม
2. เกณฑ์การโรงแรมใบไม้เขียว
3. เกณฑ์แนวคิด Seven Green
4. เกณฑ์โรงแรมสีเขียว (Green Hotel)
5. เกณฑ์โรงแรมสีเขียวของอาเซียน
6. แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม
7. บริบททั่วไปของอำเภอเกาะช้างจังหวัดตราด
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม

ความหมายของ “โรงแรม”

พระราชบัญญัติโรงแรมปี พ.ศ. 2478 มาตรา 3 กำหนดไว้ว่า “โรงแรม” หมายถึง “บรรดา สถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรับเงินจ้างสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่จะต้องการที่อยู่ หรือที่พักชั่วคราว” และมาตรา 25 ระบุว่า “เคหะสถานใดใช้บ้านพักดังกล่าวเป็นที่รับบุคคลที่ประสงค์จะไปพักอยู่ อาศัยอยู่ในระยะเวลาอย่างน้อยหนึ่งคืน โดยผู้มีสิทธิให้ใช้มิได้ขายอาหาร หรือเครื่องดื่มใด ๆ แก่ผู้มาพัก เป็นปกติธุระ หรือแก่ประชาชนไม่ถือว่าเป็นโรงแรมตามความหมาย แห่งพระราชบัญญัตินี้”

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 กล่าวถึงความหมายของคำว่า “โรงแรม” หมายถึง ที่พักเพื่อคนเดินทาง กล่าวคือ เป็นที่พักคนเดินทางเพื่อใช้เป็นที่พักผ่อน ชั่วคราว

พระราชบัญญัติผู้ประกอบการโรงแรม พ.ศ. 2499 ได้ให้ความหมายของคำว่า “โรงแรม” หมายถึง สถานที่ประกอบการที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักผ่อน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ให้แก่นักเดินทาง ซึ่งเป็นผู้เต็มใจจ่ายเงินเพื่อแลกกับบริการต่าง ๆ

สถานประกอบการเหล่านี้ ไม่นับรวมถึงสถานที่บางประเภท เช่น โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย อพาร์ทเมนต์ หรือเรือนจำ

สำหรับการปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโรงแรม พ.ศ. 2547 ได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “โรงแรม” หมายถึง “สถานที่ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ที่พักชั่วคราวแก่นักเดินทางและได้ค่าตอบแทน แต่ไม่รวมถึงที่พักที่ให้บริการมากกว่าหนึ่งเดือน”

ดังนั้น สำหรับในประเทศไทย อาจกล่าวได้ว่า โรงแรมกับสถานบริการอื่นมีความแตกต่างกันในเรื่องของระยะเวลาในการเข้าพัก หากเป็นสถานประกอบการที่เปิดให้เข้าพักชั่วคราวระยะเวลาไม่เกินหนึ่งเดือน ถือเป็นกรประกอบกิจการโรงแรม แต่ถ้าใช้ระยะเวลาเกินหนึ่งเดือน จะเป็นลักษณะของสถานบริการด้านที่พักในรูปแบบอื่น อาทิ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าว สามารถสรุปลักษณะสำคัญของคำว่า “โรงแรม” ได้ดังนี้

1. ผู้เข้าพักจะต้องจ่ายค่าที่พักเป็นเงินค่าเช่าเป็นค่าตอบแทนให้กับสถานบริการ จึงจะสามารถเข้าพักได้ เนื่องจากโรงแรมเป็นสถานประกอบการที่สร้างขึ้นเพื่อรับค่าสินจ้างจากผู้เข้าพัก
2. มีบริการอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ผู้เข้าพัก
3. เป็นที่พักแบบชั่วคราวหรือระยะเวลาในการเข้าพักไม่เกินหนึ่งเดือน
4. เป็นสถานประกอบการที่มีขนาดใหญ่ใช้ต้นทุนและแรงงานมาก ดังนั้น จึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีระบบแบบแผนในการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ นอกจากนี้ ยังมีสถานบริการด้านที่พักแรมในรูปแบบอื่น ๆ ที่มีความหมายคล้ายคลึงกับคำว่า “โรงแรม ดังต่อไปนี้

4.1 อินน์ (Inn) หมายถึง ที่พักขนาดเล็กตั้งอยู่บริเวณริมทางชนบท มักไม่มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม

4.2 ทาวเวอร์น (Tavern) หมายถึง ที่พักสำหรับคนเดินทางที่ใช้มาเป็นพาหนะมีลักษณะคล้ายโรงเตี๊ยม

4.3 เกสต์เฮาส์ (Guest House) หมายถึง สถานที่ให้เช่าโดยเจ้าของบ้านได้แบ่งพื้นที่ส่วนหนึ่งในบ้าน ให้ผู้เข้าพักเช่า มีลักษณะเป็นห้องโถง ห้องครัวมักรวมกัน ไม่มีบริการอื่น แต่อาจมีบริการอาหารเช้า และเปิดให้เช่าในราคาถูก

4.4 โมเต็ล (Motel) หมายถึง โรงแรมขนาดเล็กตั้งอยู่บริเวณริมถนนสายสำคัญ ๆ เพื่อให้บริการสำหรับนักเดินทางที่เดินทางโดยรถยนต์

4.5 ลอดจ์ (Lodge) หมายถึง ที่พักขนาดเล็ก มีลักษณะเหมือนบ้านพัก ส่วนมากตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวชนบท และมีกิจกรรมนันทนาการเฉพาะอย่างให้บริการ

4.6 รีสอร์ท (Resort) เป็นสถานที่พักที่ใช้เป็นสถานที่พักผ่อน มักตั้งอยู่ในบริเวณทำเลที่สมบูรณ์ตาม เขตชานเมือง หรือตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีความเหมาะสมทั้งทัศนธรรมชาติ สภาพอากาศ รวมถึงมีกิจกรรมบันเทิง กีฬากลางแจ้ง และบริการอาหาร เป็นต้น

ความสำคัญของอุตสาหกรรมที่พักแรม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมที่พักแรม มีการเจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ลักษณะการดำเนินการจัดการของโรงแรมในอดีตกับปัจจุบันจึงมีความแตกต่าง เนื่องจากหลายปัจจัย อาทิ ขนาดของที่พักแรม สถานที่ตั้ง ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีไว้บริการ เป็นต้น ในอดีตการบริหารในธุรกิจที่พักแรม ส่วนมากเจ้าของกิจการจะเป็นผู้ดูแลและบริหารงานเอง เนื่องจากคู่แข่งชั้นในธุรกิจยังมีน้อย แต่ในปัจจุบันสภาพเหล่านี้เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากมีโรงแรมขนาดใหญ่จำนวนหลายร้อยห้องพักและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันเกิดขึ้นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีการระดมเงินทุนจำนวนมากเพื่อสร้างสิ่งดึงดูดใจต่าง ๆ ให้ลูกค้ามาใช้บริการและเกิดความประทับใจประกอบกับการเดินทางที่ สะดวกสบายมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้มีการเดินทางระหว่างประเทศอย่างกว้างขวาง ดังนั้น ระบบการจัดการ ในธุรกิจที่พักแรม จึงจำเป็นต้องใช้หลักการบริหารตามมาตรฐานสากลและการบริหารงานอย่างมืออาชีพ

ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมในด้านเศรษฐกิจ

การเจริญเติบโตของกิจการด้านที่พักแรมและการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดรายได้ และการจ้างงานภายในประเทศ เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นผู้ที่เป็นแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นอกจากการจ่ายค่าที่พักแรมและบริการอื่น ๆ จากนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีการจับจ่ายใช้สอยในค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามมาอีกด้วย เช่น การบริการจัดนำเที่ยว การขนส่ง ของที่ระลึก ฯลฯ ส่งผลให้อาชีพการบริการในธุรกิจการท่องเที่ยวมีการขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว

ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมในด้านเศรษฐกิจ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ทำให้เกิดการสร้างงานและอาชีพให้แก่คนในชุมชน
2. นำรายได้เข้าสู่ประเทศและสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ
3. เป็นแหล่งรับซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม ของที่ระลึก เพอร์นิเจอร์ ของประดับตกแต่ง ฯลฯ
4. สนับสนุนกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมการลงทุนในภูมิภาค

ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมในด้านสังคม

จากการที่กิจการที่พักแรมได้ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้และการจ้างงานให้กับคนในชุมชนนั้น ย่อมส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กล่าวคือ มีการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของชุมชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญ ๆ ตั้งอยู่ ซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจ เดินทางมาเยี่ยมชม ทำให้คนในชุมชนนั้นมีรายได้มากขึ้น ช่วยลดปัญหาการว่างงาน การอพยพแรงงาน จากท้องถิ่นเข้าสู่เมืองใหญ่

ความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมในด้านสังคม สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ช่วยยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของท้องถิ่น เช่น ระบบสาธารณสุข ปลอดภัย การคมนาคมขนส่ง ความปลอดภัย ระบบการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น
2. ลดปัญหาการว่างงานและชุมชนแออัด จากการอพยพเข้ามาขายแรงงานในเมืองใหญ่เป็นจำนวนมาก อันจะเป็นผลทำให้เกิดปัญหาสังคมต่าง ๆ ตามมา
3. เป็นแหล่งบันเทิงของชุมชนเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
4. เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์และศูนย์รวมกิจกรรมทางสังคม เช่น การจัดประชุมสัมมนา การจัดงาน สังสรรค์ต่าง ๆ เป็นต้น

ลักษณะของธุรกิจโรงแรม

เนื่องจากธุรกิจที่พักแรม เป็นธุรกิจที่เน้นขายบริการ จึงมีลักษณะงานที่แตกต่างจากธุรกิจอื่น ซึ่งวัดได้จากระดับความพึงพอใจจากลูกค้าแต่ละคน ซึ่งความรู้สึกดังกล่าว เป็นสิ่งที่ไม่เป็นตัวตน ไม่สามารถมองเห็นได้ จึงแยกอธิบายถึงลักษณะของงานในโรงแรมเป็นข้อ ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. โรงแรมเป็นสถานที่ให้บริการ ณ สิ่งปลูกสร้างที่ไม่สามารถเคลื่อนไหวได้ หากลูกค้าต้องการมาใช้บริการ ก็จะต้องเดินทางมายังสถานที่ที่โรงแรมตั้งอยู่ เช่น การให้บริการห้องพักร้านอาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ เนื่องจากโรงแรมไม่สามารถเคลื่อนย้ายการบริการไปยังสถานที่ต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้ (ยกเว้นการบริการบางอย่าง เช่น การรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่)
2. โรงแรมเป็นธุรกิจที่ไม่สามารถเก็บค่าบริการต่าง ๆ เอาไว้ได้ เนื่องจากเงื่อนไขของเวลา ก็จะทำให้เกิดความเสียหายต่อทางโรงแรม ดังนั้น หากไม่สามารถขายการให้บริการบางอย่างภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวอย่างเช่น หากขายห้องพักได้ไม่หมดทำให้จำนวนห้องพักยังว่างที่ยังขายไม่ได้ในวันนั้นก็เกิดความสูญเปล่าทางรายได้ ต่างจากสินค้าอื่นที่ยังสามารถเก็บไว้ขายในวันต่อไป ๆ ไปได้ และสิ่งนี้อาจเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้โรงแรมประสบปัญหาจากการขาดทุนได้

3. บุคลากรผู้ให้บริการถือว่ามีค่าและจำเป็นต่อธุรกิจโรงแรมอย่างมาก เนื่องจากโรงแรมเป็นงานบริการที่เน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ และความพึงพอใจนี้จะต้องอาศัยทักษะและความชำนาญจากการให้บริการจากบุคลากรเป็นหลัก ดังนั้น บุคลากรจึงถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่ทำให้ธุรกิจโรงแรมประสบความสำเร็จ

4. ลักษณะการให้บริการของโรงแรม เป็นการให้บริการลูกค้ารายบุคคล จึงถือเป็นการให้บริการแบบเฉพาะตัว ดังนั้นระดับความพึงพอใจที่ลูกค้าแต่ละคนได้รับจากการบริการก็อาจจะมีความแตกต่างกันออกไป ถึงแม้ว่าจะได้รับการบริการที่เทียบเท่ากับลูกค้า ลูกค้าบางคนอาจรู้สึกพึงพอใจแล้ว ในขณะที่ลูกค้าบางคนอาจรู้สึกไม่พึงพอใจจากการรับบริการดังกล่าว ทั้งนี้เนื่องมาจากลูกค้าแต่ละคนนั้น มีความต้องการและความหวังที่ต่างกัน

5. โรงแรมเป็นธุรกิจบริการสำหรับสาธารณะชนทั่วไป ทุกคนจึงมีสิทธิ์และสามารถเข้าใช้บริการต่าง ๆ ของโรงแรมได้โดยการจ่ายค่าบริการเป็นการตอบแทน

6. โรงแรมเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยธุรกิจอื่น ๆ เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างครบครัน ได้แก่ ธุรกิจ ท่องเที่ยว สถานบันเทิง ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงร้านขายของที่ระลึก ธุรกิจเหล่านี้ มีส่วนช่วยให้โรงแรมประสบความสำเร็จได้ทั้งสิ้น

7. โรงแรมเป็นสถานที่ที่ให้บริการแก่ลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง และไม่มีวันหยุด แผนกที่ทำหน้าที่ให้บริการลูกค้าโดยตรง จะมีพนักงานคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง โดยการผลัดเปลี่ยนรอบการทำงาน เป็น 3 รอบ ในแต่ละวัน ได้แก่ รอบเช้า รอบบ่าย และรอบดึก

8. ธุรกิจโรงแรมเป็นงานที่เน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ทั้งนี้ หัวใจสำคัญอยู่ที่การบริการลูกค้าให้ดีที่สุด โดยเปรียบเสมือนว่า ลูกค้า คือ พระราชา (Customer is The King) และลูกค้า (Customer is Always Right) เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและให้กลับมาใช้บริการกับทางโรงแรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็จะส่งผลให้ธุรกิจมีผลการประกอบการที่ดีและอยู่รอดได้

9. ธุรกิจโรงแรมต้องใช้เงินทุนสูง เนื่องจากปัจจุบันที่ดินมีราคาแพงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณทำเลดี อีกทั้งยังต้องคัดเลือกและสรรหาการบริการที่ดีไว้คอยบริการแก่ลูกค้า ดังนั้นบริการดังกล่าวจึงต้องมีคุณภาพ มีความทันสมัยเพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจให้กับลูกค้านั่นเอง

10. ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยทางโรงแรมจะจัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยทำหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าทุกคน

สินค้าและบริการในโรงแรม

การบริการเป็นกิจกรรมที่เป็นการรับใช้อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและเอื้อประโยชน์ให้กับทางโรงแรม ประกอบด้วย ผู้ให้บริการ ซึ่งในที่นี้ ก็คือ โรงแรมหรือพนักงานของโรงแรม โดยจะเป็นผู้จัดหาบริการต่าง ๆ มานำเสนอแก่ผู้มารับบริการ และผู้รับบริการ หมายถึง ลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยผู้ให้บริการมุ่งหวังให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจและเต็มใจจ่ายค่าตอบแทนแก่ค่าบริการนั้น ๆ

สินค้าและการบริการในธุรกิจที่พักแรม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. สินค้าที่เป็นวัตถุดิบ อาทิ ห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์ออกกำลังกาย ห้องประชุม สัมมนา เป็นต้น

2. สินค้าที่เป็นการบริการ อาทิ บริการซักรีด บริการรับจองตั๋วเครื่องบิน เป็นต้น

สินค้าและบริการในธุรกิจที่พักแรม สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การขายห้องพัก (Room Sales)

การขายห้องพักของโรงแรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ จะมีห้องพักหลากหลายรูปแบบเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้า โรงแรมที่มีมาตรฐานสูงในประเทศไทยส่วนใหญ่จะเน้นการทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากกว่ากลุ่มลูกค้าภายในประเทศ เนื่องจากลูกค้าชาวต่างชาติมีกำลังซื้อสูงกว่า ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจมีการลงทุนที่สูงมาก ประกอบกับการคัดสรรบุคคลที่มีคุณภาพเข้ามาดำเนินการทำให้เกิดต้นทุนทางธุรกิจสูงขึ้น

2. การขายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Sales)

แผนกอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ สามารถทำรายได้เป็นอันดับสองรองจากการขายห้องพัก โรงแรมบางแห่งมีห้องอาหารไว้คอยบริการอย่างหลากหลาย ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความพึงพอใจ อย่างไรก็ตาม มิใช่ว่าการขายอาหารและเครื่องดื่มจะมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของแผนกฯ เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่การควบคุมต้นทุนในการดำเนินงานของแผนกฯ ก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ซึ่งจะเป็นการป้องกันการสูญเปล่าของวัตถุดิบที่ไม่จำเป็นได้อีกทางหนึ่ง

3. การขายบริการอื่น ๆ (Service Sales)

การขายบริการอื่น ๆ ในธุรกิจโรงแรม ได้แก่ การให้เช่าพื้นที่ในการขายสินค้า บริการซักรีด การรับ แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การขายบริการนำเที่ยว ตลอดจนงานการจองตั๋วต่าง ๆ เป็นต้น แม้ว่าจะทำรายได้ ไม่มากเท่ากับการขายห้องพัก และการขายอาหารและเครื่องดื่ม แต่ก็สามารถสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจได้ไม่น้อยเช่นกัน

3.1 การบริการด้านการจัดเลี้ยงและการจัดประชุมและสัมมนา เช่น งานแต่งงาน งานวันเกิด งานเลี้ยงรุ่น การจัดประชุมและการจัดสัมมนา เป็นต้น

3.2 บริการซักรีด เป็นบริการหนึ่งที่จัดไว้ให้สำหรับลูกค้าที่เข้าพักในโรงแรม มีทั้งบริการซักแห้ง ซัก น้ำ และรีดผ้า ทั้งแบบเร่งด่วนและแบบธรรมดา

3.3 ร้านขายสินค้า (Retail Shops) ภายในโรงแรมจะมีร้านขายอาหารสินค้าประเภทต่าง ๆ ไว้ให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งอาจเป็นการให้บุคคลภายนอกเข้ามาเช่าดำเนินการ อาทิ ร้านขายสินค้าเบ็ดเตล็ด ร้านขายของที่ระลึก ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายเครื่องประดับ เป็นต้น

3.4 บริการรับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Currency exchange) ซึ่งมักให้บริการที่โต๊ะบริการส่วนหน้าในบริเวณล็อบบี้

3.5 บริการจัดนำเที่ยว (Travel Service) ส่วนมากจะให้บริการในโรงแรมขนาดใหญ่ หรือในโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ บริการเสริมสวยและความงาม (Beauty Salon and Barber Shop) ถือเป็นบริการอีกอย่างหนึ่งที่ช่วย อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในเวลาที่เร่งรีบ และไม่สะดวกด้านการเดินทางไปเพื่อใช้บริการ ดังกล่าวบริเวณภายนอกโรงแรม

3.6 ศูนย์บริการกีฬา (Sport Center) ได้แก่ สนามกีฬา ห้องออกกำลังกาย ห้องเล่นกีฬาประเภทต่าง ๆ ไว้ ให้บริการต่าง ๆ แก่ลูกค้า ทั้งกีฬาในร่ม และกีฬากลางแจ้งและให้บริการทั้งลูกค้าที่พักในโรงแรม และลูกค้าจากภายนอก ซึ่งบริการดังกล่าวจะมีพนักงานที่มีความชำนาญคอยให้การดูแลอำนวยความสะดวก และฝึกสอน

3.7 บริการรับเลี้ยงเด็ก (Baby Sitting) ให้กับลูกค้าที่มาเป็นครอบครัว ซึ่งอาจคิดค่าบริการเป็นรายชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้าสามารถไปทำธุรกิจต่าง ๆ ได้อย่างไร้กังวล

เกณฑ์การโรงแรมใบไม้เขียว

โรงแรมใบไม้เขียว เกิดจากการที่มูลนิธิใบไม้เขียวได้มีจากจัดตั้งขึ้นจากความร่วมมือของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สำนักงานการจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการประสานครหลวง เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2541 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจใน การแก้ปัญหา ป้องกัน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลและพัฒนาคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้การเจริญเติบโตของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มูลนิธิใบไม้เขียว การจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวทางมูลนิธิใบไม้เขียว โดยมีแนวคิดหลักคือ “รู้ประหยัด รักรักษ์ สิ่งแวดล้อม” เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของธุรกิจการ ท่องเที่ยวและโรงแรมและมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยจัดทำโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการใบไม้เขียว

โครงการใบไม้เขียวจัดขึ้นเพื่อสร้างมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งการจัดการเป็น 3 ขั้นตอน (มูลนิธิใบไม้เขียว, 2552, สื่อออนไลน์) คือ

1.1 Screening Questionnaire เป็นการตรวจสอบโรงแรมที่เข้าร่วมโครงการฯ ว่ามีขั้นตอนดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมหรือกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือไม่ หากผ่านขั้นตอนนี้จะได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วมโครงการใบไม้เขียว หรือ Green Leaf Letter of Participation

1.2 Qualifying Questionnaire เป็นการพิจารณาขอบเขตของความเหมาะสมของการดำเนินกิจกรรมสิ่งแวดล้อมในโรงแรม ซึ่งการจัดการการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนนี้ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายและส่งผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศ เช่น การนำพืชหรือผลิตภัณฑ์จากป่ามาตกแต่งอาคารสถานที่ เป็นต้น

1.3 Grading Questionnaire เป็นการตรวจสอบการปฏิบัติการทุกแผนกในการดำเนินธุรกิจว่าแผนกต่าง ๆ ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร และตรวจสอบพัฒนาการและความก้าวหน้าในการให้บริการของสถานประกอบการ โดยใช้คำถามรวม 18 หมวด ซึ่งประกอบด้วยหมวดต่าง ๆ ดังนี้

หมวดที่ 1 นโยบาย และการสื่อสาร

หมวดที่ 2 การพัฒนาบุคลากร

หมวดที่ 3 คณะกรรมการ

หมวดที่ 4 เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ

หมวดที่ 5 การจัดการของเสีย

หมวดที่ 6 ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

หมวดที่ 7 ประสิทธิภาพการใช้น้ำ

หมวดที่ 8 ครั้ว และห้องอาหาร

หมวดที่ 9 ห้องซักรีด

หมวดที่ 10 การจัดซื้อ

- หมวดที่ 11 คุณภาพอากาศในอาคาร มลพิษทางอากาศและเสียง
- หมวดที่ 12 น้ำและคุณภาพน้ำ
- หมวดที่ 13 สปา และการนวดเพื่อสุขภาพ
- หมวดที่ 14 สถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ และกิจกรรมกลางแจ้ง
- หมวดที่ 15 ความปลอดภัยในโรงแรม
- หมวดที่ 16 ผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- หมวดที่ 17 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น
- หมวดที่ 18 การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

โรงแรมได้รับแบบสอบถามแล้วจะมีเวลา 30 วัน ในการตอบแบบสอบถามนั้น ๆ และจะต้องแนบเอกสาร รูปภาพ หรือข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการตอบแบบ

เกณฑ์แนวคิด Seven Green

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จนกลายเป็นวิกฤติภาวะโลกร้อน (Global Warming) เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ทุกหมู่เหล่าเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากภาคอุตสาหกรรมการผลิต การคมนาคมขนส่ง การเกษตร และการป่าไม้ รวมทั้งอุตสาหกรรมท่องเที่ยว The International Panel on Climate Change (IPCC) ประเมินการว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน จากแหล่งต่าง ๆ มีปริมาณรวมกันในโลกทั้งสิ้น 26,400 ล้านตันในปี ค.ศ. 2006 และคาดว่าวิกฤติภาวะโลกร้อนนี้จะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ หากทุกภาคส่วนต่าง ๆ ยังขาดมาตรการและการปฏิบัติเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถูกมองว่าเป็นทั้งเหยื่อและผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสภาพการณ์และมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม องค์การท่องเที่ยวยุโรป (UNWTO) ประเมินการว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของโลกมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศรวมทั้งสิ้น 1,307 ล้านตันในปี ค.ศ. 2006 หรือราวร้อยละ 5 ของก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็น การปล่อยจากการคมนาคมทางอากาศร้อยละ 40 การขนส่งทางบก ร้อยละ 32 การขนส่งอื่น ๆ รวมกันร้อยละ 3 ที่พักแรมร้อยละ 21 และกิจกรรมท่องเที่ยว ร้อยละ 4

จากการประชุมเรื่อง “การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว” ซึ่งจัดโดย UNWTO UNEP และ WMO ณ เมือง Davos Switzerland เมื่อ ค.ศ. 2007 ผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศต่าง ๆ มีความเห็นร่วมกันว่า หากจะให้การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืนได้

ภาคส่วนของการท่องเที่ยวทั้งหมดที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินมาตรการลด (Mitigation) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงการปรับ (Adaptation) รูปแบบการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและวิธีการท่องเที่ยว ให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและวิกฤตภาวะโลกร้อน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ไปจนถึงสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการ ส่งเสริมให้มีอุปสงค์และอุปทานในทุกฤดูกาล รวมทั้งการรณรงค์สร้างการรับรู้เรื่องพฤติกรรมที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การเลือกการเดินทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) น้อยที่สุด และการเลือกทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องมีมาตรการและการปฏิบัติที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากวิธีการเดินทางของนักท่องเที่ยว รูปแบบการให้บริการจากระบบการขนส่งทุกแขนง และจากที่พักแรมทุกประเภท

นอกจากนี้ ที่ประชุม PATA CEO Challenge 2008 ที่จัดขึ้นในกรุงเทพมหานครเมื่อเดือนเมษายน ปี พ.ศ. 2551 ได้มีการหยิบยกปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการท่องเที่ยวขึ้นมาเป็นประเด็นหารือ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบภาคส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ธุรกิจการบิน และการขนส่งแขนงต่าง ๆ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรมหรือรีสอร์ท และหน่วยงานการท่องเที่ยวของประเทศภาคีสมาชิก PATA ได้นำไปพิจารณากำหนดแนวทางและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความจำเป็นอย่างเร่งด่วน ฉะนั้นจึงสรุปได้ว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือภาวะโลกร้อนเป็นประเด็นปัญหาต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต้องยอมรับและหาวิธีการปรับตัวควบคู่ไปกับการปฏิบัติที่นำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของวิกฤตการณ์ภาวะโลกร้อน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในฐานะหน่วยงานหลักของชาติด้านการส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปกป้องรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาอย่างใกล้ชิด จึงได้จัดเตรียมและดำเนินโครงการปฏิญญารักษาสิ่งแวดล้อม “เที่ยวไทยด้านภัยโลกร้อน” ขึ้นเพื่อเป็นการแสดงจุดยืนและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยให้นานาชาติได้รับทราบ และเป็นช่องทางทางการตลาดหรือเป็นจุดหมายปลายทางที่เป็นทางเลือกของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและอยู่ในระดับบนมากขึ้น ทั้งนี้การดำเนินโครงการดังกล่าวนี้ ททท. ได้กำหนดแนวคิดสำหรับใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติอยู่ 7 ประการ หรือเรียกว่า แนวคิด 7 Greens (Seven Greens Concept)

แนวคิด 7 Greens นี้ ถูกกำหนดขึ้นตามองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เป็น Element ของการท่องเที่ยว โดยมีนัยเชิงพฤติกรรมและให้กรอบหรือแนวทางการดำเนินงานในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้เกี่ยวข้องภาคส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. Green Heart: หัวใจสีเขียว

ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีทัศนคติ ความรู้สึกรับรู้ การรับรู้ และตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมและภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนที่มีต่อการท่องเที่ยว พร้อมมีการปฏิบัติเพื่อป้องกันรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการที่ถูกต้องและเหมาะสม

2. Green Logistics: รูปแบบการเดินทางสีเขียว

วิธีการเดินทางและรูปแบบการให้บริการในระบบคมนาคมหรือการขนส่งทางการท่องเที่ยวจากแหล่งพำนัก/อาศัยไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

3. Green Attraction: แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว

แหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการตามกรอบนโยบายและการดำเนินงานในทิศทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้ความระมัดระวังหรือมีปณิธาน (Commitment) อย่างชัดเจนในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างถูกวิธี

4. Green Community: ชุมชนสีเขียว

แหล่งท่องเที่ยวชุมชนทั้งในเมืองและชนบทที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในทิศทางที่ยั่งยืน พร้อมมีการดำเนินงานที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

5. Green Activity: กิจกรรมสีเขียว

กิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับคุณค่าของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมที่ให้ความเพลิดเพลินหรือสนุกสนาน ให้โอกาสในการเรียนรู้ และเพิ่มพูนประสบการณ์แก่นักท่องเที่ยว โดยส่งผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

6. Green Service: การบริการสีเขียว

รูปแบบการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยวแขนงต่าง ๆ ที่สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ด้วยมาตรฐานคุณภาพที่ดี ควบคู่ไปกับการมีปณิธานและการดำเนินการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการต่าง ๆ

7. Green Plus: ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การแสดงออกของบุคคล กลุ่มบุคคลและองค์กรในการสนับสนุนร่างกายหรือสติปัญญา หรือบริจาคทุนทรัพย์ เพื่อร่วมมือดำเนินการในการปกป้องรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หรือกิจกรรมที่ช่วยลดภัยคุกคามอันเกิดจากภาวะโลกร้อน

อย่างไรก็ตาม ดังที่กล่าวไว้ในเบื้องต้นว่า หลักการของแนวคิด 7 Greens เป็นการพิจารณาจาก Element หรือองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวมาแตกประเด็นหรือแยกเป็นส่วน เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจนขึ้นในเชิงพฤติกรรม ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) โดยอิงหรือประยุกต์จากหลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นฐาน แต่มีได้หมายความว่าแนวคิดนี้มี เป้าประสงค์ที่จะมุ่งแยกแนวทางการดำเนินการ หรือบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องออกจากกันเป็นส่วน ๆ หากแต่ในความเป็นจริงแล้ว ต้องการให้ทุกคนรับทราบและเข้าใจว่า เราต่างล้วนมีบทบาทในแต่ละ Green แต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปได้ตามวาระและโอกาส แต่ทั้งนี้ต้องเริ่มต้นจากการมี “ความตระหนักในสิ่งแวดล้อม” นั่นคือ ต้องมี “หัวใจสีเขียว” ก่อนเป็นอันดับแรก จากนั้นจึงจะทำให้เกิด Green อื่น ๆ ขึ้นตาม แต่บทบาทสถานภาพและศักยภาพของแต่ละคนตามลำดับ

ที่สำคัญที่สุด คือ การที่แนวคิด 7 Greens นี้จะสามารถเป็นหนทางไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และบรรเทาวิกฤตภาวะโลกร้อนได้จริง หรือเป็นแต่เพียงแนวคิดนั้น ก็ขึ้นอยู่กับ “ความร่วมมือกันอย่างจริงจัง” ของทุกคน โดยไม่ควรแบ่งแยกว่าใครเป็นใครเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหรือไม่อย่างไร อนาคตของโลกและการท่องเที่ยวที่สดใสจึงไม่ใช่เรื่องที่เป็นไปไม่ได้ หากเราทุกคนมีความจริงใจและจริงจังที่จะร่วมกันทำให้ “ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์โรงแรมสีเขียว (Green Hotel)

โรงแรมเป็นสถานประกอบการที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการเพื่อความความสะดวกสบาย และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ล้วนต้องใช้ทรัพยากรพลังงานและก่อให้เกิดมลภาวะทั้งขยะและน้ำเสีย จึงมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศอันเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรากฏการณ์โลกร้อนที่กำลังกลายเป็นวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินโครงการ “การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเภทโรงแรม (Green Hotel)” เพื่อส่งเสริมศักยภาพโรงแรมให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพตามแนวปฏิบัติที่ดี

2. ร่วมอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี
3. ยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. เตรียมความพร้อมสู่การประเมินมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับสากล

โดยมีเกณฑ์การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการประเภทโรงแรมครอบคลุมรายละเอียดด้านต่าง ๆ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง หลักการหรือวิธีปฏิบัติที่สถานประกอบการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาบุคลากร หมายถึง วิธีการหรือกระบวนการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการเพื่อเพิ่มพูนให้บุคลากรในสถานประกอบการ เกิดความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีในการปฏิบัติงานและให้มีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารข้อมูล และข่าวสารด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ใช้บริการ) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ความร่วมมือ และสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานประกอบการ

ประเด็นที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง การจัดซื้อหรือจัดจ้างผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งคำนึงถึงความเหมาะสมด้านคุณภาพ ราคา ระยะเวลา การส่งมอบสินค้าหรือบริการตามที่กำหนด และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและบริการ โดยพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

ประเด็นที่ 5 การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน หมายถึง การดำเนินงานใด ๆ ที่สามารถใช้ทรัพยากรได้แบบยั่งยืน หรือมีการกำจัดของเสียและมลพิษให้หมดไป หรือเสื่อมสภาพไปหรือไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบ เช่น การลดการใช้ น้ำ การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการ

พื้นที่สีเขียว การบำบัดน้ำเสีย การลดและกำจัดขยะ การป้องกันมลภาวะทางอากาศและเสียง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ประเด็นที่ 6 การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน หมายถึง การมีส่วนร่วมของสถานประกอบการกับท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ ทั้งการร่วมรับรู้ร่วมคิด ร่วมดำเนินการ ในกิจกรรมด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หรือศิลปวัฒนธรรม หรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เป็นต้น

โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดที่ใช้พิจารณาตรวจประเมิน ดังนี้

ประเด็นที่ 1 นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. การกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.1 มีการจัดทำนโยบายและเป้าหมายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน เป็นต้น

1.2 มีการประกาศนโยบาย/เป้าหมายให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับบริการรับทราบอย่างทั่วถึง

1.3 มีการดำเนินการตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

1.4 ผลสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

2. การกำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

2.1 มีการจัดทำนโยบายและเป้าหมายด้านการอนุรักษ์พลังงาน

2.2 มีการประกาศนโยบาย/เป้าหมายให้ทราบอย่างทั่วถึง

2.3 มีการดำเนินการตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม

2.4 ผลสำเร็จของการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

3. การแต่งตั้งผู้บริหารร่วมรับผิดชอบด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. การแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม “Green Team” และมีการกำหนดความรับผิดชอบของแต่ละแผนก เพื่อรองรับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4.2 มีการประกาศให้รับทราบโดยทั่วกัน

4.3 มีองค์ประกอบครอบคลุมเจ้าหน้าที่จากทุกแผนก

5. มีการประชุมเพื่อกำหนดทิศทางกิจกรรม แผนงานและการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาบุคลากร

1. มีการจัดอบรมให้กับพนักงาน และหรือส่งพนักงานไปอบรมเรื่องการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการประเภทโรงแรม
2. ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมด
3. มีการจัดการศึกษา/ดูงานให้กับคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม “Green Team” เรื่องการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการประเภทโรงแรม
4. ร้อยละของคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม “Green Team” ที่ได้รับการศึกษา/ดูงานภายใน 1 ปี

ประเด็นที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์

1. พนักงาน

1.1 ในรอบปีที่ผ่านมา มีการประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ จดหมายเวียน เสียงตามสาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ นิทรรศการ เป็นต้น

1.2 ในรอบปีที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ ความตระหนัก และจิตสำนึกในการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.3 พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม

2. ผู้ใช้บริการทั่วไป

2.1 มีการรณรงค์/ขอความร่วมมือเกี่ยวกับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านโปสเตอร์ แผ่นพับ การ์ดหรือสติ๊กเกอร์ในห้องพัก กระดาษเอกสาร หรือนิทรรศการ

2.2 การให้ความรู้ด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ใช้บริการทั่วไป เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ทั่วไป หรือสื่อให้ความรู้เชิงลึก

ประเด็นที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. มีการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากผลิตภัณฑ์ที่มีการแสดงฉลากหรือข้อเท็จจริงของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว ฉลาก Eco Product และหรือผลิตภัณฑ์ที่ทางโรงแรมผลิตเอง เช่น EM น้ำยาล้างจาน เป็นต้น

2. มีการคัดเลือกและซื้อผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่หาได้ในท้องถิ่น หรือในจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่ โดยแบ่งเป็น ข้าว อาหารสด อาหารแห้ง ผัก และผลไม้

3. มีการรายงานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อผู้บริหารของโรงแรม

ประเด็นที่ 5 การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

1. การจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ

1.1 มีกิจกรรมการลดการใช้น้ำสำหรับผู้ให้บริการและพนักงานในสถานประกอบการ

1.1.1 มีการจัดบริการน้ำดื่มในขวดแก้วหรือเหยือกพร้อมแก้วเปล่า ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมแทนการเติมน้ำในแก้วเตรียมไว้ เพื่อลดการสูญเสียน้ำกรณีผู้มาประชุมไม่ครบตามจำนวนที่ระบุไว้

1.1.2 ส่งเสริมให้การรณรงค์การปิดน้ำทุกครั้งหลังใช้เสร็จ

1.1.3 รณรงค์ให้ผู้มาใช้บริการ ใช้ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอนและปลอกหมอนซ้ำ กรณีที่มีการซักมากกว่า 1 คืน

1.1.4 มีการติดตามตรวจสอบอุปกรณ์และระบบท่อภายในโรงแรมอย่างต่อเนื่อง

1.2 มีการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ หรือการจัดการน้ำในบริเวณต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสถานประกอบการ

1.2.1 มีการติดตั้งและใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ติดอุปกรณ์เพิ่มแรงดันอากาศ ตัว Sensor ในสุขภัณฑ์ต่าง ๆ หรือสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เป็นต้น

1.2.2 มีการติดตั้งมาตรวัดน้ำ (Sub Meter) เพิ่มจากที่ติดตั้งโดยการประปา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อติดตามปริมาณการใช้ (พื้นที่ใช้น้ำหลัก)

1.2.3 มีการควบคุมการรดน้ำสนามหญ้าและพืชพรรณในช่วงเวลาที่เหมาะสม

1.3 มีการนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้ว หรือน้ำที่ผ่านการบำบัดฟื้นฟูคุณภาพแล้วมาใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมและปลอดภัยเพื่อลดการใช้น้ำ

1.3.1 ใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โรงแรม

1.3.2 ใช้ล้างพื้นที่ หรือชำระล้างสิ่งสกปรก

1.3.3 ใช้ในสุขภัณฑ์ของพนักงาน

1.3.4 มีการรายงานข้อมูลสถิติการใช้น้ำหรือค่าใช้จ่ายที่เป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการติดตามการใช้น้ำหรือการอนุรักษ์น้ำต่อผู้บริหาร

1.3.5 ร้อยละของการลดการใช้น้ำ (ลบ.ม.ต่อผู้เข้าพัก (Guest Night) ต่อปี)

2. การจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ

2.1 มีการจัดการเศษอาหาร น้ำมันและไขมันก่อนเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.1 มีตะแกรงดักเศษอาหาร

2.1.2 มีบ่อดักไขมันที่เหมาะสม

2.1.3 มีการตกและทำความสะอาดเศษอาหาร และไขมันออกจากตะแกรงดักขยะ/บ่อไขมันอย่างสม่ำเสมอ

2.1.4 มีการนำเศษอาหาร น้ำมันและไขมันในห้องอาหารไปกำจัดอย่างถูกต้อง

2.2 ระบบบำบัดน้ำเสีย หรือวิธีการจัดการน้ำเสียที่เหมาะสม

2.2.1 มีระบบบำบัดน้ำเสีย หรือวิธีการจัดการน้ำเสียที่เหมาะสมต่อขนาดและกิจกรรมของสถานประกอบการ ที่สามารถบำบัดน้ำเสียได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

2.2.2 มีผลการตรวจสอบ ปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบบำบัดน้ำเสียให้สามารถใช้งานได้ดี และมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

2.2.3 มีผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

2.2.4 มีผลการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำเสีย อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของน้ำเสียไปยังแหล่งน้ำอื่น

2.2.5 มีการใช้ประโยชน์จากระบบบำบัดน้ำเสีย เช่น ตะกอน หรือการผลิตก๊าซชีวภาพ เป็นต้น

3. การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ

3.1 มีกิจกรรมตามหลัก 3 R คือ ลดการเกิดขยะ (Reduce) การนำไปใช้ซ้ำ (Reuse) และการคัดแยกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

3.1.1 มีการดำเนินการลดการเกิดขยะ (Reduce) สำหรับผู้ใช้บริการ พนักงาน และผู้ผลิตสินค้าที่ให้บริการให้กับโรงแรม (Supplier)

1) ตกแต่งสถานที่โดยใช้ไม้ประดับที่ปลูกในกระถาง หรือถุงเพาะชำ แทนการใช้ดอกไม้สดเพื่อลดปริมาณขยะและสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้ใหม่

2) ลดการใช้โฟมและพลาสติก โดยใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ในการตกแต่งสถานที่

3) จัดมุมเครื่องตีและอาหารว่างเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประชุมบริการตัวเอง

4) ใช้ภาชนะที่คงทนถาวรและสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่แทนวัสดุจำพวก โฟม พลาสติก หรือ กระดาษ เป็นต้น

5) บริการน้ำดื่มด้วยขวดแก้ว แทนขวดพลาสติกในห้องพัก

6) จัดเตรียมภาชนะเพื่อรองรับแผ่นพับ ใบปลิว หรือเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้ร่วมประชุม/สัมมนาไม่ต้องการบริเวณทางออก เพื่อนำไปใช้เป็นกระดาษรีไซเคิล (Recycled Paper)

หรือมีระบบการจัดการกระดาษจากผู้เข้าร่วมสัมมนา/ประชุมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

7) เลือกใช้วัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้เป็นวัสดุที่ใช้แล้วทิ้ง เช่น ใบตอง กระดาษหรือพลาสติกที่สังเคราะห์จากพืชธรรมชาติ

8) จัดใหม่ภาชนะแยกเศษอาหาร เครื่องดื่ม เพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้ ประโยชน์หรือกำจัด

9) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ผ้าแทนกระดาษทั้งในห้องครัว และ ห้องอาหาร

10) มีการประสานงานกับบริษัทคู่ค้า (Supplier) ในการจัดซื้อผัก ผลไม้ ห้องถิ่นที่ได้รับการตัดแต่งเรียบร้อยเพื่อลดการเกิดขยะ

11) มีการใช้ผ้าเช็ดมือ หรือเครื่องเป่าลม เพื่อลดการใช้กระดาษในห้องสุขา

12) มีการใช้ถุงผ้าเพื่อใส่ผ้าที่ส่งซักจากห้องพักผู้ให้บริการแทนการใส่ ถุงพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง

3.1.2 มีการใช้ซ้ำ (Reuse) สำหรับผู้ให้บริการและพนักงานในโรงแรม

1) มีการใช้กระดาษซ้ำภายในสำนักงาน หรือแต่ละแผนก

2) มีการเลือกใช้ภาชนะที่สามารถใช้ซ้ำ หรือลดการใช้บรรจุภัณฑ์หรือ เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ส่งคืนผู้ผลิตได้เพื่อลดปริมาณขยะ เช่น ใช้เข่ง กล่อง หรือตะกร้า เป็นต้น

3) มีการมอบหรือบริจาคสิ่งของที่เลิกใช้งานแล้วของโรงแรมให้แก่ พนักงานหรือองค์กรสาธารณะในท้องถิ่นเพื่อใช้ซ้ำ

4) มีการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถเติมใหม่ได้ แทนการใช้หมดแล้วทิ้ง เช่น การใช้ขวดปั๊มใส่แชมพู สบู่

3.1.3 มีการคัดแยกเพื่อนำกลับไปใช้ใหม่ (Recycle) สำหรับผู้ให้บริการและ พนักงานภายใน สถานประกอบการ

1) คัดแยกประเภทสำหรับขยะรีไซเคิล (Recyclable Waste) ขยะเศษอาหาร ขยะอันตรายและขยะมูลฝอยทั่วไป และเก็บรวบรวมอย่างถูกต้อง

2) มีการคัดแยกและนำมูลฝอยอินทรีย์ไปใช้ประโยชน์ เช่นทำปุ๋ยหมัก หรือนำหมักชีวภาพ

3) มีการคัดแยกขยะรีไซเคิลและส่งขายให้กับร้านรับซื้อของเก่า ในท้องถิ่น

4) มีการคัดแยก รวบรวม และจัดเก็บขยะอันตราย อย่างปลอดภัย

3.2 มีระบบการรวบรวมและส่งขยะกำจัดอย่างเหมาะสม

3.2.1 มีการรวบรวมขยะ เพื่อรอการเก็บขนของเทศบาล/ผู้รับจ้างก่อนนำไปกำจัดอย่างเหมาะสม

3.2.2 ไม่มีขยะตกค้างภายในพื้นที่สถานประกอบการ

3.2.3 ไม่มีการเผาขยะภายในพื้นที่

3.2.4 มีการส่งขยะให้ อบท./ผู้รับจ้าง กำจัดอย่างถูกต้องหลักวิชาการ

3.2.5 มีการติดตาม/ตรวจสอบ การกำจัดขยะของ อบท./ผู้รับจ้าง ให้มีการจัดการอย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ

3.3 มีการรายงานข้อมูล/สถิติด้านการจัดการขยะต่อผู้บริหาร

3.4 ความสามารถในการลดปริมาณขยะภายในสถานประกอบการก่อนที่จะส่งกำจัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (รวมขยะอินทรีย์) กิโลกรัมต่อผู้เข้าพัก (Guest Night)

4. การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

4.1 มีกิจกรรมการลดการใช้พลังงานในสถานประกอบการ

4.1.1 มีการกำหนดและปรับตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศไว้ที่ 25 องศาเซลเซียส ในส่วนสำนักงานและห้องประชุม

4.1.2 มีการดูแล บำรุงรักษา อุปกรณ์แสงสว่างภายในโรงแรมให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสม่ำเสมอ

4.1.3 มีการตรวจสอบและลดการใช้แสงสว่างที่ไม่จำเป็น

4.1.4 มีการควบคุมและป้องกันความเย็นรั่วไหลออกสู่พื้นที่ด้านนอกห้องหรืออาคาร

4.1.5 มีการปรับลดพื้นที่ปรับอากาศ เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เพิ่มการถ่ายเทอากาศและรักษาสิ่งแวดล้อมเช่น ห้องอาหาร พื้นที่ส่วนต้อนรับ หรือห้องออกกำลังกาย เป็นต้น

4.1.6 มีการใช้ถ่านไฟฉายชนิดที่ชาร์จไฟใหม่ได้แทนชนิดที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อลดปริมาณของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

4.1.7 จัดให้มีชุดปฏิบัติงานของพนักงานซึ่งเหมาะสมกับภาวะอากาศในท้องถิ่นและฤดูกาล

4.1.8 มีการใช้ร่วมเงาของพรรณพืชช่วยลดการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกอาคารเข้าสู่ตัวอาคารของโรงแรม

4.1.9 มีการตรวจสอบและทำความสะอาดคอมเพรสเซอร์ และภายในเครื่องทำน้ำแข็ง และตู้แช่สม่ำเสมอ

4.2 มีการใช้เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานในบริเวณต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานประกอบการ

4.2.1 ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพสูง เช่น หลอดประหยัดไฟ เครื่องปรับอากาศเบอร์ 5 การเปลี่ยนเป็นหลอด LED เป็นต้น

4.2.2 การติดตั้งและใช้อุปกรณ์ควบคุมการใช้ไฟฟ้าในห้องพักของโรงแรมเมื่อไม่มีผู้พักในห้องพัก

4.2.3 มีการติดตั้งและใช้สวิทช์ตั้งเวลาเพื่อควบคุมการใช้พลังงานเพื่อแสงสว่างภายในอาคาร

4.2.4 มีการติดตั้งและใช้โคมแสงสว่างประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficient Light Reflector) ภายในโรงแรม

4.2.5 มีการปรับเปลี่ยนการควบคุมความเข้มของแสงจากการใช้อุปกรณ์หรือไฟมาเป็นการควบคุมด้วยการเปิด-ปิดสวิทช์ เพื่อลดความสว่างของพื้นที่ที่ไม่มีความจำเป็น

4.2.6 มีการออกแบบปรับปรุง ก่อสร้างและใช้วัสดุประกอบอาคารที่จะช่วยป้องกันมิให้มีการสูญเสียความเย็นออกนอกอาคาร

4.2.7 มีการผลิตพลังงานทดแทนการใช้ไฟฟ้า เช่น ติดตั้งแผง Solar Cell หรือผลิต Biogas จากขยะ/น้ำเสีย เป็นต้น

4.2.8 จัดให้มีการใช้เครื่องซักผ้าและอบผ้าให้สอดคล้องกับเวลาที่ต้องซักในแต่ละวัน (เฉพาะโรงแรมที่มีเครื่องซักผ้าความจุ 25 กิโลกรัมขึ้นไป)

4.2.9 การติดตั้งวาล์วและมีการควบคุมการเปิด-ปิด ใช้น้ำไปยังห้องซักritzให้สอดคล้องกับช่วงเวลาการซักritz (เฉพาะโรงแรมที่มีเครื่องซักผ้าความจุ 25 กก.ขึ้นไป)

4.3 มีการประหยัดพลังงานของผู้เข้าพัก/พนักงานในการเดินทาง

4.3.1 มีหอพักพนักงาน

4.3.2 จัดให้มีรถรับส่งผู้ให้บริการ/พนักงานจากที่พักมายังโรงแรม เพื่อส่งเสริมการเดินทางเป็นหมู่คณะ และการใช้รถร่วมกัน

4.3.3 พนักงานหรือผู้ให้บริการเดินทางโดยบริการสาธารณะ

4.3.4 มีการใช้พลังงานทดแทนในการเดินทางเพื่อลดมลภาวะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม เช่น จัดให้มีรถจักรยาน รถพลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานทดแทนเพื่อให้บริการแก่ผู้ให้บริการ/พนักงาน

4.4 มีการรายงานข้อมูล/สถิติการใช้พลังงานหรือค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน เพื่อประโยชน์ในการติดตามการใช้ หรือการลดใช้พลังงานต่อผู้บริหาร

4.5 มีความสามารถในการลดการใช้พลังงานได้ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของแต่ละปี (หน่วยไฟฟ้า/ผู้เข้าพัก (Guest Night))

5. การจัดการอากาศและเสียง

5.1 มีการจัดการพื้นที่เพื่อป้องกันเสียงรบกวนจากสถานประกอบการสู่ภายนอก

5.1.1 มีการลด และป้องกันมิให้เสียงจากการทำกิจกรรมต่างๆ ออกสู่ผู้ใช้บริการและชุมชนภายนอก

5.1.2 มีการติดตาม ตรวจสอบ และป้องกันเสียงจากการดำเนินงาน/กิจกรรมรวมทั้งการปรับปรุงก่อสร้างของโรงแรมเป็นเหตุให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ชุมชนข้างเคียง

5.1.3 มีการควบคุมระดับเสียงของเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น สุขาภัณฑ์ และลิฟต์ ไม่เกิดความรำคาญแก่ผู้ใช้บริการ

5.2 การป้องกันกลิ่น ควีนและฝุ่นละออง

5.2.1 ส่งเสริมการใช้สารสกัดจากธรรมชาติในการปรับกลิ่น สารฆ่าแมลงหรือล้างทำความสะอาดภายในสถานประกอบการ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

5.2.2 จัดหรือกำหนดให้มีการป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง สารละลาย สารระเหยจากการก่อสร้าง หรือตัดแปลงอาคาร (หากมี) ผู้ใช้บริการและพนักงาน

5.2.3 มีการควบคุมมลพิษจากการเผาไหม้ของรถยนต์ จักรยานยนต์ เครื่องตัดหญ้า มิให้เข้าสู่อาคาร

5.2.4 กำหนดให้มีการห้ามใช้โฟม สเปรย์จากกระป๋องอัดแรงดัน และสารละลายที่เป็นสารประกอบ CFC 2.5) มีการกำหนดพื้นที่และติดป้ายห้ามสูบบุหรี่ตามกฎหมายรณรงค์การลดสูบบุหรี่ทั้งพนักงานและผู้ใช้บริการอย่างชัดเจน

6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

6.1 มีการใช้สารเคมี วัตถุอันตราย หรือวัตถุมีพิษที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6.2 มีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ถังดับเพลิงแบบมือถือ (ถังชนิดดับเพลิง) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ถังเขียว) เป็นต้น และ/หรือมีการจัดเตรียมระบบป้องกันอัคคีภัยที่เหมาะสม

6.3 มีการอบรมและซ้อมป้องกันอัคคีภัยทุกปีตามที่กฎหมายกำหนด

6.4 มีระบบตรวจป้องกันและรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพตลอด 24 ชั่วโมง เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย กล้องวงจรปิด หรือการสื่อสารผ่านลำโพง เป็นต้น

- 6.5 มีระบบการติดตามตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
7. การจัดการพื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์
- 7.1 มีพื้นที่ว่าง หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสถานประกอบการ
- 7.1.1 จัดให้มีพื้นที่ว่างหรือพื้นที่ที่ไม่มีอาคารปกคลุมมากกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่โรงแรม
- 7.1.2 จัดให้มีพื้นที่ปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่โรงแรม และ/หรือ เหมาะสมกับสภาพของโรงแรม
- 7.1.3 มีการปลูกต้นไม้ที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น และมีการใช้ประโยชน์ในการตกแต่งพื้นที่โรงแรม หรือมีการขยายกล้าไม้เพื่อเพาะปลูกในโรงแรม
- ประเด็นที่ 6 การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน
1. มีพนักงานที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดที่สถานประกอบการตั้งอยู่ หรือส่งเสริมให้พนักงานมีการย้ายทะเบียนบ้านเข้าภายใน อปท. ที่โรงแรมตั้งอยู่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นและชุมชนด้านการรักษาสีเขียวแวดล้อมหรืออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เช่น
- 2.1 ด้านการรักษาสีเขียวแวดล้อม เช่น การรักษาความสะอาด การจัดการขยะ การจัดการน้ำเสีย เป็นต้น
- 2.2 ด้านอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การดูแลรักษาป่าไม้/ทรัพยากรชายฝั่ง หรือการฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ เป็นต้น
3. มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นและชุมชนด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ประเพณีหรือศิลปวัฒนธรรมหรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- 3.1 ด้านประวัติศาสตร์ เช่น การอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เป็นต้น
- 3.2 ด้านเอกลักษณ์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม เช่น การแต่งกาย ภาษา อาหาร เป็นต้น
4. มีการใช้ผลิตภัณฑ์ภายในโรงแรม/ของที่ระลึกที่เป็นของพื้นเมืองหรือหาได้ในท้องถิ่น แต่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์จากป่าหรือทะเล

เกณฑ์โรงแรมสีเขียวของอาเซียน

มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน หมายถึง โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน โดยจะมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำหรับการบริหาร

งานโรงแรม การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการขยะ ประสิทธิภาพพลังงาน ประสิทธิภาพน้ำและคุณภาพน้ำ การจัดการคุณภาพอากาศ (ภายในและภายนอกอาคาร) การจัดการเสียง การจัดการน้ำเสียและการบำบัด และการจัดการขยะมีพิษและขยะอันตราย

สืบเนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศบรูไนดารุส ซาลาม ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สหภาพพม่า สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรไทย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้มีการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวของอาเซียน (ASEAN Tourism Standards) ซึ่งเป็นมาตรฐานขั้นพื้นฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อมุ่งสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (A Quality Single Destination) โดยมีมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standard) เป็นหนึ่งในมาตรฐานดังกล่าว

ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้ดำเนินการปรับใช้มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standard) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 และจัดงานมอบรางวัลให้แก่โรงแรมที่ได้มาตรฐานดังกล่าว (The ASEAN Green Hotel Award) จำนวน 2 ครั้ง คือ ปี พ.ศ. 2551 ณ ประเทศไทย และ พ.ศ. 2553 ณ ประเทศบรูไนดารุสซาลาม ดังนั้น ในการประชุมคณะทำงานด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (The Task Force on ASEAN Tourism Standards) ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ณ ประเทศสิงคโปร์ ได้มีมติให้มีการศึกษาเพื่อปรับปรุงมาตรฐานและกระบวนการในการรับรองให้ทันสมัยพร้อมกับการพัฒนาคู่มือแนวทางในการตรวจประเมินมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standard) เพื่อใช้สำหรับตรวจประเมินและให้การรับรองโรงแรมในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมโรงแรมในภูมิภาคอาเซียน

วัตถุประสงค์

1. เพื่ออธิบายแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียนตามหัวข้อของแบบตรวจประเมิน
2. เพื่ออธิบายแนวทางการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน
3. เพื่ออธิบายเกณฑ์การให้คะแนนและแบ่งระดับสำหรับมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน

ขอบข่าย

คู่มือการตรวจประเมินตามข้อกำหนดของมาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน ใช้สำหรับการส่งเสริมและการนำไปปฏิบัติของธุรกิจโรงแรมที่มีความตระหนักในด้าน สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

การนำไปใช้

มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standard) สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในด้านกระบวนการจัดทำมาตรฐานและด้านการตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐาน

1. ใช้เป็นเกณฑ์การปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นเครื่องมือตรวจประเมินตนเอง เมื่อพบข้อปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ให้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องและจัดทำแผนปรับปรุง รวมถึงแผนการป้องกันเพื่อมิให้เกิดซ้ำ
2. ใช้เป็นเกณฑ์การตัดสินใจการปฏิบัติว่าสอดคล้องหรือไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐาน จึงเป็นเครื่องมือของผู้ตรวจประเมินและเป็นเอกสารอ้างอิงประกอบการพิจารณาตัดสินใจให้การรับรอง

นิยาม

การจัดการด้านอากาศ (Air Management) คือ การจัดการด้านคุณภาพอากาศ ซึ่งรวมไปถึงอากาศบริเวณภายในและภายนอกอาคาร ตลอดจนการลดผลกระทบจากกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพอากาศของชุมชน

คุณภาพอากาศ (Air Quality) คือ การกำหนดมาตรการจากสภาพอากาศที่สัมพันธ์กับความต้องการของสายพันธุ์ทางชีวภาพสายพันธุ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งสายพันธุ์หรือต่อความจำเป็นมนุษย์หรือต่อวัตถุประสงค์อื่นใด ดัชนีคุณภาพอากาศ (AQI) คือ ตัวเลขที่กำหนดโดยหน่วยงานราชการที่แสดงถึงคุณลักษณะของคุณภาพ ของอากาศในแต่ละพื้นที่ เมื่อค่า AQI และค่าร้อยละของจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ได้ ในการคำนวณค่า AQI จะใช้ค่าความเข้มข้นทางมลภาวะทางอากาศได้จากการติดตามตรวจวัดจริงหรือจากแบบจำลองที่จัดทำขึ้น ฟังก์ชันการแปลงค่าจากความเข้มข้นของมลภาวะไปเป็นค่า AQI ขึ้นอยู่กับมลภาวะและความแตกต่างของแต่ละประเทศ ค่าดัชนีคุณภาพอากาศ สามารถแบ่งออกเป็นช่วงและแต่ละช่วงกำหนดจะมีรายละเอียดบ่งบอก และกำหนดเป็นรหัสสีที่ชัดเจน มาตรฐานคำแนะนำด้านสาธารณสุขจะมีการกำหนดผลกระทบต่อสุขภาพตามแต่ละช่วง AQI องค์การต่าง ๆ อาจมีการสร้างแรงกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใช้บริการขนส่งสาธารณะหรือทำงานจากที่บ้าน เมื่อพบว่าค่า AQI มีค่าที่สูงขึ้น

ลูกค้า (Client) คือ บุคคลซึ่งมีความต้องการมาใช้บริการในโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

พลังงาน (Energy) ความหมายในทางฟิสิกส์ พลังงาน คือ ปริมาณทางอุณหพลศาสตร์หนึ่ง ที่แสดงถึงความสามารถของระบบที่ทำให้เกิดงานในระบบใด ๆ หรือพลังงาน คือ ความสามารถในการออกแรงดึงหรือผลักดันแรงพื้นฐานทางธรรมชาติในระยะทางที่แน่นอน

ประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) คือ การทำให้เกิดผลลัพธ์หรือสมรรถนะที่สัมพันธ์กับปริมาณพลังงานที่ใช้ในระดับสูง

สิ่งแวดล้อม (Environment) คือ สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่แวดล้อมโดยรอบขององค์กร ประกอบไปด้วย อากาศ น้ำ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ พืชไม้ สัตว์ มนุษย์และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly) คือ คำที่ใช้กันบ่อยเพื่อการตลาด ที่แสดงให้เห็นผู้บริโภคประทับใจเจตนาของผลิตภัณฑ์หรือการบริการ เพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม คำนี้ไม่จำเป็นต้องระบุถึงเจตนาของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ไม่ทำลายต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมสีเขียว (Green Hotel) คือ โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน

การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) คือ การจัดซื้อหรือจัดจ้าง ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ทางด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบสินค้าหรือบริการ การจัดเก็บ การขนส่ง และการนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี ตามที่กำหนด โดยพิจารณาตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์น้อยเมื่อเทียบกับของเดิม ผลิตภัณฑ์สีเขียวอาจจะสร้างขึ้นหรือบางส่วนมาจากส่วนประกอบที่เป็นวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ การผลิตที่มีการอนุรักษ์พลังงาน หรือการจัดส่งที่ไปยังตลาดที่มีบรรจุน้อย (หรือมีทั้ง 3 อย่างที่กล่าวถึง)

เกรย์วอเตอร์ (น้ำมือสอง) (Grey Water) คือ น้ำเสียที่ไม่ได้มีการปนเปื้อน สิ่งปฏิกูล หรืออุจจาระ และสามารถนำกลับมาใช้เพื่อการชลประทานหลังผ่านกระบวนการกรอง ในเบื้องต้น การดำเนินงานกิจการโรงแรม (Hotel Operation) คือ การดำเนินการหรือแทนที่กระบวนการหรือการปฏิบัติหน้าที่หรือการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรม

ชุมชนท้องถิ่น (Local Community) คือ ชุมชนที่อาศัยในพื้นที่ที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากโรงแรมในเรื่องสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อม

การนำมาใช้ใหม่ (Recycling) คือ ระบบของการรวบรวม การตัดแยก และ กระบวนการนำวัสดุเก่าที่ใช้แล้วเปลี่ยนไปเป็นวัตถุดิบใหม่

การลดปริมาณ (Reduce) คือ การซื้อและการใช้ให้น้อยลงเพื่อที่จะได้ไม่ต้องใช้ซ้ำหรือไม่นำกลับมาใช้ใหม่

การใช้ซ้ำ (Reuse) คือ การทำความสะอาดและ/หรือการตกแต่งผลิตภัณฑ์เก่าเพื่อการใช้ซ้ำ
พนักงาน (Staff) คือ บุคลากรทั้งหมดที่ได้รับการว่าจ้างจากองค์กร

ผู้ประกอบการร้านค้า (Supplier) คือ บุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวที่จัดหาสินค้าหรือบริการให้ธุรกิจท่องเที่ยว

ขยะ (Solid Waste) คือ ผลิตภัณฑ์หรือวัสดุของแข็งที่กำจัดโดยการฝังกลบ การเผาหรือการหมัก

การจัดการขยะ (Solid Waste Management) คือ การดำเนินการจัดการ (การจัดการ การบังคับหรือการควบคุม) เพื่อลดปริมาณขยะในการฝังกลบ โดยการลดปริมาณขยะและการใช้ซ้ำหรือการนำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ของเสีย (Waste) คือ ผลผลิตที่ไม่มีมูลค่าซึ่งจะปล่อยไปสู่สิ่งแวดล้อม โดยทั่วไป “ของเสีย” จะหมายถึงของเสียที่อยู่ในรูปของแข็งหรือของเหลว

การจัดการของเสีย (Waste Management) คือ การจัดการของเสีย ซึ่งเป็นการรวบรวม การขนส่ง การดำเนินการ หรือการกำจัด การจัดการ และการควบคุมของเสีย โดยปกติอ้างอิงถึง วัสดุที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ และกระบวนการที่อยู่ภายใต้การลดผลกระทบต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม หรือสุนทรียภาพ การจัดการของเสีย คือ การปฏิบัติการแยกการฟื้นฟูทรัพยากร ที่มุ่งเน้นการลดอัตราการบริโภค ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการของเสียจะดำเนินการวัสดุทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นของแข็ง ของเหลว ก๊าซ หรือสารเจือปนรังสี และเพื่อความพยายามในการลดผลกระทบที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมของวิธีการต่าง ๆ

การลดขยะ (Waste Reduction) คือ การลดแหล่งกำเนิดที่เกี่ยวข้องเพื่อลดขยะอันตรายและวัสดุอื่น ๆ โดยการปรับปรุงกระบวนการทางอุตสาหกรรม วิธีการ ลดแหล่งกำเนิดเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิต วัตถุประสงค์ในการป้องกัน และสูตรในการผลิตในขณะเดียวกัน คำว่า “การป้องกันมลภาวะ” อาจหมายถึง การลดแหล่งกำเนิด

การแยกขยะ (Waste Separation) คือ การแยกตามแหล่งกำเนิดหรือชนิด ของของเสีย และขยะมูลฝอย

น้ำเสีย (Wastewater) คือ น้ำที่ใช้แล้ว โดยปกติเป็นน้ำที่ปล่อยเข้าสู่ระบบ การบำบัดน้ำเสีย และมีการปนเปื้อนจากสารและแบคทีเรียในรูปของสารแขวนลอย หรือสารละลาย

ประสิทธิภาพน้ำ (Water Efficiency) มีความหมายดังนี้ คือ

1. ผลสำเร็จของฟังก์ชัน หน้าที่ กระบวนการ หรือผลในการลดปริมาณ เท่าที่เป็นไปได้
2. ชี้บ่งความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณน้ำที่ต้องการใช้แต่ละจุดประสงค์กับ ปริมาณน้ำที่ใช้หรือส่งต่อ

โดยปกติปริมาณทั้งสองมักใช้สลับกัน ซึ่งมีความต่างกันระหว่างการอนุรักษ์น้ำ และประสิทธิภาพน้ำ คือ ประสิทธิภาพน้ำต่างจากการอนุรักษ์ตรงที่การลดปริมาณน้ำเสียที่ซึ่ง สิ่งสำคัญสำหรับประสิทธิภาพน้ำ คือ การลดปริมาณน้ำเสียแต่ไม่ใช้การบังคับการใช้น้ำ รวมทั้ง มุ่งเน้นไปที่ผู้บริโภคโดยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดการ สูญเสียน้ำและโดยการเลือก ผลิตภัณฑ์ที่ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างของขั้นตอนประสิทธิภาพน้ำ เช่น การซ่อม ก๊อกน้ำที่รั่ว การใช้ฝักบัวแทนการใช้อ่างอาบน้ำ การติดตั้งอุปกรณ์ภายในถังน้ำของชักโครก และการใช้เครื่องล้างจานเมื่อจานเต็มเครื่อง และเครื่องซักผ้าเมื่อมีผ้าเต็มกำลัง สิ่งเหล่านี้ อยู่ภายใต้นิยามของประสิทธิภาพน้ำ ซึ่งวัตถุประสงค์เพื่อใช้น้ำเท่าที่จำเป็น

คุณภาพน้ำ (Water Quality) คือ คุณสมบัติของน้ำทางกายภาพ ทางเคมี ทางชีวภาพ และทางประสาทสัมผัส (เกี่ยวกับการรับรส)

มาตรฐานโรงแรมสีเขียวของอาเซียน

เป็นมาตรฐานสำหรับการส่งเสริมและการนำไปปฏิบัติของธุรกิจ โรงแรมที่มีความตระหนัก ในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มีเกณฑ์ตัวชี้วัด ประกอบด้วย 11 หมวด 30 ข้อกำหนด และ 80 เกณฑ์ โดยมี 17 ข้อกำหนดที่จำเป็นต้องผ่าน ได้แก่

หมวดที่ 1 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำหรับการบริหารงานโรงแรม

หมวดที่ 2 การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 3 ความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

หมวดที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

หมวดที่ 5 การจัดการขยะ

หมวดที่ 6 ประสิทธิภาพพลังงาน

หมวดที่ 7 ประสิทธิภาพน้ำและคุณภาพน้ำ

หมวดที่ 8 การจัดการคุณภาพอากาศ (ภายในและภายนอกอาคาร)

หมวดที่ 9 การจัดการเสียง

หมวดที่ 10 การจัดการน้ำเสียและการบำบัด

หมวดที่ 11 การจัดการขยะมีพิษและขยะอันตราย

หมวดที่ 1 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสำหรับการบริหารงานโรงแรม ประกอบด้วย 4 ข้อกำหนด 11 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมสิ่งแวดล้อมในการส่งเสริมให้พนักงานลูกค้า ผู้ประกอบการร้านค้า มีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ประกาศใช้โดยผู้บริหารเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. องค์กรต้องสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ลูกค้า และผู้ประกอบการร้านค้า

ข้อกำหนดที่ 2 แผนการฝึกอบรมและการจัดกิจกรรม มี 4 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำแผนการฝึกอบรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับการพัฒนาบุคลากร ของโรงแรม
2. องค์กรต้องจัดให้มีบันทึกหลักฐานการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมตามแผนที่กำหนด และเป็นปัจจุบัน
3. องค์กรต้องจัดทำแผนงานในการส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานลูกค้า ผู้ประกอบการร้านค้า
4. องค์กรต้องมีบันทึกหลักฐานการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่ครอบคลุมพนักงาน ลูกค้า และร้านค้าตามแผนงานที่กำหนด

ข้อกำหนดที่ 3 แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่แล้วของโรงแรม มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมเป็นลายลักษณ์อักษรและดำเนินงานตามแผนงาน
2. องค์กรต้องหลักฐานที่แสดงถึงกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น รายงานผลการประหยัด พลังงานแต่ละเดือน รายงานผลการประหยัดน้ำผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งประจำเดือนข้อมูลการลดปริมาณขยะในแต่ละเดือน เป็นต้น
3. องค์กรต้องมีหลักฐานการดำเนินงานตามที่กำหนดในแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ข้อกำหนดที่ 4 กระบวนการประเมินผลกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่มีอยู่แล้ว มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีวิธีการและทีมงานตรวจติดตามวัดผลการดำเนินการของแผนงานด้านสิ่งแวดล้อม
2. องค์กรต้องมีหลักฐานการปรับปรุงและพัฒนาแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประกอบด้วย 2 ข้อกำหนด 5 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมการใช้สินค้าในท้องถิ่นเพื่อใช้ในการดำเนินงานโรงแรม ตัวอย่างเช่น อาหาร และสินค้าทางด้านฝีมือต่าง มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีนโยบายหรือกฎระเบียบในการปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น

2. องค์กรต้องมีการตกแต่งโรงแรมด้วยผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น เช่น ห้องพัก ห้องอาหาร ห้องโถงต้อนรับ เป็นต้น

3. องค์กรต้องมีการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารของท้องถิ่นในการดำเนินการของโรงแรม

ข้อกำหนดที่ 2 ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีนโยบายหรือกฎระเบียบในการปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. องค์กรต้องมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

หมวดที่ 3 ความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

ประกอบด้วย 4 ข้อกำหนด 9 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การจัดทำแผนการดำเนินงานหรือแผนกิจกรรม เพื่อการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในชุมชน มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการจัดทำแผนการดำเนินงานหรือกิจกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม เช่น สุขภาพและการศึกษา เป็นต้น

2. องค์กรต้องมีหลักฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนงานของกิจกรรมที่กำหนด

ข้อกำหนดที่ 2 กำหนดหรือเขียนแผนส่งเสริมกิจกรรมการป้องกัน และอนุรักษ์ โดยการสร้างจิตสำนึก มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการจัดทำกิจกรรมหรือแผนการดำเนินงานที่ตระหนักถึงการรักษาสีเขียวของชุมชนท้องถิ่น

2. องค์กรต้องมีหลักฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนงานหรือกิจกรรมที่กำหนด

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณี เพื่อส่งเสริมวิถีชีวิตท้องถิ่น มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของ
ท้องถิ่น

2. องค์กรต้องมีหลักฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนด

ข้อกำหนดที่ 4 ส่งเสริมอาชีพในท้องถิ่น มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสนับสนุนแรงงานหรืออาชีพในท้องถิ่น

2. องค์กรต้องมีหลักฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนด

3. องค์กรต้องส่งเสริมหรือสร้างโอกาสในการทำงานเพื่อชุมชนท้องถิ่น

หมวดที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประกอบด้วย 1 ข้อกำหนด 3 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การจัดการฝึกอบรมพนักงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม มี 3 เกณฑ์

ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษร

และสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง

2. องค์กรต้องประเมินผลหลักสูตรการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน

3. องค์กรต้องมีบันทึกการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมของพนักงาน

หมวดที่ 5 การจัดการขยะ

ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 7 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การกล่าวถึง การจัดการขยะและของเสีย โดยการใช้เทคโนโลยี
การส่งเสริม การลด ละ และเลิกใช้ต่าง ๆ เพื่อนำกลับไปใช้ใหม่หรือการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก
มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีวิธีการจัดการขยะตามหลักวิชาการหรือกฎหมาย เช่น การประเมิน
โดยการสำรวจบันทึกจำนวนขยะ และการจัดพื้นที่สำหรับการคัดแยกขยะ เป็นต้น

2. องค์กรต้องประยุกต์ใช้หลักการ 3R สำหรับการจัดการขยะ

ข้อกำหนดที่ 2 กิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดการเกิดขยะ
การนำกลับมาใช้ใหม่ การแยกขยะและการทำปุ๋ยหมักมี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการ
การจัดการขยะ ในองค์กร เช่น การลดปริมาณขยะ การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการแยกขยะ
 เป็นต้น

2. องค์กรต้องมีหลักฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนด

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ให้บริการมีส่วนในการแยกขยะและการส่งเสริมการจัดการขยะอันเนื่องมาจากแขก มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อรณรงค์ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการจัดการขยะ

2. องค์กรต้องสนับสนุนกิจกรรมการคัดแยกขยะ เช่น ขยะมูลฝอย ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย เป็นต้น ตามวิธีการจัดการขยะที่ถูกต้องและจัดให้มีถังของถังขยะที่แตกต่างกันในพื้นที่ส่วนรวมและภายในห้องพักของลูกค้า

3. องค์กรต้องมีกิจกรรมส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดการขยะของโรงแรม เช่น การเลือกถุงรีไซเคิล หรือถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือถุงผ้า เป็นต้น

หมวดที่ 6 ประสิทธิภาพพลังงาน

ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 6 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การนำเสนอกิจกรรมการประหยัดพลังงานและการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ประหยัดพลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานในโรงแรม มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำแผนงาน นโยบายและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน

2. องค์กรต้องเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟประหยัดพลังงาน Ballast Low Loss เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากเบอร์ 5 (T5) เป็นต้น

3. องค์กรต้องส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมการประหยัดพลังงาน

ข้อกำหนดที่ 2 การติดตั้งมิเตอร์แยกเพื่อตรวจวัดพลังงาน มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องออกแบบจุดติดตั้งของอุปกรณ์ตรวจวัดพลังงานอย่างเหมาะสมและประสิทธิภาพ

2. องค์กรต้องจัดเก็บบันทึกปริมาณการใช้พลังงานแต่ละจุด

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกและผู้ให้บริการ มี 1 เกณฑ์ ดังนี้

องค์กรต้องมีการส่งเสริมลูกค้าให้มีการประหยัดพลังงาน เช่น เชิญชวนให้ลูกค้าประหยัดพลังงานในห้องพัก และจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์การประหยัดพลังงาน

หมวดที่ 7 ประสิทธิภาพน้ำและคุณภาพน้ำ

ประกอบด้วย 4 ข้อกำหนด 12 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ด้วยการใช้อุปกรณ์วิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อลดการใช้น้ำในโรงแรม มี 5 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการจัดทำแผนงานหรือกิจกรรมการประหยัดน้ำและการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
2. องค์กรต้องมีแนวทางการปฏิบัติในการลดปริมาณการใช้น้ำสำหรับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร
3. องค์กรต้องมีการเลือกใช้สุขภัณฑ์หรืออุปกรณ์ที่ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ก๊อกน้ำ อัดโนมัติและโถสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เป็นต้น
4. องค์กรต้องมีการนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้ว หรือน้ำที่ผ่านการบำบัดและฟื้นฟูคุณภาพแล้วมาใช้ประโยชน์ที่เหมาะสมและปลอดภัยตามกฎหมาย
5. องค์กรต้องมีการจัดเก็บข้อมูล การจัดทำสถิติ ปริมาณการใช้น้ำและค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำ

ข้อกำหนดที่ 2 จัดทำแผนงานในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เพื่อการประหยัดน้ำ มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำแผนการบำรุงรักษาสุขภัณฑ์หรืออุปกรณ์ประหยัดน้ำต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำตามจุดต่าง ๆ
2. องค์กรต้องมีบันทึกการตรวจสอบผลการบำรุงรักษาสุขภัณฑ์ หรืออุปกรณ์ประหยัดน้ำต่าง ๆ รวมถึงบันทึกการตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำตามจุดต่าง ๆ

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแขกในการประหยัดน้ำ มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องสนับสนุนให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์การประหยัดน้ำ เช่น เชิญชวน ให้ลูกค้าประหยัดน้ำในห้องพัก และจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์การประหยัดน้ำ เป็นต้น
2. องค์กรต้องมีมาตรการในการประหยัดน้ำและขอความร่วมมือจากลูกค้า เช่น การกำหนด ความถี่ในการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน และผ้าเช็ดตัว เป็นต้น

ข้อกำหนดที่ 4 มีความมั่นใจในคุณภาพของน้ำที่ใช้ในโรงแรม มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำแผนการตรวจสอบคุณภาพน้ำอุปโภค บริโภคในโรงแรมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
2. องค์กรต้องมีผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำอุปโภค บริโภคอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
3. องค์กรต้องมีแผนฉุกเฉินในกรณีที่ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำอุปโภค-อุปโภคไม่ผ่านตามมาตรฐาน

หมวดที่ 8 การจัดการคุณภาพอากาศ (ภายในและภายนอกอาคาร)

ประกอบด้วย 2 ข้อกำหนด 4 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 จัดให้มีพื้นที่ให้สูบบุหรี่ได้และพื้นที่ห้ามสูบบุหรี่ที่เหมาะสม มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการจัดพื้นที่สูบบุหรี่ให้แยกออกจากพื้นที่ส่วนกลางอย่างชัดเจนและมีการติดป้ายสัญลักษณ์ที่ชัดเจน

2. องค์กรต้องมีการรณรงค์และส่งเสริมให้มีการสูบบุหรี่ในพื้นที่ของโรงแรม

ข้อกำหนดที่ 2 จัดทำแผนการดำเนินงานการซ่อมบำรุงพื้นที่และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ปรับอากาศ มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำแผนการซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศและระบบปรับอากาศที่ชัดเจน

2. องค์กรต้องมีบันทึกผลการซ่อมบำรุงที่สอดคล้องตามแผนงานที่กำหนด

หมวดที่ 9 การจัดการเสียง

ประกอบด้วย 1 ข้อกำหนด 2 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การจัดทำแผนงานเพื่อควบคุมเสียงในโรงแรม มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีกิจกรรมการประเมินหาแหล่งกำเนิดเสียงและประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อลูกค้าและผู้พักอาศัยใกล้เคียง

2. องค์กรต้องมีแนวทางปฏิบัติของระบบควบคุมเสียงรบกวนและนำไปประยุกต์ใช้ในการลดเสียงรบกวนอย่างเหมาะสม (ถ้ามี)

หมวดที่ 10 การจัดการน้ำเสียและการบำบัด

ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 10 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 การป้องกัน การเกิดน้ำเสียจากสาเหตุต่าง ๆ มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีแผนผังของระบบน้ำดี-น้ำเสียในโรงแรมเป็นลายลักษณ์อักษรที่ชัดเจน

2. องค์กรต้องมีวิธีการประเมินความเสี่ยงการปนเปื้อนของน้ำดี-น้ำเสีย ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม

3. องค์กรต้องมีรายงานผลการประเมินความเสี่ยงการปนเปื้อนของน้ำดี-น้ำเสีย การแก้ไข และป้องกันกรณีมีการปนเปื้อนของน้ำดี-น้ำเสียในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงแรม

ข้อกำหนดที่ 2 ส่งเสริมการใช้น้ำบำบัดแล้วมารดน้ำต้นไม้ มี 2 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำนโยบายหรือมาตรการในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว มาใช้ประโยชน์ เช่น การนำมารดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

2. องค์กรต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายหรือมาตรการในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำมารดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

ข้อกำหนดที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีการที่เหมาะสม มี 5 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมต่อขนาดและกิจกรรมของโรงแรม ซึ่งไม่มีการรองรับจากระบบบำบัดน้ำเสียจากภายนอก

2. องค์กรต้องมีรายงานการควบคุมและดูแลระบบบำบัดน้ำเสียและรายงานการซ่อมบำรุง (ถ้าจำเป็น)

3. องค์กรต้องมีรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

4. องค์กรต้องมีการติดตั้งระบบดักไขมัน หรือถังดักไขมันบริเวณครัวร้านอาหารและบริเวณที่มีการปนเปื้อนน้ำมัน

5. องค์กรต้องมีแผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งไม่ผ่านตามมาตรฐาน

หมวดที่ 11 การจัดการขยะมีพิษและขยะอันตราย

ประกอบด้วย 3 ข้อกำหนด 11 เกณฑ์

ข้อกำหนดที่ 1 ส่งเสริมการจัดทำป้ายหรือสัญลักษณ์ของสารประกอบที่เป็นพิษที่นำมาใช้ในโรงแรมให้ชัดเจน มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดทำบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายหรือสารพิษ รวมถึงขยะอันตรายหรือขยะมีพิษที่เกิดขึ้นในกิจกรรมของโรงแรม (ถ้ามี)

2. องค์กรต้องติดป้ายเชิงสัญลักษณ์แสดงถึงสารเคมีอันตรายหรือสารพิษให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

3. องค์กรต้องมีพื้นที่จัดเก็บสารเคมีอันตรายหรือสารพิษที่ปลอดภัยต่อลูกค้าและพนักงาน

ข้อกำหนดที่ 2 การจัดการวัตถุมีพิษ หรือของเสียที่มีพิษอย่างเหมาะสม มี 5 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องจัดให้มีเอกสารข้อมูลความปลอดภัยสำหรับสารเคมีอันตรายหรือสารพิษ (MSDS)

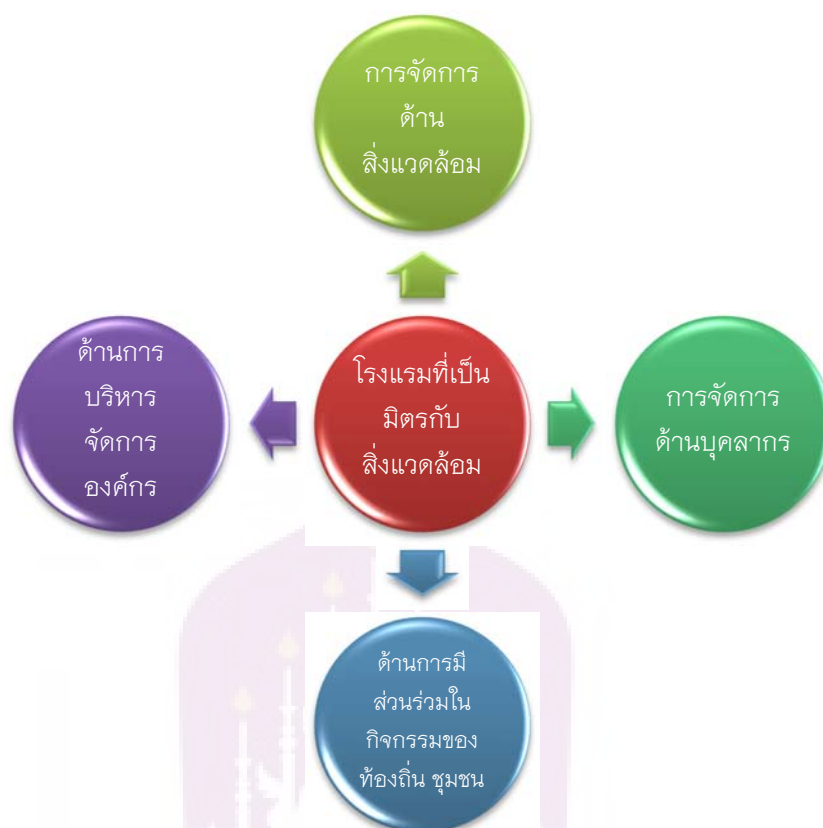
2. องค์กรต้องมีการกำหนดวิธีการกำจัดขยะอันตรายให้เหมาะสมและปลอดภัยต่อลูกค้าและพนักงาน

3. องค์กรต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับวิธีการกำจัดขยะอันตราย
4. องค์กรต้องมีการกำจัดขยะอันตรายที่เป็นตามแผนการจัดการขยะ
5. องค์กรต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าและพนักงานเกี่ยวกับวิธีการกำจัดขยะอันตราย เช่น เชิญชวนลูกค้าให้กำจัดขยะอันตรายอย่างถูกวิธี การจัดทำแผ่นพับ การติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ข้อกำหนดที่ 3 จัดทำกฎระเบียบและวิธีการลดการใช้สารพิษ หรือจัดเก็บให้เหมาะสม มี 3 เกณฑ์ ดังนี้

1. องค์กรต้องมีการกำหนดวิธีการทำความสะอาดและการบำรุงรักษาพื้นที่จัดเก็บสารเคมี อันตรายและสารพิษ
2. องค์กรต้องมีการนำวิธีการทำความสะอาดและการบำรุงรักษาพื้นที่จัดเก็บสารเคมี อันตราย และสารพิษไปปฏิบัติใช้
3. องค์กรต้องควบคุมปริมาณการใช้สารเคมี

สรุปได้ว่า โรงแรมเป็นสถานประกอบการที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการเพื่อให้ความสะดวกสบาย และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการ ซึ่งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ล้วนต้องใช้ทรัพยากร พลังงานและก่อให้เกิดมลภาวะทั้งขยะและน้ำเสีย จึงมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สู่ชั้นบรรยากาศอันเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปรากฏการณ์โลกร้อนที่กำลังกลายเป็นวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญเพื่อส่งเสริมศักยภาพโรงแรมให้มีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐาน การบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในงานวิจัยนี้ได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาเกณฑ์ การบริหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม โดยครอบคลุม 4 ประเด็น ดังนี้ การศึกษาเกณฑ์โรงแรมใบไม้เขียว เกณฑ์โรงแรมสีเขียว เกณฑ์โรงแรมสีเขียวของอาเซียนและ เกณฑ์แนวคิด Seven Green ได้เลือกเกณฑ์การประเมินของแต่ละประเภทที่มีตัวบ่งชี้ที่ เหมือนกัน นำมาใช้ในงานวิจัยเป็นเกณฑ์การประเมินศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในเกาะช้าง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการ ด้านบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของท้องถิ่น ชุมชน และด้านการบริหารจัดการองค์กร



ภาพ 2 การประเมินศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง 4 ด้าน

แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเป็นอีกสถานที่หนึ่งที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดในการบริการ ทางโรงแรมจึงจำเป็นต้องมีการจัดการการใช้ทรัพยากรเหล่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาทางสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดตามมา ซึ่งการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ดังนี้ (Reynold, 2009, pp. 72-75)

การจัดการสิ่งแวดล้อมตามแผนก

1. สำนักงาน

สำนักงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับของเสียส่วนใหญ่ของสำนักงาน ซึ่งจะมีของเสียประเภทขยะแห้งเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งขยะแห้งจะเน้นการลดการเกิดของเสีย (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Reuse) การแปรสภาพของเสียเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ (Recycle) เช่น การใช้กระดาษสองหน้าในการจดบันทึก การถ่ายเอกสารให้ครบทั้งสองหน้า

การทำแผนพับโดยใช้กระดาษรีไซเคิล การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัลในการส่งเอกสารจดหมาย เอกสารที่ต้องการความรวดเร็วแทนการใช้แฟกซ์ และการปิดอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า หลอดไฟ เมื่อไม่มีการใช้งาน เป็นต้น สำนักงานในโรงแรมได้ร่วมตระหนักถึงการรักษาสິงแวดล้อม การประหยัดพลังงาน รวมถึงการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์เครื่องใช้ในที่ทำงานอย่างรู้คุณค่าและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. แผนกครัว บาร์ และภัตตาคาร

ห้องครัว บาร์ และภัตตาคาร เป็นแผนกที่ก่อให้เกิดของเสียภายในโรงแรมจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นของเสียจำพวกขยะเปียก จึงมีการจัดการ ดังนี้

2.1 การตั้งถังขยะสำหรับคัดแยกขยะแต่ละประเภท

2.2 หลีกเลี้ยงและลดการใช้พลาสติกที่เป็นบรรจุภัณฑ์

2.3 ใ้พนักงานจัดเลี้ยงแบบบริการตนเองให้เลือกอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง หรือสั่งการล่วงหน้าเพื่อลดของเสียที่จะเกิดขึ้น

2.4 เลือกใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่จะมีความสด ใหม่ เพื่อลดอัตราการเน่าเสียจากการขนส่งและเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจในท้องถิ่น

2.5 ใช้เครื่องล้างจานให้เต็มศักยภาพเพื่อลดอัตราการใช้น้ำและไฟฟ้า

2.6 มีการอบรมเรื่องการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างถูกวิธี เช่น เตอบอบ เตากั๊ส เพื่อลดการใช้พลังงาน และยืดอายุการใช้งาน และลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบุคคล

2.7 ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน

2.8 เลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง

3. แผนกซักกรีด และแผนกแม่บ้าน

แผนกซักกรีดและแม่บ้านเป็นส่วนที่มีการใช้สารเคมี จึงก่อให้เกิดของเสียที่ปนเปื้อนสารเคมีมากที่สุด แผนกนี้จึงเน้นการลดการใช้ผลิตภัณฑ์และการลดผลผลิตของเสีย เช่น

3.1 การใช้ผงซักฟอก สารฆ่าเชื้อเท่าที่จำเป็น

3.2 การเลือกใช้สารทำความสะอาดที่ย่อยสลายได้

3.3 ใช้การแห้งโดยธรรมชาติ เช่น การตากแดด ลม แทนการใช้เครื่องอบผ้า

3.4 การใช้ถุงผ้าที่ทำจากการรีไซเคิลผ้าภายในโรงแรมแทนการใช้ถุงพลาสติก

3.5 การพิจารณาประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการใส่สบู่ แชมพู โดยเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4. แผนกต้อนรับ

ในส่วนแผนกต้อนรับจะรวมถึงห้องพักแขกซึ่งเป็นแหล่งที่มีการใช้น้ำและพลังงานที่สำคัญของโรงแรม จึงมีการจัดการ ดังนี้

4.1 ติดตั้งระบบกักน้ำอัตโนมัติที่เชื่อมโยงกับระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ เมื่อไม่มีบุคคลอยู่ในห้องจะทำการปิดโดยอัตโนมัติ หรือถ้าเป็นไปได้ให้เจ้าหน้าที่ของโรงแรมเข้ามาปิด

4.2 ถ้าไม่สามารถใช้หลอดไฟพลังงานต่ำได้ควรใช้เฉพาะเวลาที่จำเป็นเท่านั้น

4.3 การปิดบานประตูหน้าต่างให้สนิทเพื่อให้ห้องเย็นตลอดเวลา

4.4 การแจ้งให้แขกทราบว่าถ้าไม่ต้องการซักผ้าเช็ดตัวให้แขวนผ้าเช็ดตัวไว้ที่ราวตากผ้า เพื่อเป็นการลดพลังงานและน้ำในการซักรีด

4.5 มีการติดคำแนะนำเครื่องปรับอากาศในห้อง เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถปรับอุณหภูมิได้ตามความต้องการ

4.6 การแยกห้องพักผู้ใช้บริการที่สูบบุหรี่และไม่สูบบุหรี่เพื่อให้ง่ายต่อการดูแลรักษาห้องพัก

4.7 มีป้ายสำหรับถังขยะที่ชัดเจน เช่น กระจก ขวด หนังสือพิมพ์ ในทุก ๆ ห้อง

การจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมแยกตามประเภทของเสีย ซึ่งมีการจัดการ ดังนี้ (โรงแรมดุสิตธานี, 2538, หน้า 57-83)

1. การจัดการสิ่งปฏิกูล (ขยะมูลฝอย)

ภายในโรงแรมมีกระดาษจากสำนักงาน อาหาร และอินทรีย์วัตถุจากร้านอาหาร พลาสติกแก้วที่ใช้บรรจุของเหลวต่าง ๆ ที่ใช้โรงแรม อลูมิเนียม กระจกที่ทำด้วยเหล็กหรือดีบุก สิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ การขนถ่าย และการทิ้งขยะมูลฝอยและประหยัคทรัพยากรธรรมชาติที่จะถูกนำมาใช้แทนที่ ซึ่งการจัดการสิ่งปฏิกูลมีวิธี 3 วิธี คือ

1.1 การลดปริมาณของสิ่งปฏิกูล (Reduce) เช่น การพยายามเลือกใช้สินค้าที่บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก เพื่อลดปริมาณของบรรจุภัณฑ์ที่จะกลายเป็นขยะมูลฝอย การลดความเป็นพิษ (Reduced Toxicity) เป็นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เป็นต้น

1.2 การนำสิ่งของต่าง ๆ กลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง (Reuse) เป็นการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Product Reuse) หลาย ๆ ครั้งก่อนที่จะทิ้งหรือเลือกใช้ของใหม่ เช่น การนำผ้าปูเตียงมาทำเป็นถุงใส่เสื้อผ้าส่งซัก บันทึกรักษาที่ใช้ภายในโรงแรมด้วยกระดาษที่ใช้แล้ว แต่ยังคงมี

เนื้อที่พอที่จะเขียนข้อความได้ เป็นต้น

1.3 การนำสิ่งที่ใช้แล้วไปแปรสภาพเพื่อนำกลับมาใหม่อีกครั้ง (Recycle) เป็นการหมุนเวียนขยะกลับมาใช้โดยนำมาแปรรูป ตามกระบวนการของแต่ละประเภท เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่หรือเปลี่ยนแปลงสภาพจากเดิมแล้วนำมาใช้ใหม่ได้อีกครั้ง เช่น การนำขวดแก้วมาตกแต่งสถานที่ เป็นต้น

2. การจัดการน้ำ

น้ำที่ใช้ในการอุปโภค บริโภคของโรงแรมมีจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ครัว แผนกซักรีดและห้องพักรักษา เนื่องจากต้องใช้ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการโรงแรม รวมถึงพนักงานในโรงแรมด้วย จึงมีการจัดการ ดังนี้

2.1 การเก็บน้ำที่ใช้ล้างผงซักฟอกออกจากเครื่องซักผ้าเพื่อนำมาใช้ในการซักผ้า ครั้งต่อไปจะช่วยในการประหยัดน้ำถึงร้อยละ 60

2.2 การใช้ผงซักฟอกและเครื่องซักผ้าที่ช่วยในการประหยัดน้ำ

2.3 การเลือกใช้หัวฝักบัวที่มีประสิทธิภาพ โดยหัวฝักบัวที่มีประสิทธิภาพจะใช้น้ำเพียง 10 ลิตรต่อนาทีเท่านั้น

2.4 การเลือกใช้โถสุขภัณฑ์ที่มีการประหยัดน้ำโดยใช้น้ำเพียงครั้งละ 6 ลิตร ซึ่งการใช้โถสุขภัณฑ์ประเภทนี้ จะประหยัดน้ำได้ถึง 83,000 ลิตรต่อไป

2.5 การเลือกใช้หัวก๊อกที่มีการเติมฟองอากาศเพื่อปล่อยน้ำที่มีฟองละเอียด ซึ่งจะมีการทำงานดีกว่า ประหยัดน้ำได้มากกว่า และจำกัดการไหลของน้ำให้เหลือเพียงนาทีละ 6-10 ลิตรเท่านั้น

2.6 การตรวจรอยรั่วของโถสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อซ่อมแซมรอยรั่วเหล่านั้น

3. การจัดการพลังงาน

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพนั้น เป็นการช่วยประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ ค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในโรงแรม มีการจัดการ ดังนี้

3.1 ซ่อมแซมลิฟต์ตามกำหนดระยะเวลาการใช้งาน

3.2 ควบคุมการใช้ลิฟต์ให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้ลิฟต์ของโรงแรม

3.3 มีการตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการซ่อมบำรุง

3.4 การตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม คือ 25 องศาเซลเซียส

3.5 ปิดไฟเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งหลังการใช้งาน

3.6 การติดตั้งระบบระบายความร้อน ระบบการปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ ให้สอดคล้องกับฤดูกาล ปริมาณแขกที่เข้าพักของอาคารในแต่ละหลัง

4. การจัดการเสียง

เสียงก่อให้เกิดความรำคาญ เป็นอันตรายที่ก่อให้เกิดการทำลายสุขภาพ แต่ภายในโรงแรมมีเสียงรบกวนน้อย จึงควรมีการตรวจสอบแหล่งกำเนิดของเสียงรบกวนทั้งภายในอาคาร และนอกอาคารเพื่อควบคุม ดูแลแหล่งที่เป็นต้นกำเนิดของเสียงรบกวนจากเครื่องมือและระบบต่าง ๆ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องระบายอากาศและควันทันเสียง เครื่องแช่แข็ง หม้อต้มน้ำและเครื่องสูบน้ำ เครื่องคอมเพรสเซอร์ ลิฟท์ การซักกรีด ห้องครัว การก่อสร้างและการบูรณะซ่อมแซม

5. การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับโรงแรม

ภายในโรงแรมมีการใช้วัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ซึ่งล้วนก่อให้เกิดของเสีย จึงจำเป็นต้องมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม เพื่อลดของเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

5.1 เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์และสัตว์

5.2 เลือกผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมในระหว่างกระบวนการผลิต การใช้ ประโยชน์และการกำจัด

5.3 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้พลังงานและทรัพยากรอื่น ๆ อย่างเกินสัดส่วนที่สมควร ในระหว่างการผลิต การใช้งานและการกำจัด

5.4 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดความสิ้นเปลืองแบบสูญเปล่า อันเนื่องมาจากการบรรจุหีบห่ออย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น หรือจากการมีอายุการใช้งานที่สั้น หากมีอายุการใช้งานสั้นอาจจะต้องเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ชนิดเดิม

5.5 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สัตว์ในการทดลอง

5.6 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้วัสดุที่ได้จากสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์หรือสัตว์ป่าทุกชนิด

5.7 มีการใช้แบบสอบถามจากผู้จำหน่ายสินค้าถึงที่มาของวัตถุดิบ เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า

6. การจัดการคุณภาพอากาศ

มลพิษทางอากาศของโรงแรม ได้แก่ สิ่งทีป่ล่อยจากการเผาไหม้ เช่น ไนโตรเจนออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ ควันทันหรือ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ อนุภาคแขวนลอยต่าง ๆ เชื้อโรคต่าง ๆ ในอากาศ ผุ่น ก๊าซมีเทน เป็นต้น โดยมีการจัดการ ดังนี้

6.1 กำจัดหรือลดแหล่งที่จะก่อให้เกิดมลภาวะ เช่น เปลี่ยนผ้าเป็ดานที่หมดอายุการใช้งาน การคลุมผ้าบนอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งาน เป็นต้น

6.2 ติดตั้งระบบกรองอากาศหรือทำอากาศให้บริสุทธิ์

6.3 ระบายอากาศ หรือทำให้สิ่งหรือสารที่ก่อมลภาวะเจือจางลง เช่น ติดตั้งปล่องระบายอากาศในห้องครัว เป็นต้น

ประโยชน์การจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม (Reynolds, 2009, p. 72) มีดังนี้

1. การจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นการลดค่าใช้จ่าย โดยวางแผนการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย

2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจและตำแหน่งที่ดีทางการตลาดในการแข่งขันกับคู่แข่ง

3. เป็นการเพิ่มฐานลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าจากประเทศอังกฤษและยุโรปที่มีตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมก่อนเลือกใช้บริการโรงแรม

4. ทำให้ลูกค้ากลุ่มเดิมกลับมาใช้บริการโรงแรมอีกครั้ง

5. การจัดการสิ่งแวดล้อมช่วยในการอนุรักษ์พื้นที่ที่ทำให้พื้นที่นั้นดึงดูดผู้ให้บริการโรงแรม

6. เพื่อยืนยันว่าโรงแรมให้ความเคารพและเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและเศรษฐกิจ

สรุปได้ว่า การจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจโรงแรมนั้น ถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นมาก ไม่เพียงแต่จะเป็นการช่วยอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลแล้วนั้น ยังถือว่าองค์กรหรือธุรกิจโรงแรมเกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน ลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผิดพลาดในการกำจัดขยะที่มีพิษ รวมถึงลดความเสี่ยงที่เกิดต่อชุมชนรอบ ๆ สถานประกอบการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับองค์กร เป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นผู้ผลิตที่มีจริยธรรม ไม่เป็นผู้ทำลายสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีต่อชุมชน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจซึ่งเป็นผลจากการคิดริเริ่มผลิตสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ทำให้การเจรจาทางการค้าสะดวกยิ่งขึ้น เป็นผลให้สามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดในอนาคตอีกด้วยนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

บริบททั่วไปของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

เกาะช้าง เป็นเกาะที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2440 โดยมีความเชื่อว่ากลุ่มคนที่มาตั้งรกรากครั้งแรกเป็นชนเชื้อสายจีน ซึ่งเดินทางมากับเรือสำเภาในสมัยรัชกาลที่ 5 เกาะช้างอยู่ในเขตการปกครองของอำเภอเกาะช้าง ซึ่งประกอบด้วย 4 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านคลองนมหรี บ้านด่านใหม่ บ้านคลองสน และบ้านคลองพร้าว แต่เดิมพื้นที่อำเภอเกาะช้างเป็นส่วนหนึ่งของ

อำเภอแหลมฉบัง และทางราชการได้แบ่งพื้นที่การปกครองออกมาตั้งเป็นอำเภอเกาะช้าง ในปี พ.ศ. 2537 ต่อมาในปี 2550 ยกฐานะขึ้นเป็นอำเภอเกาะช้าง

อำเภอเกาะช้าง เดิมเป็นเกาะที่ไม่มีชุมชนตั้งถิ่นฐานอยู่อาศัย เป็นเพียงท่าจอดเรือพัก หลบคลื่นมรสุมระหว่างเดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคม และเป็นเพียงแหล่งเสบียงอาหารและ น้ำจืด บริเวณบ้านด่านใหม่ บ้านคลองสน อ่าวสลักเพชร และอ่าวบางเป้า และเชื่อว่าชาวจีน กลุ่มแรกที่มาตั้งรกรากจะมากับเรือสำเภาที่มากพักหลบมรสุม ปัจจุบันบนเกาะช้างมีประชาชน อาศัยอยู่ 8 หมู่บ้าน เกาะช้างเป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศรองจากเกาะภูเก็ต มีเนื้อที่ 429 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเขาสูงมีผาหินสลับซับซ้อนยอดเขาที่สูง ที่สุด ได้แก่ เขาสลักเพชร มีความสูง 744 เมตร สภาพป่าโดยทั่วไปอุดมสมบูรณ์ ส่วนใหญ่เป็น ป่าดิบเขา เป็นต้นกำเนิดของต้นน้ำลำธาร ทำให้มีน้ำตกหลายแห่งบนเกาะชายหาด และปะการัง ที่สวยงามอยู่ทางด้านตะวันตกของเกาะ ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวของเกาะช้าง จะเริ่มตั้งแต่ตุลาคมไปจนถึงพฤษภาคม จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวด้วยกันมาก เนื่องจากประเทศทางแถบยุโรปจะเป็นฤดูหนาว ส่วนช่วงมิถุนายนถึงกันยายนจะมีนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวน้อย โรงแรม รีสอร์ท และที่พักจะลดราคาค่าที่พัก

เกาะช้าง หรือจะเรียกว่า อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง เนื่องจากพื้นที่กว่าร้อยละ 70 เป็นพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติ เพราะนอกจากเกาะช้างแล้ว รอบ ๆ เกาะยังมีเกาะน้อยใหญ่ อยู่หลายเกาะ เช่น เกาะคูลัม เกาะเหลายา เกาะง่าม เกาะไม้ซี้ใหญ่ เกาะหวาย เกาะกระ เกาะรัง เกาะมันนอก เกาะมันใน เกาะกระดาด เกาะหมาก เกาะขาม และเกาะอื่น ๆ มากกว่า 52 เกาะ ลักษณะของเกาะช้างจะเป็นภูเขาสูง มีผาสลับซับซ้อนอยู่ทั่วเกาะ นอกจากจะมีชายหาดและ อ่าวต่าง ๆ ที่สวยงามอยู่เกือบรอบเกาะ และยังคงความอุดมสมบูรณ์ของป่าเขาทำให้เกิด แหล่งน้ำธรรมชาติอย่างน้ำตกที่สวยงามอยู่หลายแห่ง เป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยวที่ชอบ ทิ้งทะเล และป่าเขา-น้ำตก ส่วนที่พักส่วนมากจะอยู่ทางฝั่งตะวันตก เพราะมีหาดที่มีความสวยงาม กว่ากว่าฝั่งตะวันออก อีกทั้งฝั่งตะวันออกไม่มีชายหาด

ด้วยเหตุนี้ ส่งผลให้การใช้พื้นที่มีการแบ่งสัดส่วนอย่างชัดเจน โดยพื้นที่ฝั่งตะวันตก จะเป็นฝั่งของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ส่วนฝั่งตะวันออกจะเป็นฝั่ง ที่ชุมชนและคนท้องถิ่นอาศัยอยู่ประกอบอาชีพ ประมง ทำสวนผลไม้

ปัจจุบัน เกาะช้างมีการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวบนพื้นฐานของ ความต้องการของผู้บริโภคในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ คือ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยว ที่มนุษย์สร้างขึ้น การบริการทางการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร บริการนำเที่ยว และการเดินทาง

และการตลาดการท่องเที่ยว เป็นกระบวนการจัดการให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกใช้บริการ การบริการด้านการท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของพื้นที่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง มีการกระจายตัวของกลุ่มพื้นที่บริการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวตามแนวพื้นที่ชายฝั่งและตามแหล่งที่สำคัญ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในพื้นที่เกาะช้างมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตาราง 5 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักเกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง ปี พ.ศ. 2553-2559

ปี พ.ศ.	นักท่องเที่ยวที่เข้าพัก	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
2553	948,054	361,304	186,750
2554	972,244	748,465	223,779
2555	1,309,019	1,056,292	252,727
2556	1,405,400	1,120,747	284,653
2557	1,455,848	1,164,216	291,632
2558	1,562,651	1,248,400	314,251
2559	1,767,389	1,321,670	445,719

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560, สื่อออนไลน์

จากตารางดังกล่าว จะเห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนโรงแรมและที่พักเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการรักษาสีและสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานทางภาครัฐ และเอกชนต้องหันมาให้ความสำคัญ ปลูกจิตสำนึก สร้างความตระหนักกับการดำเนินชีวิตและประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เฉลิมเกียรติ ทรราชจรรยาโรจน์ และเกริกรัฐ ตั้งวงษ์อุทัย (2560) ได้การศึกษางานวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการทรัพยากรอาคารตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) กรณีศึกษา: สำนักงานเทศบาลตำบลในเขตจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเกณฑ์และแนวทางการประเมินสำนักงานสีเขียว และส่งเสริมให้สำนักงานนำเกณฑ์สำนักงานสีเขียวไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานโดยแบ่งออกได้เป็นหมวดดังนี้ คือ การบริหารจัดการองค์การ การดำเนินงาน การใช้พลังงานและทรัพยากรการจัดการของเสีย สภาพแวดล้อมภายใน

และภายนอกสำนักงาน การจัดซื้อและจัดจ้างและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จากกลุ่มตัวอย่าง เทศบาลตำบล ในเขตจังหวัดนครปฐม 15 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสำรวจ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาด้วยค่า ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผลการศึกษา พบว่า ผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินสำนักงานสีเขียว ในสำนักงานเทศบาล ส่วนใหญ่จะมีตำแหน่งเป็นปลัดเทศบาล ยิ่งผู้ที่มีตำแหน่งที่สูง การออกนโยบาย หรือการบังคับใช้ก็จะมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หมวดที่สำนักงานเทศบาล ปฏิบัติตามเกณฑ์ประเมินสำนักงานสีเขียวได้มากที่สุด คือ ด้านการจัดการของเสีย คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมา คือ ด้านการใช้พลังงานและทรัพยากร คิดเป็นร้อยละ 45 และหมวดที่ สำนักงานปฏิบัติได้น้อยที่สุด คือ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20 ปัญหาหลักในการ จัดทำ สำนักงานสีเขียว คือ ขาดงบประมาณ ขาดความร่วมมือของบุคลากรต้องอาศัยนโยบายจาก ผู้บริหารระดับสูง มีความเข้าใจที่ยาก ควรจัดการให้ความรู้แก่บุคลากรและประชาชน มองเป็น การมีภาระงานที่เพิ่มขึ้น จึงควรเน้นเรื่องการปลูกจิตสำนึก

ธนวรรณ มงคล และยุพาวรรณ วรณวณิชย์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะจิตของ ลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสีเขียว การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ทักษะจิตด้านสิ่งแวดล้อม 2) ความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการ ของโรงแรมสีเขียว และ 3) ทักษะจิตที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรม สีเขียว เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงพรรณนาและเทคนิคการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด ในงานแสดงสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติอนุมานในการทดสอบ สมมติฐานด้วยวิธีการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์ความถดถอย เชิงพรรณนาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ผลการวิจัย พบว่า จากตัวแปรทักษะจิตด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งหมด 5 ด้าน กลุ่มตัวอย่างมีทักษะจิตด้านการเล็งเห็นความสำคัญของการเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านการยอมรับในการให้บริการที่ไม่สะดวกสบาย เพื่อแลกต่อการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรับรู้ถึงความรุนแรงของปัญหาสิ่งแวดล้อม ระดับ ความรับผิดชอบต่อสังคมและความเชื่อที่มีต่อการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ โรงแรม กลุ่มตัวอย่างมีทักษะจิตอยู่ในระดับมาก ความตั้งใจของกลุ่มตัวอย่างที่จะเข้าพักและ ใช้บริการของโรงแรมสีเขียวอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุและ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยด้านความเชื่อ ที่มีต่อการให้บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (X^2) มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการ

ในโรงแรมสีเขียว (Y) มากที่สุด ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.771 รองลงมา ได้แก่ การสังเกตเห็นความสำคัญของการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (X) ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยมาตรฐาน (Beta) เท่ากับ 0.189 และปัจจัยทั้ง 2 ด้านมีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการในโรงแรมสีเขียว ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ (R-Square) เท่ากับร้อยละ 75.40 ข้อเสนอแนะควรส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นตามสถานที่ตั้งของโรงแรมและควรสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าด้วยตราสัญลักษณ์มาตรฐานโรงแรมสีเขียว

ลำยอง ปลั่งกลาง (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาบริบทของวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวตามองค์ประกอบมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว และเพื่อวิเคราะห์สรุปเสนอแนวทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวตามหลักการและมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว (7 Greens) แก่วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง รวม 6 กลุ่ม เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว ผู้แทนหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องและผู้นำชุมชน ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวมีบริบทด้านคุณภาพที่สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียวใกล้เคียงกัน คือ มีคะแนนประเมินอยู่ในเกณฑ์ระดับดีเด่นและระดับดี โดยเรียงลำดับมาตรฐานได้ คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและด้านบริการ รองลงมา คือ ด้านการตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและด้านชุมชน มีคะแนนน้อยที่สุดในด้านรูปแบบการเดินทางและกิจกรรมท่องเที่ยว ส่วนแนวทางการพัฒนาคุณภาพไปสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว กลุ่มจะต้องให้ความสำคัญกับความตระหนักในความสำคัญของสิ่งแวดล้อม (หัวใจสีเขียว) เป็นลำดับแรกเพราะจะนำไปสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียวในองค์ประกอบอื่น ๆ ต่อไปได้ โครงการพัฒนาที่จัดดำเนินการครั้งนี้ ได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้นและไม้ล้มลุก เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน โครงการคัดแยกขยะและโครงการศึกษาดูงานชุมชนสีเขียว จังหวัดเพชรบุรี เพื่อสร้างความตระหนักและรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วนิดา หาญเจริญ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานโรงแรมใบไม้สีเขียวกับความผูกพันของพนักงานในธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานโรงแรมใบไม้สีเขียวกับความผูกพันของพนักงานในธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต แหล่งที่มาของข้อมูลการศึกษา คือ วิธีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิ โดยวิธีการสำรวจ ด้วยแบบสอบถามพนักงานโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 387 คน และทำ

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานโรงแรมใบไม้เขียวของธุรกิจโรงแรม ประกอบด้วย 18 ตัวแปร คือ นโยบายและการสื่อสาร การพัฒนาบุคลากร คณะกรรมการ เป้าหมายและแผนปฏิบัติการ การจัดการของเสีย ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ประสิทธิภาพ การใช้น้ำ คริวและห้องอาหาร ห้องซักรีด การจัดซื้อ คุณภาพอากาศภายในอาคารมลพิษทางอากาศและเสียง น้ำและคุณภาพน้ำ สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ สถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ และกิจกรรมกลางแจ้ง ความปลอดภัยในโรงแรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับ 0.01 ใน 3 ด้าน ด้านแรก คือ ความเชื่อมั่นอย่างสูงในการยอมรับเป้าหมาย และค่านิยมขององค์กร มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับค่อนข้างมากกับความรับผิดชอบต่อสังคมใน ด้านนโยบายและการสื่อสารด้านคณะกรรมการ ด้านคุณภาพอากาศภายในอาคารมลพิษทางอากาศและเสียง ส่วนข้อที่มีความสัมพันธ์ค่อนข้างน้อย ได้แก่ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านเป้าหมายและแผนปฏิบัติการด้านประสิทธิภาพการใช้น้ำ ด้านที่สอง คือ ความเต็มใจทุ่มเท ความพยายามอย่างมากเพื่อประโยชน์ขององค์กร มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับค่อนข้างมากกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านคณะกรรมการ ส่วนข้อที่มีความสัมพันธ์ค่อนข้างน้อย ได้แก่ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านเป้าหมายและแผนปฏิบัติการ และสุดท้ายเป็นด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าในการคงไว้ซึ่งการเป็นสมาชิกภายในองค์กร มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับค่อนข้างน้อยกับความรับผิดชอบต่อสังคม สองอันดับแรก ได้แก่ ด้านนโยบายและการสื่อสาร และด้านคณะกรรมการ

วรชาติ ดุลยเสถียร (2559, สื่อออนไลน์) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย มุมมองบริบทของสถานการณ์การแข่งขัน ทุนทางปัญญา และกลยุทธ์นวัตกรรมบริการ 2) ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงสาเหตุกับผลดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย 3) ศึกษารูปแบบสถานการณ์การแข่งขันทุนทางปัญญาและกลยุทธ์นวัตกรรมบริการมีผลต่อผลดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทยอย่างไร ดำเนินการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อหาคำตอบ ประชากรเป็นผู้จัดการและผู้ช่วยผู้จัดการในแผนกต่าง ๆ ของโรงแรมและรีสอร์ทเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

รวมทั้งสิ้น 41 แห่ง จำนวน 246 คน ผลการศึกษาโมเดลสมการโครงสร้างทางทฤษฎี เมื่อพิจารณาจากค่าสถิติ พบว่า ไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยสถานการณ์แข่งขัน ไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อกิจกรรมนวัตกรรมบริการและผลการดำเนินงาน แต่มีอิทธิพลทางอ้อม โดยผ่านตัวแปรทุนทางปัญญา ทั้งนี้เป็นเพราะบริบทลักษณะจำเพาะของธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ ในประเทศไทย เมื่อปรับโมเดลสมการโครงสร้าง พบว่า มีค่า Chi-Square (X^2) เท่ากับ 43.428 ค่า Degree of Freedom (df) เท่ากับ 34 ค่าอัตราส่วนของ Chi-Square/Degree of Freedom เท่ากับ 1.277 ค่า GFI เท่ากับ 0.948 ค่า CFI เท่ากับ 0.991 ค่า Root Mean Square Residual (RMR) เท่ากับ 0.030 และค่า RMSEA เท่ากับ 0.046 มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์

หงสกุล เมสนุกุล (2555) ได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่พักตามมาตรฐานโรงแรมใบไม้สีเขียวของซิกเซ็นส์ ไฮอเวย์ เกาะยาวน้อย จังหวัดภูเก็ต ในการศึกษาในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐานโรงแรมสีเขียว การศึกษาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ Six Senses Hideaway ซึ่งมีสถานที่ตั้งที่ต้องอาศัยสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่งจากการต้องพึ่งพาธรรมชาติ จึงทำให้เกิดการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ความสำคัญของการจัดการที่พักของ Six Senses Hideaway ในด้านความสอดคล้องในการพัฒนาการจัดการที่พักโรงแรมสีเขียวในลักษณะที่แต่ละด้านเมื่อเทียบกับมาตรฐานโรงแรมใบไม้สีเขียว ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ การจัดซื้อ คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ มลพิษทางเสียง คุณภาพน้ำ การเก็บรักษา ใช้และจัดการเชื้อเพลิง แก๊ส และสารพิษ ผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น ซึ่งการวิเคราะห์ พบว่า การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของ Six Senses Hideaway เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมตามมาตรฐาน โรงแรมใบไม้สีเขียว

จันทิมา รักมันเจริญ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พัก ประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอมะสาข จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พัก ประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ อำเภอมะสาข จังหวัดเชียงราย โดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ 7P's และปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศและรายได้) เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่พักและผู้ที่เกี่ยวข้อง ลงทุน ในการนำข้อมูลในงานวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้สำหรับการเตรียมความพร้อมและวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน อีกทั้งทำให้ทราบถึงแนวโน้มการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย หลังจากมี

การเปิดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยประชากรที่ทำการศึกษาในงานวิจัยนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจผ่านแบบสอบถาม และได้รับแบบสอบถามตอบกลับที่มีความถูกต้องและสมบูรณ์จำนวน 423 ชุด และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านกระบวนการและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และทัศนียภาพ ปัจจัยด้านบุคลากรและการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านราคาและความสะอาด เรียบร้อยของห้องพักและปัจจัยด้านสถานที่ ในส่วนของปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศและรายได้) ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศและระดับรายได้ที่แตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ประเภทโรงแรมและรีสอร์ทที่แตกต่างกัน

ณัฐพร ดอกบุญนาค และฐาปกรณ ทงค่านุช (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักหรือโรงแรมในเขต อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ของนักท่องเที่ยวไทยวิธีการดำเนินการวิจัย เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโรงแรมทั้ง 4 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 ตัวอย่าง การคำนวณหา กลุ่มตัวอย่างทำโดยการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณตามวิธีของ Taro Yanmane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 0.05 และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ วิธีการแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยจากการสุ่มตัวอย่าง โดยการหากกลุ่มตัวอย่าง สุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ทราบถึงต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย แล้วนำผลจากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้การประมวลผลข้อมูล สถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโรงแรมฯ โดยได้ทำการคำนวณหาความกว้างของอัตราภาคชั้น (Class Interval) และการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method) เป็นการศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการโรงแรมฯ โดยวิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการจัดระเบียบข้อมูล หาร้อยละ ผลการวิจัย พบว่า ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี นั้น ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลเพศ ผู้ที่เข้าพักส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีอัตราส่วนอยู่ที่ร้อยละ 54 มากกว่า

ผู้ชายที่อัตราส่วนร้อยละ 46 อายุกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี ร้อยละ 46 ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 78 ด้านอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 34 ถัดมาได้แก่ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัท คิดเป็นร้อยละ 28 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 26 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ที่เข้ามาพัก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 32 ถัดมาได้แก่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อยู่ในช่วงมากกว่า 25,001 บาท ต่อเดือน มีสัดส่วนร้อยละ 26 ด้านโรงแรมที่เลือกเข้าพัก พบว่า กลุ่มตัวอย่างเข้าพักในโรงแรม ครีอุ่ทองและโรงแรมคุ้มสุพรรณ คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา โรงแรมวาสิฎฐิณีไฮเทล คิดเป็นร้อยละ 26 และโรงแรมสองพันบุรีคิดเป็นร้อยละ 14 ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการโรงแรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ของการใช้บริการโรงแรม คือ มาประชุม คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา คือ พักผ่อน ร้อยละ 44 และสุดท้ายจำนวนคืนที่เข้าพักโรงแรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเข้าพักโรงแรมจำนวน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมา ไม่พักค้างคืน คิดเป็นร้อยละ 38 พักค้างคืน 2 คืน และพักค้างคืน 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 14 และผลการศึกษาจากคุณภาพการบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโรงแรมทั้ง 4 แห่งของอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จากการตอบแบบสอบถามผู้ที่เข้าพักทั้งหมด ด้านการมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ 3.90 การมีการออกแบบ ตกแต่งโรงแรมได้อย่างสวยงาม ซึ่งมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 3.72 ซึ่งอยู่ในระดับมาก พนักงานมีความรู้ความสามารถในการให้บริการมีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 3.66 อยู่ในระดับมาก ด้านการรักษาความปลอดภัย มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 3.54 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับมาก และจำนวนห้องพักที่เหมาะสม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ 3.42 ซึ่งอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านราคา จากการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อด้านความเหมาะสมของราคาห้องพักและความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่มนั้นมีค่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเท่ากันที่ 3.62 ระดับความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของราคาต่อค่ากิจกรรมอื่น ๆ อยู่ในระดับมาเช่นกัน คือ 3.46 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากการตอบแบบสอบถาม พบว่า ระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านการจองห้องพักโดยตรงกับโรงแรม มีระดับค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ การจองห้องพักผ่านบริษัท ซึ่งเป็นบริษัทรับจองต่าง ๆ โดยระดับความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก และสุดท้าย คือ การจองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ที่ 3.38 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ

ด้านโปรโมชั่น จากการตอบแบบสอบถาม พบว่า ระดับความพึงพอใจ ด้านโปรโมชั่นที่สอดคล้องกับราคา มีระดับความพึงพอใจในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.68 รองลงมา คือ ความพึงพอใจต่อการมีโปรโมชั่นร่วมกับบริการเสริมอื่น โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.42 ซึ่งยังอยู่ในระดับมาก แต่ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของโปรโมชั่นนั้นอยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.78 ข้อเสนอแนะ 1) ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ควรมีการปรับปรุงห้องพักหรือสินค้าด้านการบริการอื่น ๆ อาทิเช่น การบริการอาหาร ความสะดวกสบายในห้องอาหาร ให้มีความสวยงามและดูใหม่อยู่เสมอ เพื่อสร้างความประทับใจและยอดขายในอนาคต นอกเหนือจากนั้น ตัวของผู้ให้บริการเอง ควรจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการให้บริการที่เป็นมาตรฐานและรวดเร็วมากขึ้น เพราะหากสินค้าประเภทห้องพักดี แต่การบริการไม่เป็นที่พอใจ ก็ไม่สามารถสร้างความประทับใจหรือความพึงพอใจให้เกิดกับลูกค้าได้ 2) ความพึงพอใจด้านราคา นอกเหนือจากตัวสินค้าและผู้ให้บริการจะต้องดีมีคุณภาพมากแล้วนั้น ราคาที่ควรจะต้องเหมาะสมกับสินค้าด้วย ซึ่งในหากผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะเพิ่มราคากับสินค้า ก็ควรจะต้องมีการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้สอดคล้องกันด้วย 3) ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในปัจจุบัน นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้าโดยตรง คือ ลูกค้าเดินเข้ามาหาแล้วนั้น ก็ควรจะมีการเพิ่มช่องทางในการซื้อ-ขาย หรือติดต่อสื่อสารเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งช่องทางผ่านเว็บไซต์และตัวแทนจำหน่าย ก็ถือเป็นอีกทางเลือกในการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้เช่นกัน ซึ่งนอกเหนือจากเว็บไซต์ของทางโรงแรมเองแล้ว ก็อาจจะมีการติดต่อไปยังตัวแทนในการขายห้องพักอื่น ๆ เช่น Agoda เพื่อเพิ่มการขายและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นด้วย 4) ความพึงพอใจด้านโปรโมชั่นหรือการส่งเสริมการขาย ควรจะมีการเพิ่มวิธีการหรือกระบวนการในการส่งเสริมการขายให้เพิ่มมากขึ้น โดยอาจจะใช้วิธีการลดราคา หรือการทำสมาชิกเพื่อสะสมรางวัลที่ทางโรงแรมจะจัดไว้ให้เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้กลับมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการจัดโปรโมชั่นที่พักรวมกับอาหารหรือเครื่องดื่มต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายอีกด้วย นอกจากนี้ ควรจะมีการรักษาลูกค้าเก่าไว้ด้วยการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือข่าวสารโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่มีในโรงแรม โดยส่งผ่านประวัติของลูกค้าหรือช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่ลูกค้าได้ให้ไว้

ธงไชย สุรินทร์วรานุกร และสุธา พงศ์ถาวรภิญโญ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจโรงแรมอย่างเหมาะสม ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรธุรกิจ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ

บุคคลทั่วไปซึ่งเป็นลูกค้าของธุรกิจโรงแรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กรด้านการตลาด หรือนักคอมพิวเตอร์ในธุรกิจโรงแรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 10 คน ผลการวิจัย พบข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขาย ได้แก่ 1) องค์กรธุรกิจโรงแรมควรมีเป้าหมายของ องค์กรด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาดและการส่งเสริมการขาย ที่ชัดเจน 2) องค์กรธุรกิจโรงแรมควรส่งเสริมให้มีการทำวิจัยด้านการตลาดและการส่งเสริม การขาย 3) องค์กรธุรกิจโรงแรมควรพัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัย 4) ผู้ประกอบการ ควรจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และแผนงานอย่างเพียงพอ 5) การประยุกต์ใช้ส่วนประสม ทางการตลาดที่น่าสนใจผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 6) การสร้างเครือข่ายธุรกิจกับ หน่วยงานภายนอก

อนุชิตา พลายอยู่วงศ์ (2556) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพร้อมในการให้บริการ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการรถทัวร์ปรับอากาศสายอีสาน-เหนือ ประชากรที่ใช้ศึกษา คือ ผู้ประกอบการและผู้บริหารรถทัวร์ปรับอากาศสายอีสาน-เหนือ ในสถานีขนส่งหมอชิต (จตุจักร) ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยสมรรถนะผู้บริหารด้านการควบคุม ดูแลและมอบหมายงาน ปัจจัยการตลาดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ด้านสถานที่ จัดจำหน่าย ปัจจัยคุณภาพการบริการด้านการสนองตอบลูกค้า ปัจจัยด้านการพัฒนาบุคลากร ปัจจัยการตลาดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากร ตามลำดับ มีอิทธิพลต่อความพร้อมในการให้บริการเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการรถทัวร์ปรับอากาศสายอีสาน-เหนือ อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนปัจจัยสมรรถนะ ผู้บริหารด้านความเป็นผู้นำด้านการ วางแผน ด้านการสร้างแรงจูงใจ ปัจจัยคุณภาพการบริการ ด้านความน่าเชื่อถือด้านความมั่นใจ ด้านสิ่งที่สามารถจับต้องได้และด้านความใส่ใจ ปัจจัย สื่อสังคมออนไลน์และปัจจัยการตลาดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ ให้บริการไม่มีอิทธิพลต่อความพร้อม ในการให้บริการ

สมพงศ์ โสทะรักษ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง กระบวนการพัฒนาโรงแรมระดับ 3 ดาว ภายใต้มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียนสำหรับผู้ประกอบการไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา คุณลักษณะโรงแรม การบริหารจัดการ และเสนอแนวทางการพัฒนาโรงแรม 3 ดาวสู่มาตรฐาน โรงแรมสีเขียวอาเซียน ที่แก้ปัญหาสภาพโรงแรมทรุดโทรมและเพื่อดำเนินการตามข้อตกลง

ร่วมกันของประชาคมอาเซียนได้ ขั้นตอนการศึกษา ประกอบด้วย การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โรงแรมระดับ 3 ดาว ที่เป็นสมาชิกมาตรฐานมูลนิธิใบไม้เขียว จำนวน 7 ท่าน โดยวิเคราะห์ ข้อมูลด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ เนื้อหาและการจัดทำแผนที่เชิงมนทัศน์ ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาโรงแรมที่ผ่านมาตรฐานมูลนิธิใบไม้เขียวไปสู่มาตรฐานโรงแรมสีเขียว อาเซียนต้องมีการดำเนินการตามข้อกำหนดเพิ่มขึ้น 19 ข้อ และพบว่าโรงแรมยังไม่ได้ดำเนินการอยู่ 8 ข้อ จึงมีการเสนอแนวพัฒนาโรงแรมที่สร้างความยั่งยืนในธุรกิจท่องเที่ยวได้

ชลธิณี อยู่คง (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพัก โรงแรมอำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโรงแรมทั้ง 4 แห่งในอำเภอเมือง จังหวัดระนอง เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มประชากรที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโรงแรมทีนิตี ระนอง โรงแรมระนองการ์เด้น โรงแรมจันทร์สม ฮอทสปา และโรงแรมระนอง ไอเฟลอินน์ จำนวน 400 คน โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามและสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis Of Variance: One-Way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัท ถัดมาได้แก่ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ ตามลำดับ มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน และรายได้ในช่วง 15,001-20,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรม ทีนิตี ระนอง รองลงมา โรงแรมระนองการ์เด้น โรงแรม จันทร์สม ฮอทสปา และโรงแรม ระนอง ไอเฟลอินน์ ตามลำดับ วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของการใช้บริการโรงแรม คือ มาประชุมและพักผ่อน ติดตามธุรกิจ ตามลำดับ จำนวนคืนที่เข้าพักโรงแรมส่วนใหญ่ใช้เวลาในการพักจำนวน 1 คืน และ 2 คืน 3 คืน มากกว่า 3 คืน ตามลำดับ 2) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านพนักงาน มีความรู้ความสามารถในการให้บริการโรงแรมมีจำนวนห้องพักที่เหมาะสม มีการออกแบบตกแต่งโรงแรมได้อย่างสวยงาม มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสม ตามลำดับ และความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ โรงแรมมีการรักษาความปลอดภัยเป็นอย่างดี 3) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านราคาในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ ด้านความเหมาะสมของราคาอาหาร และเครื่องดื่ม ความเหมาะสมของราคาห้องพัก ตามลำดับ 4) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการจองห้องพัก โดยตรงกับทางโรงแรม การจองห้องพักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ 5) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านการส่งเสริมทางการตลาดในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ

ด้านการโฆษณาโรงแรมผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ บ้ายโฆษณา นิตยสาร แผ่นพับ ฯลฯ การประชาสัมพันธ์ โรงแรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ตามลำดับ 6) ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการกลับมาใช้ บริการโรงแรมฯ ในครั้งต่อไป นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่กลับมาใช้บริการ ไม่แน่ใจ และไม่กลับมา ใช้บริการ ตามลำดับ ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการด้านบริการของโรงแรมในเมือง จังหวัดระนอง 1) ผู้บริหารควรมีนโยบายการบริการที่ชัดเจน กำหนดให้หัวหน้าแผนกแถลง เป้าหมาย หรือโครงสร้างการพัฒนาการบริการ ทั้งนี้นำผลที่ได้จากการนำแนวทางไปใช้ มาพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ พร้อมทำคู่มือการบริการของโรงแรมให้กับทุกแผนก 2) ผู้บริหาร ควรมีการจัดโครงการอบรมเพิ่มทักษะการบริการ เพื่อเสริมสร้างและกระตุ้นให้พนักงาน มีทัศนคติที่ดีในการบริการด้วยใจ 3) ผู้บริหารควรมีแผนการตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงาน ดีเด่น เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งจากภายใน โรงแรมก่อนจะเปิดรับพนักงานภายนอก 4) ด้านผลิตภัณฑ์การบริการนั้น ควรมีการตกแต่ง ภายในห้องพักให้มีความสวยงาม มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ ควรมีน้ำแร่ไว้บริการ ภายในห้องพักทุกห้อง และควรมีอินเทอร์เน็ตไว้บริการ สิ่งแวดล้อมภายนอกโรงแรมควรเน้น ความสะอาด สะดวก สบาย เน้นความ เป็นเอกลักษณ์ มีการจัดที่จอดรถเพียงพอ คำนึงถึง ความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการเป็นหลัก 5) ด้านราคาและการส่งเสริมทางการตลาด ควรมี การจัดโปรโมชั่นห้องพักในช่วงต่าง ๆ ที่สภาพอากาศเหมาะสม ไม่มีฝนตกมาก เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวมากขึ้น 6) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรมีการจัดทำป้ายแสดง เส้นทาง แผ่นพับ หรือแผ่นผัง แสดงที่ตั้งของโรงแรม ควรมีการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมทางสังคม การเข้าร่วมโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวระดับภาคและระดับประเทศ มีการออกร้านขายห้องพักในงานต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มาใช้บริการได้เข้าถึงโรงแรม ได้ง่ายขึ้น

วรชพร ผิวดี (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและ รีสอร์ท จังหวัดกระบี่ มีจุดประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการความเสี่ยงของ ธุรกิจโรงแรม และรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นด้านกลยุทธ์ในการจัดการ ธุรกิจระหว่างผู้บริหาร โรงแรม และรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ 3) เพื่อพัฒนาทางในการจัดการ ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมสำหรับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทจังหวัด กระบี่ งานวิจัย เป็นเชิงคุณภาพ สำหรับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มี 2 กลุ่ม คือ 1) ผู้ประกอบการหรือ ผู้บริหารธุรกิจโรงแรม และรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ โดยจำนวนโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัด กระบี่ มีทั้งหมด 104 แห่ง 2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ สำนักงาน

การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแยกตามกลุ่มระดับอันดับดาวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างให้เป็นสัดส่วนตามที่กำหนดไว้ โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) นำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะมีการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษา (Wording) และนำแบบสอบถามไปทดสอบก่อน (Pre-Test) กับกลุ่มทดสอบ เครื่องมือสำหรับการวิจัยการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่มีการวางแผนจัดเตรียมชุดคำถามและวิธีการสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ โดยได้สัมภาษณ์ทั้งหมด 23 คน ผลการวิจัย พบว่า ปัญหาทางด้านการเมืองในประเทศ เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เลือกเดินทางมาประเทศไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทำให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยต้องชะงักตัวในบางช่วงเวลา การก่อการร้าย เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความไม่สงบภายในประเทศ ภัยธรรมชาติ และความผันผวนของปัจจัยในตลาดโลก อาทิ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และความเคลื่อนไหวทางการเมืองในต่างประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญในการแก้ไขบริหารจัดการ ต้องมีการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยหน่วยงานทุกหน่วยจะต้องร่วมมือกันระบุปัจจัยความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้นและร่วมกันหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสียหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ นำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ และได้ว่าองค์กรมมีจุดแข็งและจุดอ่อนอย่างไรและได้มีการวิเคราะห์ ปัญหาความเสี่ยง เพื่อจะได้เปรียบเทียบคู่แข่งในด้านต่าง ๆ เน้นภาพลักษณ์ที่เป็นจุดแข็ง ภายใต้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่ประทับใจและน่าจดจำ มุ่งเน้นสร้างความแตกต่าง ให้เกิดความโดดเด่น ซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ ทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้อย่างมั่นคง มุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ดังนั้นควรเร่งทำการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจหลายแห่งหันมาตัดงบประมาณทางด้านการศึกษาและประชาสัมพันธ์ลง ซึ่งหากมองในด้านความเป็นจริงแล้ว ช่วงวิกฤติที่ผันผวนเช่นนี้ การตลาดถือเป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะในช่วงที่ลูกค้ากำลังอยู่ระหว่างเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทาง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม

ในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค นอกจากการวางแผนดำเนินธุรกิจในระดับพื้นฐานแล้ว ผู้ประกอบโรงแรมยังควรพัฒนากลยุทธ์การตลาด ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก เพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจให้แข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต จากผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของธุรกิจโรงแรม และรีสอร์ทจังหวัดกระบี่ ควรที่จะต้องศึกษาความเคลื่อนไหวของความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา ว่ามีเหตุการณ์อะไรบ้าง มีลักษณะอย่างไร เพื่อเป็นการป้องกันได้ล่วงหน้า และติดตามคู่แข่งทางการตลาดว่ามีการพัฒนาในด้านใดบ้าง โดยไปทดลองใช้บริการ หรือติดตามข่าวสารต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้ ผู้ประกอบการไทยกลับมาคิดและพัฒนาธุรกิจของตนเอง และเรียงลำดับความสำคัญของความเสี่ยงต่าง ๆ ให้ถูกต้อง จากเรื่องความเสี่ยงมากไปหาเรื่องความเสี่ยงน้อย แล้วนำมาแก้ไขบริหารจัดการ ความเสี่ยงเป็นเรื่อง ๆ โดยนำบทเรียนเรื่องความเสี่ยงเหล่านั้นมาปรับปรุงเพื่อเป็นแนวทางและต้นแบบในการแก้ไขบริหารจัดการปัญหาความเสี่ยงต่อไปในอนาคต

Abu and Som (2012) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การจัดการคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรม: กรอบแนวคิดสำหรับแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (Service Quality Management in Hotel Industry: A Conceptual Framework for Food and Beverage Departments) พบว่า คุณภาพการให้บริการเป็นประเด็นที่สำคัญของการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแผนกอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรม แม้จะมีงานวิจัยจำนวนมากเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ แต่เหตุผลที่ว่าทำไมแขกมาพักซ้ำที่โรงแรมและทำไมการบริการที่มีคุณภาพสูงจากแผนกอาหารและเครื่องดื่มเป็นสิ่งจำเป็นนั้น ยังคงยังไม่ได้คำตอบ การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนวรรณกรรมที่มีอยู่ในการบริหารจัดการคุณภาพการให้บริการในแผนกอาหารและเครื่องดื่มของโรงแรม กระบวนการของโรงแรมและกรอบการจัดการคุณภาพการบริการที่มีประสิทธิภาพ การศึกษานี้อภิปรายถึงโมเดลที่มีชื่อเสียงและอธิบายกรอบมิติการจัดการคุณภาพการของ Parasuraman ของการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม และการประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมโรงแรม การศึกษาแนวคิดในครั้งนี้ ได้เสนอแนะวิธีการประยุกต์ใช้แบบจำลองมิติคุณภาพการให้บริการในแผนกอาหารและ เครื่องดื่มเพื่อที่จะปรับปรุงการบริหารจัดการที่ดีในการตอบสนองความพึงพอใจของแขกที่มาใช้บริการ

Assaf and Magnini (2012) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าในการวัดประสิทธิภาพของโรงแรม: หลักฐานจากอุตสาหกรรมโรงแรมในสหรัฐอเมริกา (Accounting for Customer Satisfaction in Measuring Hotel Efficiency: Evidence from The US Hotel Industry) และพบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญจากการให้บริการ แต่มักจะถูกละเลยใน

การศึกษาประสิทธิภาพของโรงแรม การศึกษาครั้งนี้ มีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ไม่รวมความพึงพอใจของลูกค้าที่อาจนำไปสู่ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญในความหมายและการจัดอันดับของคะแนนประสิทธิภาพของโรงแรม การศึกษาครั้งนี้ ได้รับผลคะแนนประสิทธิภาพของโรงแรม ใช้วิธีการสุ่มแบบ Stochastic Frontier ที่อยู่บนพื้นฐานของตัวอย่างที่สมดุลงของกลุ่มโรงแรมชั้นนำในสหรัฐอเมริกา การศึกษาครั้งนี้ มีการนำเสนอและเปรียบเทียบผลด้านประสิทธิภาพจากสองรูปแบบของการศึกษา รูปแบบแรกมีการรวมเอาคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและรูปแบบที่สองไม่รวมคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า การศึกษามีการอภิปรายถึงความแตกต่างของคะแนนด้านประสิทธิภาพระหว่างทั้งการศึกษาทั้งสองรูปแบบ นอกจากนี้ยังมีการอธิบายค่าคะแนนประสิทธิภาพของแต่ละกลุ่มเครือโรงแรมและให้คำแนะนำสำหรับการวิจัยในอนาคต

ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ และปารย์ทิพย์ ธนาภิกุปตานนท์ (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการที่ได้รับกับความพึงพอใจและความภักดีของนักท่องเที่ยว: กรณีศึกษาโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการศึกษาโดยวิธีการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ป่วยที่เข้ารับบริการ จำนวน 303 หน่วย ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการด้านต่าง ๆ มีผลต่อระดับความพึงพอใจและความภักดีของผู้เข้ารับบริการ โดยเฉพาะคุณภาพการบริการด้านการตอบสนองที่รวดเร็วจะส่งต่อระดับความพึงพอใจในขณะที่คุณภาพการบริการด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ด้านการสร้างความมั่นใจและด้านการเอาใจใส่ดูแลของสถานบริการทางแพทย์จะส่งผลต่อระดับความภักดีของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

ธัญญารัตน์ บุญต่อ (2552) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โรงแรมเวสติน แกรนด์ สุขุมวิท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาพักที่โรงแรมเวสติน แกรนด์ สุขุมวิท จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-60 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีสัญชาติเป็นประเทศในเอเชีย สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 140,001-210,000 บาท และวัตถุประสงค์การเข้าพัก คือ การทำธุรกิจส่วนตัว โดยมีความคิดเห็นด้านปัจจัยคุณภาพการบริการด้านสิ่งสัมผัสได้ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านการให้ความมั่นใจ ด้านการเอาใจใส่ อยู่ในระดับดี มีความพึงพอใจอยู่ในระดับพึงพอใจอย่างมาก และมีความจงรักภักดีของลูกค้าอยู่ในระดับอาจใช้บริการหรือแนะนำ

พรตารา หลวงเจริญ (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว จำนวน 400 ชุด จากการวิจัย พบว่า พฤติกรรมในการจอง

ห้องพัก ส่วนใหญ่กลุ่มนักท่องเที่ยวจะใช้วิธีจองผ่านโทรศัพท์ มีระยะเวลาในการเข้าพัก 1-3 วัน ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรม พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวจะเลือกที่พัก โดยพิจารณาปัจจัยด้านสภาพบรรยากาศ รongลงมา ได้แก่ ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านความสะดวกสบายของห้องพัก ตามลำดับ

พัฒนาไชย อินทรโยธา (2551) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการในโรงแรมเจ ดับบลิวแมริออท กรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 424 ตัวอย่าง พบว่า เป็นส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-45 ปี อาชีพรับจ้าง/พนักงานบริษัท การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยระหว่าง 80,001-100,000 บาท และมีภูมิภาคที่อยู่อาศัยทวีปเอเชีย ส่วนด้านพฤติกรรมของลูกค้าที่มาใช้บริการในโรงแรม พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว พักผ่อน พักจำนวน 4-7 วัน ความถี่ในการเข้าพัก 3 ครั้งต่อปี ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ คือ เพื่อน ข้อมูล ข่าวสารในการเลือกโรงแรมจากบริษัทนำเที่ยว/มีคฤหาสน์ ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการในโรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพมหานคร โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาด้านสถานที่ของโรงแรม ส่วนด้านห้องประชุมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก แต่เป็นระดับความพึงพอใจในอันดับสุดท้าย

ชุตินา แจงประดิษฐ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณอ่าวสลักเพชร เกาะช้าง จังหวัดตราด ผลการศึกษาระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ พบว่า ยุทธนาวิเกาะช้างตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทศักยภาพสูง ขณะที่น้ำตกคลองหนึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทศักยภาพปานกลางส่วนน้ำตกศรีเพชร เส้นทางศึกษาธรรมชาติป่าชายเลน จุดชมวิว และโฮมสเตย์ ตั้งอยู่ในพื้นที่ประเภทศักยภาพต่ำ ส่วนผลการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่าปัจจัย ด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกและการบริการ ปัจจัยด้านทรัพยากรท่องเที่ยวอยู่ในระดับศักยภาพสูงมาก ขณะที่ปัจจัยด้านโปรแกรมสื่อความหมายอยู่ในระดับต่ำมาก การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น อยู่ในระดับสูงมาก แต่ปัจจัยด้านการป้องกันโอกาสที่จะเกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับต่ำ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาค้นคว้าภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มีวิธีการดำเนินงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางขั้นตอน และวิธีการดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ ภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจโรงแรม หรือผู้จัดการ โรงแรม จำนวน 20 แห่ง ๆ ละ 2 คน รวม 40 คน ในพื้นที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

1. ระดับการบริหารงาน ได้แก่ เจ้าของหรือผู้จัดการ
2. ระดับปฏิบัติการ ได้แก่ พนักงาน

ตาราง 6 แสดงจำนวนกลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูล	จำนวน (คน)
1. ระดับการบริหารงาน	20
2. ระดับปฏิบัติการ	20
รวม	40

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมเนื้อหาอย่างสมบูรณ์ โดยแบ่งประเภทเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ (Interview)

แบบสัมภาษณ์นี้ จะใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมฝ่ายบริหาร หรือผู้จัดการโรงแรม จำนวน 20 แห่ง ๆ ละ 2 คน รวม 40 คน ในพื้นที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยแบ่งการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับการบริหารงาน ได้แก่ เจ้าของหรือผู้จัดการ และระดับปฏิบัติการ ได้แก่ พนักงาน ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ แบบเชิงลึก (In-Depth Interview) แบบมีโครงสร้าง และมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เลือกทำการเก็บข้อมูลโดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้วิจัยได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-Depth Interview) ซึ่งเป็นคำถามแบบมีโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ จำนวน 40 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และสามารถแบ่งแยกการวิเคราะห์ข้อมูลออกมาได้ ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพของข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

ในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ จะเป็นการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

2. การตรวจสอบข้อมูล

2.1 ใช้การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยตรวจสอบข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมถูกต้องหรือไม่ คือ ตรวจสอบข้อมูลที่ศึกษาโดยใช้แหล่งข้อมูลมากกว่า 1 แห่ง เพื่อเป็นการตรวจสอบข้อมูล

แหล่งเวลา หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่

แหล่งสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่

แหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่

2.2 ใช้การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยตรวจสอบข้อมูลที่รวบรวมมานั้น ถ้าเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีที่แตกต่างกัน จะได้ข้อมูลเหมือนกันหรือไม่ คือ จากการสัมภาษณ์ (สุภาวงศ์ จันทวานิช, 2553)

3. การจัดทำข้อมูล

การนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการถอดเทปจากการสัมภาษณ์เชิงลึกมาเรียบเรียงจัดพิมพ์เป็นบันทึก (Transcript) พร้อมทั้งจะทำการวิเคราะห์ (Content Analysis) ด้วยการเปรียบเทียบข้อมูล (Content Comparison) โดยการนำข้อมูลมาเทียบเป็นปรากฏการณ์ มีความเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยการที่ผู้วิจัยสังเกต หรือรวบรวมข้อมูลได้หลาย ๆ อย่างแล้วนำมาแยกตามชนิด นำมาเปรียบเทียบกันโดยหาความสัมพันธ์จากสิ่งต่าง ๆ เหล่านั้นและสรุปผลออกมา

4. การตีความข้อมูล

ตีความสร้างข้อสรุปข้อมูลจากสิ่งที่เป็นรูปธรรม หรือเหตุการณ์จากที่เก็บรวบรวมข้อมูลมาแล้วลงมือสรุป ข้อมูลในส่วนที่เป็นบันทึกละเอียดที่มีอยู่มากนั้นถูกลดทอน หรือตัดทิ้งไป จนกระทั่งเหลือเฉพาะประเด็นหลัก ๆ ที่นำมาผูกโยงกันเท่านั้น ซึ่งทำให้ข้อมูลมีความกระชับชัดเจนมากขึ้น

5. การเรียบเรียงและสรุปประเด็นสำคัญจากข้อมูล

เชื่อมโยงข้อสรุปชั่วคราวที่ผ่านมาการตรวจสอบยืนยันแล้วเข้าด้วยกัน การเชื่อมโยงข้อสรุปชั่วคราวนั้น จะเชื่อมโยงตามลำดับข้อสรุป แต่ละข้อสรุปเป็นบทสรุปย่อย และเชื่อมโยงบทสรุปย่อยแต่ละบทสรุปเข้าด้วยกันเป็นบทสรุปสุดท้าย การเชื่อมโยงแต่ละครั้งจะพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่สรุปว่า ข้อมูลชุดใดสัมพันธ์กับข้อมูลชุดใด และสัมพันธ์ในลักษณะ “เป็นบางส่วน” หรือ “อยู่ภายใต้ข้อมูลชุดใด” จนกระทั่งผลสุดท้ายจะได้บทสรุปใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ครอบคลุมข้อสรุป และบทสรุปย่อยในรูปของข้อความเชิงอธิบายที่มีลักษณะเป็นนามธรรมสูงกว่าข้อสรุป และบทสรุปย่อย ข้อความที่กล่าวนี้สามารถใช้อธิบายปรากฏการณ์หรือข้อเท็จจริงได้อย่างรอบด้าน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลผลการสัมภาษณ์

จากการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยพิจารณาตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม 3 เกณฑ์ ที่ทุกประเทศยอมรับ ประกอบด้วย แนวคิดโรงแรมใบไม้เขียว เกณฑ์แนวคิดโรงแรมสีเขียวและเกณฑ์แนวคิด 7 Greens แต่แบ่งประเด็นการศึกษาออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วม และด้านการบริหารจัดการ มาตั้งคำถาม โดยสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม หรือผู้จัดการโรงแรมจำนวน 20 แห่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงกำหนดการเก็บข้อมูลโรงแรมละ 2 คน จากทั้งผู้กำหนดนโยบายบริหาร และผู้ปฏิบัติการ รวมทั้งสิ้น 40 คน ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตาราง 7 แสดงรายละเอียดประเด็นการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวคิด	ประเด็นการศึกษา
โรงแรมใบไม้เขียว	1. ด้านสิ่งแวดล้อม
	1.1 หมวดที่ 5 การจัดการของเสีย
	1.2 หมวดที่ 6 ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
	1.3 หมวดที่ 7 ประสิทธิภาพการใช้น้ำ
	1.4 หมวดที่ 11 คุณภาพอากาศภายในอาคาร มลพิษทางอากาศ และเสียง
	1.5 หมวดที่ 12 น้ำและคุณภาพน้ำ
	1.6 หมวดที่ 16 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
	2. ด้านบุคลากร
	2.1 หมวดที่ 2 การพัฒนาบุคลากร
	2.2 หมวดที่ 3 คณะกรรมการ
	3. ด้านการมีส่วนร่วม
	3.1 หมวดที่ 17 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและองค์กรท้องถิ่น
	3.2 หมวดที่ 18 การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

ตาราง 7 (ต่อ)

แนวคิด	ประเด็นการศึกษา
โรงแรมใบไม้เขียว	<p>4. ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>4.1 หมวดที่ 1 นโยบายและการสื่อสาร</p> <p>4.2 หมวดที่ 4 เป้าหมายและการปฏิบัติการ</p> <p>4.3 หมวดที่ 8 คริวและห้องอาหาร</p> <p>4.4 หมวดที่ 9 ห้องซักรีด</p> <p>4.5 หมวดที่ 10 การจัดซื้อ</p> <p>4.6 หมวดที่ 13 สปาและการนวดเพื่อสุขภาพ</p> <p>4.7 หมวดที่ 14 สถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำและกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>4.8 หมวดที่ 15 ความปลอดภัยในโรงแรม</p>
โรงแรมสีเขียว	<p>1. ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>ประเด็นที่ 5 การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</p> <p>2. ด้านบุคลากร</p> <p>ประเด็นที่ 2 การพัฒนาบุคลากร</p> <p>3. ด้านการมีส่วนร่วม</p> <p>3.1 ประเด็นที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์</p> <p>3.2 ประเด็นที่ 6 การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นและชุมชน</p> <p>4. ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>4.1 ประเด็นที่ 1 นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.2 ประเด็นที่ 4 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
แนวคิด 7 Greens	<p>1. ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.1 แนวคิดที่ 2 รูปแบบการเดินทางสีเขียว</p> <p>1.2 แนวคิดที่ 3 แหล่งท่องเที่ยวสีเขียว</p> <p>2. ด้านบุคลากร</p> <p>แนวคิดที่ 1 หัวใจสีเขียว</p> <p>3. ด้านการมีส่วนร่วม</p> <p>3.1 แนวคิดที่ 4 ชุมชนสีเขียว</p> <p>3.2 แนวคิดที่ 5 กิจกรรมสีเขียว</p> <p>3.3 แนวคิดที่ 7 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>4. ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>แนวคิดที่ 6 การบริการสีเขียว</p>

จากประเด็นการศึกษาดังกล่าว ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วม และด้านการบริหารจัดการ สามารถนำมาใช้เป็นคำถามในการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยมีข้อคำถาม จำนวน 12 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
 - 1.1 ด้านการบริหารจัดการน้ำ
 - 1.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน
 - 1.3 ด้านการจัดการขยะอย่างไร
2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร
3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

ตอนที่ 2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ จำนวน 40 คน

ตาราง 8 แสดงจำนวนการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 40 คน

ระดับโรงแรมที่สัมภาษณ์	จำนวน (แห่ง)	ผู้ให้ข้อมูล (คน)
1. โรงแรมระดับ 5 ดาว	2	4
2. โรงแรมระดับ 4 ดาว	3	6
3. โรงแรมระดับ 3 ดาว	5	10
4. โรงแรมระดับ 2 ดาว	10	20
รวม	20	40

ตาราง 8 แสดงจำนวนการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งสิ้น 40 คน จากผู้ให้ข้อมูลในโรงแรม 20 แห่ง ๆ ละ 2 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงแรม 20 คน และ ผู้ปฏิบัติการ 20 คน ตามรายละเอียดต่อไปนี้

ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 2 แห่ง

คนที่ 1 ผู้จัดการทั่วไป ดิเอมเมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมดิเอมเมอร์ลด์โคฟ รีสอร์ท เกาะช้างตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมีการส่งเสริมรักษาสีเขียวของโรงแรม ให้พนักงานเกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งใจและพยายามที่จะเป็นโรงแรมสีเขียว ในด้านการจัดการน้ำ โรงแรมติดตั้งก๊อกน้ำแบบประหยัดน้ำและควบคุมการไหลของฝักบัวในห้องพักแขกให้เป็นแบบประหยัดน้ำ การลดปริมาณการทำความสะอาดโดยไม่ใช้น้ำ มีการตรวจสอบรอยรั่วของน้ำอย่างสม่ำเสมอ รมรงค์ให้พนักงานเปิดน้ำทิ้งไว้ขณะทำความสะอาด การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่ โดยใช้น้ำรดต้นไม้ เลือกลงต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อย ให้น้ำรดต้นไม้เฉพาะช่วงเช้ากับช่วงเย็นเท่านั้น ด้านการจัดการพลังงานโรงแรมมีการควบคุมไฟฟ้าในห้องพักด้วยระบบคาร์ท และมีการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศทุก ๆ 6 เดือน มีการใช้หลอดประหยัดไฟ มีการตั้งเป้าการลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้าเปิดปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานทุกคน ด้านการจัดการขยะ มีการคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ และการรีไซเคิลอลูมิเนียมพลาสติกขวดกระดาษแข็งและน้ำมันพืชที่ใช้แล้วให้กับบริษัท รีไซเคิล มีการนำสบู่ที่ใช้แล้วของแขกที่เหลือกลับมาใช้ในการซักผ้าขาว มีการใช้กระดาษเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูป มีการจำหน่ายอาหารที่เหลือเป็นอาหารสัตว์”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายหลัก มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคนในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน เช่นการเปิด-ปิดไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ น้ำ เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ มีโปรแกรมการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“จัดวันทำความสะอาดร่วมกับชุมชนใกล้เคียง กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับแขกและพนักงานในโรงแรมในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนและส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น โครงการปลูกต้นไม้ตามถนน โครงการเก็บขยะตามเกาะต่าง ๆ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายหลัก มีการรณรงค์ให้พนักงานเดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟต์ และให้พนักงานปิดระบบไฟฟ้าหลังจากที่ทำงาน มีรายงานข้อมูลการใช้ น้ำ และพลังงาน ประจำเดือน เพื่อกระตุ้นพนักงานสนับสนุนโครงการสีเขียวทุกโครงการอย่างแข็งขันและสร้างตัวอย่างที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี โรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ
จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับลูกค้าในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“โรงแรมมีระบบการควบคุมสำหรับการใช้สารเคมี และใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการซักมือ
ในสำหรับบริการซักผ้าอย่างเร่งด่วน การใช้ของเหลวในการทำความสะอาดพื้น และปุ๋ยที่ทำจาก
วัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการลดใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์
ที่ดีขององค์กรในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อมและมีส่วนช่วยในการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการประกอบธุรกิจ
แบบธรรมภิบาล”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำในหน้าแล้ง ปัญหาการกำจัดของเสีย ซึ่งตอนนี้ในช่วง
ไม่สามารถจัดการได้ทันเวลา เกิดปัญหาขยะล้นเกาะ”

คนที่ 2 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม ดิเอ็มเมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการอย่างพวกเรา สิ่งแรกที่ต้องทำ คือ การทำ
ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทางโรงแรมกำหนดไว้ เราทำเป็นประจำจนเป็นเรื่องปกติ เช่น
การประหยัดน้ำ ทางโรงแรมเราเป็นที่ทราบกันดีว่าต้องซื้อน้ำใช้จากภายนอก ซึ่งเป็นค่าใช้จ่าย
ค่อนข้างสูง พนักงานทุกคนทราบกันดีว่าต้องใช้ให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด เรามีสถานที่
บำบัดน้ำเองตามสถานที่ต่าง ๆ มีการใช้อุปกรณ์ช่วยในการประหยัดน้ำ การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่
โดยใช้รดน้ำต้นไม้ มีการกวาดเศษอาหารโดยการคัดแยก กวาดเศษอาหารในจานให้เกลี้ยง
เพื่อลดปริมาณใช้น้ำในการทำความสะอาด ด้านการจัดการพลังงาน ในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้า
เปิด-ปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานในแผนกและ
จุดเด่นที่สำคัญ ทางห้องอาหารเราเป็นพื้นที่โล่ง หลังคาสูงต้องการให้ลูกค้าได้รับอากาศและ
อีกอย่าง คือ ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ด้านการจัดการขยะ มีการคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ
และการรีไซเคิลอลูมิเนียม พลาสติกขวดกระดาษแข็งและน้ำมันพืชที่ใช้แล้วให้กับบริษัท
รีไซเคิล”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับพนักงานเกี่ยวกับโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ปกติเรามีกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่นกิจกรรมพัฒนา ทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด เข้าร่วมโครงการรณรงค์ใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐบาล เอกชน ชุมชน จัดขึ้น ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายหลัก คือ นโยบายประหยัด และเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และนำมาสู่แนวทางการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น กิจกรรมวันลอยกระทงโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ ให้ลูกค้าได้เรียน ได้ทำ และมีพนักงานคอยแนะนำ และเห็นประโยชน์ของกรใช้วัสดุธรรมชาติ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
“ช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ
เกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำและการจัดการน้ำเสีย”

คนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง ไฮอะเวย์

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของทางโรงแรม มีการเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมหลาย ๆ ด้าน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด อีกทั้งโรงแรมยังเน้นอาคารห้องพักแขกและสำนักงานให้เป็นสีเขียว เพื่อให้กลมกลืนกับธรรมชาติ มีนโยบายเรื่องการใช้น้ำ ในช่วงน้ำน้อยอยู่ในระหว่างเดือน มีนาคม-เมษายน จะมีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด และเท่าที่จำเป็น อีกทั้งมีจดหมายแจ้งแขกในแต่ละห้องในเรื่องการใช้น้ำโดยมีการรณรงค์ให้แขกที่มาพักใช้น้ำอย่างประหยัด ในเรื่องการรดน้ำต้นไม้ในโรงแรมให้มีการเปิดปิดเป็นเวลา เรื่องการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพโดยมีการทำตารางควบคุมการใช้พลังงาน สามารถตรวจสอบการเพิ่มขึ้นและลดลงของการใช้พลังงานได้ และให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน มีการแยกประเภทของขยะ โดยมีถังขยะ 3 ประเภท คือ ขยะเปียก ขยะแปรรูปขยะทั่วไป และมีการแยกเศษอาหารมีที่ระบาย มีการหมักเก็บ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการแจ้งข่าว ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศในเรื่องการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำตารางควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อดูปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือนได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยเดือนละ 3 ครั้ง ในโครงการเมอร์เดียว ร่วมใจ มีกิจกรรม เช่น การเก็บขยะ การดูแลเรื่องน้ำเสีย การปิดทางระบายน้ำเพื่อไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล เป็นต้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด ทำความสะอาดวัด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดกิจกรรมพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น น่าพักผ่อนหย่อนใจและเป็นสถานที่ออกกำลังกาย มีการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี คือ การที่ให้กับพนักงานและลูกค้า มีส่วนร่วมปลูกผักสวนครัว ปลูกต้นไม้ มีการปรับเปลี่ยนต้นไม้ที่มีผล การทำฟาร์มเห็ด มีการทำน้ำหยดเพื่อประหยัดน้ำ งดการใช้สปริงเกอร์”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีส่วนช่วยที่สำคัญในการบริหารจัดการโรงแรม สิ่งแรกก็จะเป็นเรื่องของการส่งเสริมภาพลักษณ์ ในการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่มีค่าใช้จ่ายอะไรเลย โดยสิ่งสำคัญคือต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของบุคคลเสียก่อน เพียงเท่านั้นก็สามารถสร้างผลกำไรด้านการเงิน พร้อม ๆ กับการสร้างประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคในช่วงหน้าแล้ง และปัญหาารถเก็บขยะไม่มา

เก็บทุกวันทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการด้วยตัวเอง”

คนที่ 4 หัวหน้าครัว โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง ไฮอะเวีย

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของทางโรงแรมมีการเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมหลาย ๆ ด้าน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาก มีนโยบายเรื่องการใช้น้ำ จะมีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัดและเท่าที่จำเป็นให้กับพนักงาน และลูกค้ามีจดหมายแจ้งแขกในแต่ละห้องในเรื่องการใช้น้ำโดยมีการรณรงค์ให้แขกที่มาพักใช้น้ำอย่างประหยัด เรื่องการรณรงค์ให้ใช้พลังงานอย่างประหยัด และให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน มีการแยกประเภทของขยะ โดยมีถังขยะ 3 ประเภท คือ ขยะเปียก ขยะแปรรูป ขยะทั่วไป และมีการแยกเศษอาหารมีที่ระบาย มีการหมักเก็บเพื่อทำปุ๋ย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการแจ้งข่าว ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศในเรื่องการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำตารางควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อดูปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือนได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยเดือนละ 3 ครั้ง ในโครงการเมอร์เคียว ร่วมใจ มีกิจกรรมเช่น การเก็บขยะ การดูแลเรื่องน้ำเสีย การปิดทางระบายน้ำเพื่อไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล เป็นต้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด ทำความสะอาดวัด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วย

สนับสนุนน้ำดื่ม ฤกษ์ขะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีส่วนช่วยที่สำคัญในการบริหารจัดการโรงแรม คือ ทำให้เกิดความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมการที่ภาพลักษณ์ที่ดี”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคในช่วงหน้าแล้ง และปัญหาารถเก็บขยะไม่มาเก็บทุกวันทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการด้วยตัวเอง”

ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 3 แห่ง

คนที่ 1 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเซนต์ทารา ทropicคาน่า เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมและรีสอร์ทในโรงแรมเซนต์ทาราเป็นสิ่งสำคัญ ในการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ สังคม ชุมชน และผู้คน ที่อาศัยในชุมชนและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เซนต์ทาราได้มองเห็น ถึงความสำคัญ เรื่องการใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ มีการใช้น้ำอย่างประหยัด โรงแรมยึดหลักการอนุรักษ์ คือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ นโยบายดังกล่าวเป็นข้อตกลงหรือพันธผูกพันเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ทางด้านพลังงานมีการการใช้อย่างประหยัด ด้านการจัดการขยะและของเสีย มีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ให้แก่หน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่ามากที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเอง หรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมเข้าร่วมในโปรแกรม Earth Check ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของโรงแรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม ชุมชน และผู้คนที่อาศัยในชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่นและชุมชนอีกด้วย”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เช่น มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) บ้างบางส่วนประมาณ 10% ของปริมาณน้ำเสียเพื่อจ่ายให้หัวสเปรย์น้ำ ใช้เติมในบ่อน้ำพุหน้าโรงแรม รดน้ำต้นไม้ ส่วนที่เหลือปล่อยทิ้งท่อสาธารณะ แต่ก็ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีเกณฑ์ในเรื่องของประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อสาธารณะ เพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น ใช้ระบบซักผ้าแบบ Ozone ซึ่งจะลดรอบการใช้น้ำลง 40% โดยใช้ O3 มาทำปฏิกิริยา เป็นการลดการใช้ผงซักฟอกซึ่งเป็นสารเคมีที่เป็นมลพิษลง ทำให้ประหยัดน้ำรวมทั้งประหยัดพลังงาน การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม เพื่อช่วยลดความร้อนและพรางแสงอาทิตย์เข้ามาในอาคาร”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีความสำคัญมาก เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ โดยเฉพาะในการทำสัญญาการขายกับตลาดต่างประเทศ นอกจากจะต้องมีเอกสารทางธุรกิจแนบแล้ว ทางตลาดต่างประเทศยังให้แนบเอกสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมไปด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราใส่ในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาารถเก็บขยะไม่มาเก็บทุกวัน ทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการด้วยตัวเอง”

คนที่ 2 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเซนต์ทารา ทropicana เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมและรีสอร์ทในโรงแรมเซนต์ทารา เป็นสิ่งที่พนักงานทุกคนได้รับการปลูกฝังเป็นอยู่เป็นประจำ มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการทางด้านพลังงานมีการการใช้อย่างประหยัด ด้านการจัดการขยะและของเสียมีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ กิจกรรมดังกล่าวนี้พนักงานทุกฝ่ายรู้และถือปฏิบัติเป็นอย่างดี”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่าที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเอง หรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น มีการออก

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ประหยัด และมีความคุ้มค่าถือเป็นประกาศแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบ”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น สนับสนุนอาหาร เครื่องดื่มในโครงการต่าง ๆ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมเข้าร่วมในโปรแกรม Earth Check และยังมีการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่นและชุมชนอีกด้วย”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เช่น มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) บ้างบางส่วนประมาณ 10% ของปริมาณน้ำเสียเพื่อจ่ายให้หัวสเปรย์น้ำ ใช้เติมในบ่อน้ำพุหน้าโรงแรม รดน้ำต้นไม้ ส่วนที่เหลือปล่อยทิ้งท่อสาธารณะ แต่ก็ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีเกณฑ์ในเรื่องของประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อสาธารณะ เพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น มีการบริการน้ำดื่มขวดแก้วในห้องประชุม สัมมนา แทนการใช้ขวดพลาสติก”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีความสำคัญมาก เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ เป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาารถเก็บขยะไม่มาเก็บทุกวัน ทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการด้วยตัวเอง”

คนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ ชิว เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเรามีจำนวนห้องและพื้นที่ไม่เยอะมาก เราเป็น Luxury Hotel 32 ยูนิต ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าแถบสแกนดิเนเวีย เป็นลูกค้าประจำต้องการมาพักผ่อน และค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน และการจัดการขยะหรือของเสีย ด้วยความมุ่งมั่นสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคมที่ชัดเจน โดยการกำหนดและเริ่มใช้นโยบายเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมไว้หลายเรื่อง เช่น การปรับปรุงปลูกต้นไม้ และดูแลรักษาภูมิทัศน์ สวนหย่อม การร่วมมือกับชุมชน รณรงค์การรักษาความสะอาดชายหาด ปรับปรุงคุณภาพน้ำทะเล สร้างทัศนียภาพอันสวยงาม เข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาดถนนกับชุมชนท้องถิ่นการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้รดต้นไม้ในสวน รวมถึงในระบบสุขาภิบาลในอาคาร การจัดระบบการคัดแยกขยะ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลรณรงค์ประหยัดพลังงานตลอดทั้งปี เพื่อลดการสิ้นเปลือง และตอนนี้เริ่มมีการนำแผงโซลาร์เซลล์มาใช้ในการเก็บพลังงานในพื้นที่โรงแรมบางจุด ด้วยมาตรการนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้โรงแรมได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2017”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“ให้เป็นระเบียบถือปฏิบัติในเรื่องของการประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะโรงแรมเราบริหารโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการฝึกอบรมพนักงาน ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น เช่น รณรงค์ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบโรงแรมใช้ร่มเงา เพื่อลดสถานะโลกร้อน”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“จัดเก็บขยะ ปลูกป่าร่วมกับเทศบาล ชุมชน จนได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านการให้ความร่วมมือกับชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม จากนโยบายนำมาปฏิบัติจนเป็นเรื่องปกติ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน รณรงค์ให้โรงแรมเป็นพื้นที่ปลอด รณรงค์ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากปัญหาสถานะโลกร้อน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น ช่วยเพิ่มรายได้ สร้างค่านิยมที่ดีกับลูกค้า และผู้ประกอบการ”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ทางโรงแรมเราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากสามารถบริหารจัดการเองได้หมด เพราะเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ปริมาณของเสียก็จะน้อย และประเด็นที่สำคัญคือทางโรงแรมเรามีนโยบายรักษาสีสิ่งแวดล้อมซึ่งเน้นให้พนักงานลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม”

คนที่ 4 พนักงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะชีว เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ถ้าพูดถึงเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม มันอาจจะเป็นคำที่ดูกว้าง จะขอพูดในส่วนของที่งานแม่บ้านได้มีส่วนช่วยและถือปฏิบัติ เช่น การเปิดหน้าต่าง ประตู ไม่เปิดแอร์ขณะทำความสะอาดห้องพัก ไม่เปิดน้ำทิ้งขณะปฏิบัติงานงานอื่น หลีกเลี่ยงน้ำยา เคมีภัณฑ์ในการทำทำความสะอาด มีการติดป้ายรณรงค์รักษาสีสิ่งแวดล้อมในห้องพัก ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ ตรวจเช็คอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในห้องพักให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ส่วนถึงขยะในห้องพักมีการวางถังขยะเพื่อให้ลูกค้าคัดแยกก่อนทิ้ง ไม่ใช้พลาสติกซีลผลไม้ อาหารภายในห้องพัก”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“พนักงานทุกคนที่นี่ได้รับการฝึกอบรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่เป็นประจำ รณรงค์เรื่องการประหยัด สร้างค่านิยมใหม่ว่าการประหยัดช่วยให้เพิ่มรายได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น เช่น รณรงค์ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบโรงแรมใช้ร่มเงา เพื่อลดสภาวะโลกร้อน”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว

กับชุมชน อย่างไร

“จัดเก็บขยะ ปลูกป่าร่วมกับเทศบาล ชุมชน จนได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านการให้ความร่วมมือกับชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คือ การทำงานบริการเพื่อความยั่งยืน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน รณรงค์ให้โรงแรมเป็นพื้นที่ปลอด รณรงค์ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากปัญหาสภาวะโลกร้อน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ทางโรงแรมเราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากสามารถบริหารจัดการเองได้หมด เพราะเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ปริมาณของเสียก็จะน้อย และประเด็นที่สำคัญ คือ ทางโรงแรมเรามีนโยบายรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งเน้นให้พนักงานลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม”

คนที่ 5 ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเคซี แกรนด์ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเราเป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องค่อนข้างเยอะ หลายประเภท เป็นธรรมชาติที่จะต้องมีการใช้ทรัพยากรมากกว่าที่อื่น แต่เราก็ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เช่น ด้านระบบการจัดการน้ำ เรามีวิธีการกำจัดของเสียที่เหมาะสม มีการบำบัด มีระบบการบำบัดน้ำเสีย อีกทั้งยังมีการตรวจสอบรอยรั่วไหล ของน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการปนเปื้อน มีการจัดการขยะ มีการคัดแยกของก่อนทิ้ง ด้านพลังงานมีการออกนโยบายประหยัดให้พลังงานถือปฏิบัติ และออกแบบอาคารให้เป็นพื้นที่โปร่งอากาศถ่ายเท เพื่อลดการใช้พลังงาน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“พนักงานทุกคนที่นี้ได้รับการฝึกอบรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่เป็นประจำ มีการประชุมเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประจำทุกเดือน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน อาหาร สิ่งของในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“คงเป็นกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณถนน หน้าหาดและแหล่งท่องเที่ยวที่ทางเทศบาลเป็นผู้จัด”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการบริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
 “ช่วยเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับ
 การบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ
 เกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำและปริมาณขยะในช่วงหน้าไฮซีซั่น”

คนที่ 6 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมเคซี แกรนด์ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
 “มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้
 มาตรฐาน ประหยัดพลังงาน คัดแยกขยะก่อนทิ้ง ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับ
 สิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน
 อย่างไร

“มีการอบรมพนักงานเรื่องการทำงานอย่างเป็นระบบ และพัฒนางานภายใต้นโยบาย
 ประหยัด และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 หรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ
 ชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
 กับชุมชน อย่างไร

“เข้าร่วมทำความสะอาด ปลูกป่า เก็บขยะ และไม่ทำลายต้นไม้”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อมอย่างไร

“พนักงานทุกคนคือเจ้าของพื้นที่ต้องช่วยกันดูแล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ทำให้เรามุ่งงานทำ มีเงินพิเศษเพิ่ม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำ และปริมาณขยะในช่วงหน้าไฮซีซั่น”

ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 3 ดาว จำนวน 5 แห่ง

คนที่ 1 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“อย่างที่เห็นนะครับ โรงแรมของเราเป็นกิ่งรีสอร์ท เน้นพื้นที่สีเขียว บรรยากาศที่ร่มรื่น ตัวอาคารหรือห้องพัก ร้านอาหาร ห้องประชุม เป็นอาคารแบบโปร่งเน้นให้แสงสว่างเข้า เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า บริเวณพื้นที่ด้านนอกโดยรอบจนถึงหน้าหาด มีพนักงานคอยเก็บขยะทำความสะอาดทุกเช้า”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“พนักงานทุกคนที่นี่ได้รับการฝึกอบรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อยู่เป็นประจำ เรื่องการประหยัดและการอนุรักษ์ทรัพยากร ทั้งภายในองค์กรจัดขึ้นและหน่วยงานภายนอก”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน อาหาร สิ่งของในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“คงเป็นกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณถนน หน้าหาดและแหล่งท่องเที่ยวที่ทางเทศบาลเป็นผู้จัด”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการบริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่ต้องพึงพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ช่วยเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เรื่องน้ำเราไม่ขาดแคลน สิ่งที่มีปัญหาคือรถขยะไม่มาเก็บทุกวันทำให้เกิดกลิ่นเหม็น”

คนที่ 2 พนักงานดูแลสวน โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ตอนนี้ก็มีการจัดสวนใหม่ เพิ่มต้นไม้และพื้นที่สวน แต่เราก็มีหลักการในการเลือกต้นไม้ที่มีความเหมาะสมต่อสภาพอากาศและไม่ต้องการน้ำมาก เพื่อเป็นการประหยัดน้ำและค่าแรงคนงานในการดูแล ตอนนี้เราลดน้ำวันเว้นวันด้วยระบบน้ำหยด สปริง แบบนี้จะประหยัดน้ำมาก ส่วนใบไม้หรือเศษขยะต่าง ๆ ตอนเช้าที่กวาด ก็จะมีการคัดแยกก่อนทิ้ง ใบไม้ก็จะนำมาหมัก

เป็นปุ๋ย หรือดิน ผันกลับมาปลูกต้นไม้อีก”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“เข้ารับการฝึกอบรมกับทางโรงแรมทุกปี มีการให้ช่วยรณรงค์ประหยัดเพื่อเป็นการเพิ่มเซอร์วิสชาร์ต ถือว่าเป็นแรงกระตุ้นที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เข้าร่วมทำความสะอาด ปลูกป่า เก็บขยะ และไม่ทำลายต้นไม้”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“พนักงานทุกคน คือ เจ้าของพื้นที่ต้องช่วยกันดูแล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ทำให้เรามีกงานทำ มีเงินเดือนเพิ่ม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เรื่องน้ำเราไม่ขาดแคลน สิ่งที่มีปัญหาคือรอยตะไคร่ไม่มาเก็บทุกวันทำให้เกิดกลิ่นเหม็น”

คนที่ 3 กรรมการบริหาร โรงแรมสยาม รอยัล วิว วิลล่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ทางโรงแรมสยามรอยัล วิว เป็นโรงแรมที่มีความเป็นส่วนตัวสูง บนเนื้อที่ขนาดใหญ่ ติดหาดส่วนตัว พื้นที่สีเขียวและสวนค่อนข้างเยอะมาก ดังนั้นเราจึงต้องมีการดูแลและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี เพื่อดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้ความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เราเคยให้ทางเทศบาลเกาะช้าง และทางชุมชนคลองสน นำขยะมาฝังกลบในพื้นที่เราถึงหลายสิบตัน เพื่อเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาขยะล้นเกาะช้าง ส่วนเรื่องพลังงานมีการมาตรการประหยัด เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ พื้นที่สาธารณะออกแบบเป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดปริมาณการใช้แอร์ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นสิ่งที่เราเองเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมอย่างมากเนื่องจากธุรกิจเราต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคนในการเข้าร่วมทำกิจกรรม และสิ่งที่เราทำเป็นประจำและต่อเนื่อง คือ การสนับสนุนน้ำดื่มช่วยในกิจกรรม การอนุญาตให้ชุมชน หน่วยงานทางภาครัฐ

มาใช้พื้นที่ในการฝังกลบขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“เรามีโครงการที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ Zero Waste เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชน ดำเนินกิจกรรม ลด คัดแยก และนำกลับขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการรวบรวมขยะ ส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ปลูกฝังจิตสำนึก การลด คัดแยกขยะ และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและลูกค้าเรื่องสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเองทำให้น้ำมีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องของขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 4 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมสยาม รอยัล วิว วิลล่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เราเคยให้ทางเทศบาลเกาะช้าง และทางชุมชนคลองสน นำขยะมาฝังกลบในพื้นที่เราถึงหลายสิบตัน เพื่อเป็นการช่วยแก้ไข

ปัญหาขณะลั่นเกาะช้าง ส่วนเรื่องพลังงานมีการมาตรการประหยัด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษาสິงแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เก็บขยะหน้าหาดทุกวัน คัดแยกขยะก่อนทิ้ง ดูแลพื้นที่สีเขียวให้ดี”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการทำงานที่รักษาสິงแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และยังช่วยให้เกาะช้างมีสถานที่ที่สวยงามต่อไป”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเองทำให้น้ำมีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 5 กรรมการบริหาร โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เป็นโรงแรมที่มีความเป็นส่วนตัวสูง ดินหาคส่วนตัว พื้นที่สีเขียวและสวน ดังนั้นเราจึงต้องมีการดูแลและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี เพื่อดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้ความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เรื่องพลังงาน มีการมาตรวจการประหยัด เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ พื้นที่สาธารณชนออกแบบเป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดปริมาณการใช้แอร์ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นสิ่งที่เราเองเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจเราต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน สิ่งของในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เรามีโครงการที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ Zero Waste เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชน ดำเนินกิจกรรม ลด คัดแยก และนำกลับขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการรวบรวมขยะ ส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ปลูกฝังจิตสำนึก การลด คัดแยกขยะ และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและลูกค้า เรื่องสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเอง ทำให้น้ำมีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 6 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการมีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เรื่องพลังงานมีการมาตรการประหยัด เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ พื้นที่สาธารณะออกแบบเป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดปริมาณการใช้แอร์”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน

อย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษาสິงแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน สิ่งของในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“มีกิจกรรม ลด คัดแยก และนำกลับขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการรวบรวมขยะส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ปลูกฝังจิตสำนึก การลด คัดแยกขยะ และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและลูกค้าเรื่องสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ

เกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเองทำให้น้ำมีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 7 ผู้จัดการฝ่ายบุคคลโรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการใช้น้ำอย่างประหยัด โรงแรมยึดหลักการอนุรักษ์ คือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ พัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ทางด้านพลังงานมีการการใช้อย่างประหยัด ด้านการจัดการขยะและของเสีย มีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ให้แก่หน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่าที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเองหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น และช่วยกันฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าเที่ยวและดีขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดขึ้นโดยอาศัยบุคคลในพื้นที่

ที่เกี่ยวข้อง”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อน้ำสาธารณะเพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย มีการตรวจรักษาความสะอาดทะเลและชายหาด”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีประหยัดน้ำ รวมทั้งประหยัดพลังงาน การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราใส่ในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาน้ำท่วมเนื่องจากกระบายไม่ทันในช่วงฤดูฝน”

คนที่ 8 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการใช้น้ำอย่างประหยัด โรงแรมยึดหลักการอนุรักษ์ คือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ด้านการจัดการขยะและของเสียมีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ให้แก่หน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่ามากที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเองหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่ เน้นย้ำแก่พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและ

คู้มค่า”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้นและช่วยกันฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าเที่ยวและดีขึ้นประจำปีจ้า”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีนโยบายการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดขึ้นโดยอาศัยบุคคลในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“รู้คุณค่าของน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อน้ำสาธารณะเพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย มีการรณรงค์รักษาความสะอาดทะเลและชายหาด”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีประหยัดน้ำ รวมทั้งประหยัดพลังงาน การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราใส่ในสิ่งแวดล้อมนอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาน้ำท่วมเนื่องจากระบายไม่ทันในช่วงฤดูฝน”

คนที่ 9 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมพลอรา ไอทะเล

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมพลอรา ไอทะเล มีพื้นที่จำกัดแต่ได้มีการปลูกต้นไม้ให้สมดุล มีอากาศถ่ายเท โดยส่วนที่ไม่ใช่ห้องพักจะไม่ใช้เครื่องปรับอากาศ เป็นการลดมลพิษทางอากาศ โดยบริเวณล็อบบี้ ห้องอาหาร เป็นที่โล่ง เรื่องการจัดการน้ำโรงแรมมีการจัดการน้ำ โดยมีแนวคิดว่าจะใช้น้ำอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ ของโรงแรม ส่วนพื้นที่ในการทิ้งขยะจะมีที่ทิ้งขยะอย่างชัดเจน เพราะขยะบางชนิดไม่สามารถย่อยสลายได้ โดยทางโรงแรมมีการจัดการกับขยะโดยวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายเตือนให้ปิดไฟเวลาไม่ใช้งาน มีกำหนดเวลาในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจน เช่น สระว่ายน้ำ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการประชุมและอบรมกันทุกเดือน”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแล้ว”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ เช่น เก็บขยะตามชายหาด”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม สนับสนุนอาหารน้ำดื่มในการดำเนินกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะ

ทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกเดือน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีส่วนอย่างมาก ในปัจจุบันสิ่งแวดล้อม คือ การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวมีผลดีต่อคุณภาพชีวิต รู้จักปกป้องไม่ให้เกิดปัญหามลพิษต่อการดำรงชีวิต ถ้าโรงแรมจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี นั่นหมายความว่า โรงแรมนั้นก็จะมีใครมาพักและท่องเที่ยวอีกเลย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาเรื่องน้ำทางเราไม่มีเพราะทางเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเอง ปริมาณน้ำเพียงพอกับความต้องการ ของเสียและขยะจะมีปัญหาตอนที่ทางเทศบาลไม่มาจัดเก็บตรงเวลา”

คนที่ 10 พนักงานการเงินส่วนหน้า โรงแรมพลอรา ไอทะเล

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมพลอรา ไอทะเล เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่น้อย สามารถจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมได้ง่าย ในเรื่องของการจัดการน้ำ การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการขยะ โดยเริ่มต้นกับพนักงานก่อน มีการส่งเสริมให้ความรู้และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“เน้นการอนุรักษ์พลังงาน นอกจากจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นการประหยัด ค่าใช้จ่ายในกิจการแล้ว ยังจะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้และผลิตพลังงานด้วย”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มีการประชุมและอบรมกันทุกเดือน”
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มีการประชุมและอบรมกันทุกสัปดาห์”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“เข้าร่วมกิจกรรม”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“โรงแรมมีนโยบายในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลักและให้พนักงานตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการประชุมอบรมพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้โรงแรมมีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกเดือน”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“มีส่วนมากที่สุด เพราะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น น้ำ อากาศ ดิน เป็นต้น มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ถ้าสิ่งแวดล้อมของโรงแรมไม่ดีก็จะทำให้โรงแรมไม่มีลูกค้าเข้าพักและปิดไปในที่สุด”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาเรื่องน้ำทางเราไม่มีเพราะทางเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเอง ปริมาณน้ำเพียงพอ กับความต้องการ ของเสียและขยะจะมีปัญหาตอนที่ทางเทศบาลไม่มาจัดเก็บตรงเวลา”

ผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 2 ดาว จำนวน 10 แห่ง

คนที่ 1 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะไวน์ฮิลล์ รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เนื่องด้วยโรงแรมเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่และจำนวนห้องพักไม่มาก เราจึงง่ายต่อการดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้ความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ เช่นการเลือกต้นไม้ที่มีความทนทาน ต่อสภาพอากาศร้อนชื้น เพื่อลดปริมาณน้ำที่จะรด ประหยัดกำลังคน พื้นที่ล๊อบบี้ไม่ติดแอร์ ไปร่งให้ลูกค้าได้สัมผัสกับธรรมชาติจริง ๆ มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่า มีการแยก ขยะก่อนทิ้ง มีถังดักจับไขมัน”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ ชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคนในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“มีกิจกรรมรักษ์และดูแลต้นไม้เป็นประจำ เข้าร่วมโครงการที่ทางชุมชน หน่วยงาน ทางภาครัฐจัดขึ้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมอย่างไร

“บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่เราต้องทำ และเห็นถึงความสำคัญสิ่งแวดล้อมอยู่ได้ ธุรกิจเราก็คงอยู่ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง มีรายได้”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา เนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 2 พนักงานครัวโรงแรมเดอะ ไวน์นีออต รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เนื่องด้วยโรงแรมเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่และจำนวนห้องพักไม่มาก เราจึงง่ายต่อการดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้ความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ เช่นการเลือกต้นไม้ที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศร้อนชื้น เพื่อลดปริมาณน้ำที่จะรด ประหยัดกำลังคน พื้นที่ล๊อบบี้ไม่ติดแอร์โปร่งให้ลูกค้าได้สัมผัสกับธรรมชาติจริง ๆ มีการมีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่า มีการแยกขยะก่อนทิ้ง มีถังดับจับไขมัน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคนในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีกิจกรรมรักษ์และดูแลต้นไม้เป็นประจำ เข้าร่วมโครงการที่ทางชุมชน หน่วยงานทางภาครัฐจัดขึ้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่เราต้องทำ และเห็นถึงความสำคัญ สิ่งแวดล้อมอยู่ได้ธุรกิจเราก็อยู่ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวใช้บริการอย่างต่อเนื่อง มีรายได้”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“รณรงค์ให้พนักงานช่วยกันรักษาพืชสีเขียวในโรงแรม ปลูกต้นไม้ ดอกไม้ภายในห้องพักช่วยลดมลพิษ ปลูกสมุนไพรแทนต้นหญ้าสามารถถูกนำมาใช้ปรุงอาหารในครัวด้วยความเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ไม่จำเป็นต้องตัดหญ้า และยังช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลง เน้นให้พนักงานช่วยคอยควบคุมตัดไฟสำหรับพื้นที่ซึ่งไม่มีคนอยู่เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงานประหยัดเพื่อสร้างรายได้ เช่น ชะริโซเคลิน่ากลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้จ่าย ประชาสัมพันธ์ติดป้ายประกาศ ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า ใช้น้ำให้มีประโยชน์และคุ้มค่า”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำสม่ำเสมอ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ทางโรงแรมได้จัดพนักงานบางส่วนลงพื้นที่ร่วมใจกันกับทางชุมชนช่วยกันรักษาชายหาด เช่น เก็บขยะ กักเก็บน้ำเสียไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมร่วมกับชุมชน รักษาและอนุรักษ์บูรณะฟื้นฟู หมู่บ้าน วัด สถานที่ท่องเที่ยวรอบ ๆ โรงแรมและชุมชน ถนนปลอดขยะ ชายหาดสะอาดได้อากาศที่บริสุทธิ์”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไร

“เน้นย้ำแก่พนักงานปลูกจิตสำนึกพัฒนาสิ่งแวดล้อม ปลูกป่า ลดการเผาไหม้ของขยะ ฟื้นฟูและปรับปรุงทัศนียภาพอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี คือ การจัดกิจกรรมมีส่วนร่วมพนักงานและลูกค้า เก็บขยะตามชายหาดและบริเวณรอบ ๆ โรงแรม ติดป้ายการประหยัดการใช้น้ำ ไฟฟ้า และสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีความสำคัญอย่างมากต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามและมีอากาศที่บริสุทธิ์ และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิว ทิวทัศน์ ให้แก่นักท่องเที่ยว สามารถเพิ่มรายได้ กำไร ให้กับโรงแรม และธุรกิจการท่องเที่ยว”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 4 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน และรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันปลูกต้นไม้ ดอกไม้ภายในห้องพักช่วยลดมลพิษ ปลูกสมุนไพรแทนต้นหญ้าสามารถ ถูกลำมาใช้ปรุงอาหารในครัวด้วย ความเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ไม่จำเป็นต้องตัดหญ้า และยังช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลง เน้นให้พนักงานช่วยคอยควบคุมตัดไฟสำหรับพื้นที่ซึ่งไม่มีคนอยู่เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ มีการแยกประเภทของขยะ เศษใบไม้นำไปหมักทำปุ๋ย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า ใช้น้ำให้มีประโยชน์ และคุ้มค่า การจัดกิจกรรมให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ประหยัดเพื่อสร้างรายได้ เช่น ชะริโซเคิลนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้จ่าย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำสม่ำเสมอ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ทางโรงแรมได้จัดพนักงานบางส่วนลงพื้นที่ร่วมใจกันกับทางชุมชนช่วยกันรักษาชายหาด เช่น เก็บขยะ กักเก็บน้ำเสียไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล ปรับทิวทัศน์ ฟื้นฟูชายฝั่ง”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมได้สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชน รักษาและอนุรักษ์บูรณะฟื้นฟู หมู่บ้านวัด เก็บขยะตามชายฝั่งและถนน สถานที่ท่องเที่ยวรอบ ๆ โรงแรมและชุมชนให้สะอาดอยู่ตลอด”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ใช้ผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเน้นย้ำแก่พนักงานปลูกจิตสำนึกพัฒนาสิ่งแวดล้อม ปลูกป่า ห้ามการเผาไหม้ของขยะ ฟืนฟู่และปรับภูมิทัศน์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญอย่างมากต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามและมีอากาศที่บริสุทธิ์ส่งเสริมการมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิว ทิวทัศน์ ให้แก่นักท่องเที่ยว สามารถเพิ่มรายได้ กำไร ให้กับโรงแรม และธุรกิจการท่องเที่ยว”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 5 ผู้จัดการรีสอร์ท โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการตรวจสอบรอยรั่วของน้ำอย่างสม่ำเสมอ รณรงค์ให้พนักงานไม่ให้เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะทำความสะอาด การนำน้ำเสียมมาใช้ใหม่โดยใช้รดน้ำต้นไม้ เลือกปลูกต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อยให้รดน้ำต้นไม้เฉพาะช่วงเช้ากับช่วงเย็น ให้พนักงานเกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้าเปิดปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานทุกคน บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมประจำทุกเดือน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ให้พนักงานทุกคนช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเสร็จทุกครั้งควรถอดปลั๊กหรือปิดสวิตไฟก่อนออกจากห้อง จัดโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ความรู้แก่พนักงาน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“จัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ปลูกต้นไม้ในท้องถิ่น จัดวันทำความสะอาดร่วมกับชุมชนใกล้เคียง กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“ส่งเสริมโครงการของหน่วยงาน การฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว สนับสนุนองค์กรต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ทางโรงแรมมีนโยบายหลัก มีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด และให้พนักงานปิดไฟฟ้าหลังจากที่ทำงานทุกครั้ง มีรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงานประจำเดือน เพื่อปลูกจิตสำนึกของพนักงานให้อนุรักษ์ธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี โรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับลูกค้าในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ มีการจัดรถรับส่งแก่พนักงานเพื่อลดมลพิษและค่าใช้จ่าย”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการซักมือในสำหรับบริการซักผ้าอย่างเร่งด่วน การนำเศษใบไม้มาหมักเป็นปุ๋ยเพื่อค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“การลดใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดค่าใช้จ่าย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อมและมีส่วนช่วยในการรับผิดชอบต่อสังคม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้งต้องซื้อน้ำใช้”

คนที่ 6 แม่บ้านโรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มี ทางโรงแรมเราเป็นที่ทราบกันดีว่าต้องซื้อน้ำใช้จากภายนอกซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง พนักงานทุกคนทราบกันดีว่าต้องใช้ให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด เรามีสถานที่บำบัดน้ำเองตามสถานที่ต่าง ๆ มีการใช้อุปกรณ์ช่วยในการประหยัดน้ำ การตรวจสอบรอยรั่วของน้ำอย่างสม่ำเสมอ รณรงค์ให้พนักงานไม่ให้เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะทำ ความสะอาด การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่โดยใช้รดน้ำต้นไม้ เลือกปลูกต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อย ให้รดน้ำต้นไม้เฉพาะช่วงเช้ากับช่วงเย็น ให้พนักงานเกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การลด ค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้าเปิดปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัด พลังงานให้กับพนักงานทุกคน บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมประจำทุกเดือน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ให้พนักงานทุกคนช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเสร็จทุกครั้งควรถอดปลั๊กหรือปิดสวิตไฟก่อนออกจากห้อง จัดโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกเดือน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เรามีกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่น กิจกรรมพัฒนาทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด จัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก

ปลูกต้นไม้ในท้องถิ่น จัดวันทำความสะอาดร่วมกับชุมชนใกล้เคียง กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“ส่งเสริมโครงการของหน่วยงาน การฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว สนับสนุน องค์กรต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไร

“ทางโรงแรมมีนโยบายหลัก มีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด มีรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงานประจำเดือน เพื่อปลูกจิตสำนึกของพนักงานให้อนุรักษ์ ธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี ปลูกฝังให้พนักงานเห็นประโยชน์จากการใช้วัสดุจากธรรมชาติโรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับลูกค้าในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ มีการจัดรถรับส่งแก่พนักงานเพื่อลดมลพิษและค่าใช้จ่าย”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และสามารถใช้เวลาและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดค่าใช้จ่าย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้งต้องซื้อน้ำใช้”

คนที่ 7 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเกาะช้าง คลิฟปีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ทางโรงแรมเกาะช้าง คลิฟปีช รีสอร์ทนั้น ได้ซื้อว่าเป็นรีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากว่าบรรยาอากาศรอบด้านของรีสอร์ทถูกรายล้อมไปด้วยภูมิทัศน์ที่เป็นธรรมชาติ มีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัดด้วยการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่

ในการรณรงค์ต้นไม้ รวมถึงไม่ให้มีการเปิดน้ำทิ้งไว้ในขณะที่กำลังไปทำกิจกรรมอื่น ๆ อยู่ ด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้า จะเป็นการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ มีระบบควบคุมไฟฟ้าและมาตรการประหยัดพลังงานให้แก่ทุก ๆ คนในโรงแรม ส่วนด้านการจัดการขยะ ทางโรงแรมจะมีถังขยะประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในการคัดแยกขยะ รวมถึงการรีไซเคิล นำของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและบุคลากรในโรงแรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการจัดทำตารางควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือน เพื่อที่เราจะสามารถดูแลตรวจสอบไม่ให้เกิดการใช้พลังงานเกินความจำเป็นได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีกิจกรรม Big Cleaning Day ทำความสะอาดและจัดสรรสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยจากมลพิษต่าง ๆ ทั้งทางอากาศ ทางน้ำทางทะเล”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีการสนับสนุนกิจกรรม โครงการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเป็นประจำ เช่น การเก็บขยะทำความสะอาดตามชายหาด และเกาะต่าง ๆ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีนโยบายหลักในการประหยัดพลังงาน และเห็นคุณค่าความสำคัญของสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะได้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำไปสู่การปฏิบัติในชีวิตจริง”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี คือ การที่ ให้กับพนักงานและลูกค้า มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน และให้ความรู้แก่แขกผู้เข้าพักให้ตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะได้ช่วยกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงแรม ในการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งการมีสภาพแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมดีนั้น มันก็จะกลายเป็นจุดดึงดูดให้มีแขกมาเข้าพักเพิ่มมากขึ้น และทางโรงแรมก็จะมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 8 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเกาะช้าง คลิฟปีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สำหรับพนักงานบริการนั้น เราจะปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมตามที่โรงแรมได้กำหนดไว้ เช่น การประหยัดน้ำ การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่โดยการรดน้ำต้นไม้ การคัดแยกขยะ กับเศษอาหารจากงานอาหารของแขกที่มาใช้บริการห้องอาหารของเรา โดยจะกวาดเศษอาหารในจานออกให้หมด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในการทำความสะดวก”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและบุคลากรในโรงแรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการจัดทำตารางควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือน เพื่อที่เราจะสามารถดูแลตรวจสอบไม่ให้มีการใช้พลังงานเกินความจำเป็นได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มีและทำกันเป็นประจำ”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“มีกิจกรรม Big Cleaning Day ทำความสะอาดและจัดสรรสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยจากมลพิษต่าง ๆ”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“มีการสนับสนุนกิจกรรม โครงการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเป็นประจำ เช่น การเก็บขยะทำความสะอาดตามชายหาด และเกาะต่าง ๆ เป็นต้น”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“มีนโยบายหลักในการประหยัดพลังงาน และเห็นคุณค่าความสำคัญของสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะได้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“เป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงแรม ในการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งการมีสภาพแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมดีนั้น มันก็จะกลายเป็นจุดดึงดูดให้มีแขกมาเข้าพักเพิ่มมากขึ้น และทางโรงแรมก็จะมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 9 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“โรงแรมแกลลอรี่ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมรักษาสิ่งแวดล้อมของโรงแรม และปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้พนักงานเกิดความตระหนักถึง

ผลเสียที่จะตามมา ในด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ ทางโรงแรมจะมีการตรวจเช็คครอยรั่วจากท่อลำเลียงน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำที่จะสูญเสียบ่อยไปอย่างไรประโยชน์ มีการรณรงค์ให้ปิดน้ำทุกครั้งหลังจากที่ใช้เสร็จแล้ว หรือเมื่อไปทำกิจกรรมอื่น ๆ ก็ไม่ควรจะเปิดทิ้งไว้ ส่วนเรื่องการใช้ไฟฟ้า มีการใช้หลอดประหยัดไฟ และคอยบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า อยู่เสมอ การคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ การรีไซเคิล นำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูป เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการปลูกฝังค่านิยมในการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานและบุคลากรภายในโรงแรม เพื่อรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนอกจากจะช่วยอนุรักษ์พลังงานแล้ว ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมไปในตัวอีกด้วย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ปกติเรามีกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่น กิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด โครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่โรงแรม และพื้นที่โดยรอบได้มีร่มเงาและอากาศที่บริสุทธิ์”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีการส่งพนักงานและแขกผู้เข้าพักที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานจัดทำขึ้น ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ เช่น การปลูกต้นไม้ การทำความสะอาดบริเวณถนน และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการรายงานข้อมูลการใช้ไฟฟ้าและพลังงานเป็นประจำ เพื่อกระตุ้นให้พนักงาน สนับสนุนโครงการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรอย่างเต็มที่ เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ได้ อย่างยั่งยืน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี โรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ การจัด กิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มร่มเงาและกำจัดมลพิษทางอากาศ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรทางธรรมชาติ ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น และสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่แขกผู้เข้าพักรวมถึงพนักงานโรงแรมและผู้ประกอบการ”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 10 พนักงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ในส่วนของงานแม่บ้านที่เรามากปฏิบัติกันอยู่เป็นประจำเลย นั่นก็คือ การงดใช้แอร์ ในขณะที่ทำความสะอาดห้องพัก โดยจะใช้การเปิดประตูหน้าต่างเพื่อที่จะระบายอากาศแทน หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีในการทำความสะอาด และไม่ควรเปิดน้ำทิ้งไว้ในขณะที่กำลัง ปฏิบัติงานอื่น ส่วนขยะภายในห้องพักจะมีการคัดแยกก่อนทิ้งเสมอ รวมถึงการตรวจเช็ค เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ภายในห้อง ว่ามีส่วนใดชำรุดเสียหายหรือไม่ เพื่อให้อุปกรณ์เหล่านั้นพร้อม ใช้เสมอ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน อย่างไร

“มีการปลูกฝังค่านิยมในการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานและบุคลากรภายใน โรงแรม เพื่อรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีกิจกรรมที่ทำกันอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด โครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่โรงแรมและพื้นที่โดยรอบได้มีร่มเงาและอากาศที่บริสุทธิ์”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“จัดพนักงานและแขกผู้เข้าพักที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานจัดทำขึ้น ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานสนับสนุนโครงการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรอย่างเต็มที่ รณรงค์ให้ปิดน้ำปิดไฟทุกครั้งหลังจากที่ใช้งานเสร็จ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น การจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มร่มเงาและกำจัดมลพิษทางอากาศ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในโรงแรม และยังช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่พนักงานอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 11 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแกรนด์คาบาน่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เนื่องจากทางโรงแรมนั้นถูกแวดล้อมไปด้วยความเขียวขจีของภูเขาและป่าไม้ ทำให้โรงแรมมีนโยบายในด้านการจัดการสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับธรรมชาติมากที่สุด การจัดการทรัพยากรน้ำ พลังงานไฟฟ้า รวมไปถึงการจัดการกับขยะและมลพิษต่าง ๆ ภายในโรงแรม มีการคัดแยกขยะ และการรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เป็นการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดและคุ้มค่าคุ้มประโยชน์มากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมให้กับพนักงาน การแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการประหยัดพลังงานอย่างสม่ำเสมอ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“ทางโรงแรมจะคอยสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานต่าง ๆ จัดทำขึ้นในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เช่น มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) บ้างบางส่วน มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยน้ำทิ้งลงสู่สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงจนกลายเป็นนิสัยในทุก ๆ วัน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม เพื่อช่วยลดความร้อนและพรางแสงอาทิตย์เข้ามาในอาคาร ควบคุมการใช้สารเคมี และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะเป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประหยัด ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 12 หัวหน้าครัว โรงแรมแกรนด์คาบาน่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การจัดการสิ่งแวดล้อมของทางโรงแรมจะเน้นไปในด้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด มีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด และใช้เมื่อยามที่จำเป็น การประหยัดพลังงานไฟฟ้า รวมไปถึงการจัดการเรื่องขยะ การคัดแยก และเศษอาหารต่าง ๆ ที่สามารถนำไปหมักเพื่อทำปุ๋ยได้อีกด้วย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมให้กับพนักงาน การแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการประหยัดพลังงานอย่างสม่ำเสมอ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“มีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งที่โรงแรมจัดทำขึ้น และทางหน่วยงานต่าง ๆ จัด โดยที่พนักงานโรงแรมและแขกผู้เข้าพักสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“ทางโรงแรมจะคอยสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานต่าง ๆ จัดทำขึ้นในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“สร้างคุณค่านิยมที่ดี และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงผลดีผลเสียที่จะตามมาในภายหลัง และนำไปสู่การปฏิบัติจนกลายเป็นนิสัยในทุก ๆ วัน”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี เช่น การให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน และได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากปัญหาสภาวะโลกร้อน”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“มีส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสังคม ลดค่าใช้จ่ายภายในโรงแรม และยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โรงแรมได้อีกด้วย”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“ไม่มีปัญหา เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มาก สามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 13 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไก่อแบ้บีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการออกแบบตกแต่งให้เข้ากับธรรมชาติมีการปลูกต้นไม้ ทำให้สภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติมากที่สุด ทำให้อากาศบริสุทธิ์ ห้องพักมีการออกแบบให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ทำให้ดูอบอุ่น น่าพักอาศัย มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำ ตามจุดต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว ห้องพักแขก มีป้ายให้ประหยัดไฟ ปิดไฟฟ้าหน้าหาดหลัง 5 ทุ่ม มีการเก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ เศษกิ่งไม้ ใบไม้ เก็บรวบรวมไว้ที่เดียวกัน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ และปิดไฟหน้าหาดหลัง 23.00 น. และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำกิจกรรม”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน แต่ถ้าหากไม่สามารถออกไปทำกิจกรรมได้ก็จะช่วยทางอื่นแทน เช่น น้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา สามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 14 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไก่อแบ้ปีช ริสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีประหยัดพลังงาน มีการเก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ มีบ่อน้ำบำบัดน้ำเสีย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีโครงการอบรมเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่นการเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 15 ผู้จัดการจัดการทั่วไป โรงแรมคลองพร้าว รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมคลองพร้าว รีสอร์ท เป็นโรงแรมลักษณะรีสอร์ทเป็นหลัก ปลูกต้นไม้เพื่อประดับรีสอร์ทไว้มากมาย มีการดูแลรักษาต้นไม้เป็นอย่างดี มีนโยบายประหยัดน้ำ ใช้น้ำมีการจัดการอย่างเพียงพอต่อความต้องการ มีพื้นที่ในการทิ้งขยะและการจัดเก็บที่เป็นที่เก็บทาง และมีการแยกขยะไปขาย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“ปลูกฝัง กระตุ้นพนักงานโดยการอบรม”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น เป็นประจำ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีแผนเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เป็นรูปธรรมมากที่สุด เพราะต้องการเพิ่มรายได้จากการขายห้องพักจากลูกค้าแบบปากต่อปาก การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นในยุคดิจิทัล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าสิ่งแวดล้อมดีจะส่งผลให้โรงแรมมีภาพลักษณ์ที่ดี ถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหายก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“น้ำอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอในช่วงหน้าแล้ง”

คนที่ 16 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมคลองพร้าว รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
 “การใช้น้ำมีการจัดการอย่างมีคุณภาพมีการคัดแยกขยะก่อนการทิ้ง มีนโยบายใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า”
2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร
 “มีป้ายรณรงค์การประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามสถานที่ต่าง ๆ”
3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
 “มี”
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
 “มี”
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
 “มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
 “เข้าร่วมกิจกรรม”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
 “ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
 “โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำเสียลงทะเล”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
 “มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานเป็นประจำ”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
 “ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าสิ่งแวดล้อมดีจะส่งผลให้โรงแรมมีภาพลักษณ์ที่ดี ถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“น้ำอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอในช่วงหน้าแล้ง”

คนที่ 17 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเอวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเอวา มีพื้นที่จำกัดแต่ได้มีการปลูกต้นไม้ให้สมดุล มีอากาศถ่ายเท โดยส่วนที่ไม่ใช้ห้องพักจะไม่ใช้เครื่องปรับอากาศ เป็นการลดมลพิษทางอากาศ โดยบริเวณล็อบบี้ ห้องอาหาร เป็นที่โล่ง เรื่องการจัดการน้ำโรงแรมมีการจัดการน้ำโดยมีแนวคิดที่ใช้ไม้น้ำอย่างไร ให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีป้ายรณรงค์การใช้ไม้น้ำอย่างประหยัดอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ ของโรงแรม ไม่ใช้สปริงเกอร์ในการรดน้ำต้นไม้ซึ่งจะใช้บุคลากรรดน้ำแทน ส่วนพื้นที่ในการทิ้งขยะจะมีที่ทิ้งขยะอย่างชัดเจน เพราะขยะบางชนิดไม่สามารถย่อยสลายได้ โดยทางโรงแรมมีการจัดการกับขยะโดยวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายเตือนให้ปิดไฟเวลาไม่ใช้งาน มีกำหนดเวลาในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจน เช่น สระว่ายน้ำ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ เช่น เก็บขยะตามชายหาด”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste

เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะ และคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะ ทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีส่วนอย่างมาก ในปัจจุบันสิ่งแวดล้อม คือ การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัว มีผลดีต่อคุณภาพชีวิต รู้จักปกป้องไม่ให้เกิดปัญหามลพิษต่อการดำรงชีวิต ถ้าโรงแรมจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี นั่นหมายความว่า โรงแรมนั้นก็จะมีใครมาพักและท่องเที่ยวอีกเลย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา”

คนที่ 18 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล โรงแรมเอวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเอวา เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่น้อย สามารถจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมได้ง่าย ในเรื่องของการจัดการน้ำ การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการขยะ โดยเริ่มต้นกับพนักงานก่อน มีการส่งเสริมให้ความรู้และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัดมากที่สุด เน้นการอนุรักษ์พลังงาน นอกจากจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นการประหยัด ค่าใช้จ่ายในกิจการแล้วยังจะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้และผลิตพลังงานด้วย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีการประชุมและอบรมกันทุกสัปดาห์”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และให้พนักงานตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการประชุมอบรมพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้โรงแรมมีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีส่วนมากที่สุด เพราะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น น้ำ อากาศ ดิน เป็นต้น มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์จำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้มากมาย แต่การใช้ประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ทำให้เกิดมลพิษขึ้นในสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ และถ้าสิ่งแวดล้อมของโรงแรมไม่ดีก็จะทำให้โรงแรมไม่มีลูกค้าเข้าพัก และปิดไปในที่สุด”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา”

คนที่ 19 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดวารี รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเดวารี มีการออกแบบตกแต่งอย่างเป็นธรรมชาติมีการปลูกต้นไม้ ทำให้สภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติมากที่สุด ทำให้อากาศบริสุทธิ์ ห้องพักมีการออกแบบให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ทำให้ดูอบอุ่น น่าพักอาศัย ห้องอาหาร ล็อบบี้ บาร์เป็นแบบโอเพ่นแอร์ ทำให้ประหยัดพลังงาน มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำตามจุดต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ครูว์ ห้องพักแขก ไม่ใช้สปริงเกอร์ในการรดน้ำต้นไม้ มีป้ายให้ประหยัดไฟ ปิดไฟฟ้าหน้าหาดหลัง 5 ทุ่ม มีการเก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ เศษกิ่งไม้ใบไม้เก็บรวบรวมไว้ที่เดียวกัน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ และปิดไฟหน้าหาดหลัง 23.00 น. สระว่ายน้ำ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเป็นประจำ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง ต้องซื้อน้ำใช้ปริมาณมาก”

คนที่ 20 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเดวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเดวา เป็นโรงแรมขนาดเล็กแต่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม ลักษณะของห้องพักทำให้อิงกับธรรมชาติให้มากที่สุด สนับสนุนเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมสร้างจิตสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกฝ่าย ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว โรงแรมได้รับรางวัล The Dewa Koh Chang is A Green Environment and Friendly Resort

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน เช่น ปิดหน้าจอคอมและคอมพิวเตอร์ทุกครั้งหลังใช้งานเสร็จ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนเสมอ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
 “มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง ต้องซื้อน้ำใช้ปริมาณมาก”

จากข้อคำถาม จำนวน 12 ข้อ นำมาจำแนกประเด็นการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม 5 ประเด็น ได้ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม ตรงกับคำถามข้อที่ 1

ด้านบุคลากร ตรงกับคำถามข้อที่ 3, 4

ด้านการมีส่วนร่วม ตรงกับคำถามข้อที่ 2, 5, 6, 7

ด้านการบริหารจัดการ ตรงกับคำถามข้อที่ 8, 9, 10, 11

ด้านปัญหาอุปสรรค ตรงกับคำถามข้อที่ 12

ตาราง 9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ โคฟ เกาะช้าง	1. ติดตั้งระบบประหยัดน้ำ ภายในโรงแรม 2. ตรวจสอบรอยรั่วของท่อ เป็นประจำ 3. ออกนโยบายประหยัดน้ำ 4. ปลุกต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อย 5. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มีการควบคุมไฟฟ้า ในห้องพักด้วยระบบ คีย์การ์ด 2. มาตรการประหยัด พลังงาน 3. ใช้หลอดไฟแบบประหยัด 4. ตรวจสอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และบำรุงรักษาเสมอ 5. ติดตั้งไฟฟ้าด้วยระบบ เปิดปิดอัตโนมัติ 6. ออกแบบอาคาร พื้นที่ สาธารณะแบบโล่งโปร่ง	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. นำสบู่ที่ใช้แล้วมาซักผ้า 3. มีถังดักไขมัน 4. ลดการใช้พลาสติก และโฟม

ตาราง 9 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
1.	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมดิเอ็ม เมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง	1. ปฏิบัติตามนโยบายประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ใช้อุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงาน 4. มีการกวาดเศษอาหารก่อนการล้างอุปกรณ์เพื่อช่วยประหยัดน้ำในการล้าง	1. ติดตั้งระบบไฟฟ้าเปิด-ปิดอัตโนมัติโดยการตั้งเวลา 2. ออกแบบอาคาร พื้นที่สาธารณะแบบโล่งโปร่งเพื่อลดการใช้เครื่องปรับอากาศ	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีถังดักไขมัน
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเมอร์เคียว ไฮอะเวย์ เกาะช้าง	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. รณรงค์ให้พนักงาน และลูกค้าใช้น้ำอย่างประหยัด 3. รดน้ำต้นไม้เป็นเวลา	1. มีตารางการควบคุมการใช้พลังงาน 2. สร้างความตระหนักถึงการใช้พลังงาน	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการนำเศษอาหารมาหมักทำปุ๋ย
	หัวหน้าครัว โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง	ปฏิบัติตามนโยบายการประหยัดและรณรงค์การประหยัดน้ำ	ปฏิบัติตามนโยบายการประหยัดพลังงาน	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการนำเศษอาหารมาหมักทำปุ๋ย

ตาราง 10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
1.	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเซนทารา ทropicคาน่า เกาะช้าง	1. นโยบายใช้น้ำอย่างประหยัด โดยยึดหลักการอนุรักษ์ 2. ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม 3. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มาตรการประหยัดพลังงาน 2. ใช้หลอดไฟแบบประหยัด	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

ตาราง 10 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
1.	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม เซนทารา ทropicคาน่า เกาะช้าง	1. ปฏิบัติตามนโยบายประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ใช้อุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงาน 4. มีการกวาดเศษอาหารก่อนการล้างอุปกรณ์เพื่อช่วยประหยัดน้ำในการล้าง	1. ปฏิบัติตามนโยบายมาตรฐานการประหยัดพลังงาน 2. ตรวจสอบอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นประจำ	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีถังดักไขมัน
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะชิวิต เกาะช้าง	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม	1. มีตารางการควบคุมการใช้พลังงาน 2. ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เก็บพลังงาน	มีการแยกประเภทขยะ
	พนักงานทำความสะอาด สะอาดห้องพัก โรงแรม เดอะชิวิต เกาะช้าง	1. ไม่เปิดน้ำทิ้งในขณะที่ทำงาน 2. หลีกเลี่ยงเคมีภัณฑ์ในการทำความสะอาดห้องพัก	1. ไม่เปิดแอร์ขณะทำความสะอาดห้องพัก 2. ทำความสะอาดแอร์เป็นประจำ 3. ตรวจสอบเครื่องใช้ไฟฟ้าให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. ไม่ใช้พลาสติกในการชื้ออาหาร
3.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเค ซี แกรนด์ เกาะช้าง	1. มีนโยบายให้ความสำคัญเรื่องสิ่งแวดล้อม 2. มีระบบการบำบัดน้ำเสีย 3. มีการตรวจสอบรอยรั่วไหลของน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ	1. ออกนโยบายประหยัดพลังงาน 2. ออกแบบอาคารให้เป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดการใช้พลังงาน	มีการแยกประเภทขยะและของเสีย
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมเค ซี แกรนด์ เกาะช้าง	1. ประหยัดน้ำ 2. ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายคุณภาพน้ำ	มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐานประหยัดพลังงาน	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

ตาราง 11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึด หลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มาตรการประหยัด พลังงาน 2. อาคารโรงแรมออกแบบ ให้โปร่งให้แสงสว่างเข้า เพื่อลดการใช้พลังงาน	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. ให้พนักงานทำ ความสะอาดหน้าหาด ทุกวัน
	พนักงานดูแลสวน โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง	1. เลือกต้นไม้ที่ไม่มี ความทนทานทนทาน ประหยัดน้ำ 2. รดน้ำต้นไม้ด้วยระบบน้ำ เหวี่ยง หัวสปริง	1. ปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการประหยัดพลังงาน 2. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อไม่ใช้งาน	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีถังดักไขมัน 3. นำเศษใบไม้มาหมักปุ๋ย
2.	กรรมการบริหาร โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ปลุกต้นไม้ที่ไม่ต้องการ น้ำมาก	1. มีตารางการควบคุมการ ใช้พลังงาน 2. พื้นที่ส่วนกลางส่วนใหญ่ ออกแบบเป็นอาคารโปร่ง 3. มีระบบควบคุมการเปิด- ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการชุดบ่อฝังกลบขยะ 3. มีการรณรงค์การลด ปริมาณขยะ
	พนักงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	1. ไม่เปิดน้ำทิ้งในขณะที่ ทำงาน 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. มีถังดักไขมันใน ห้องอาหาร	1. ตรวจสอบเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ 2. พื้นที่ส่วนกลางส่วนใหญ่ ออกแบบเป็นอาคารโปร่ง 3. มีระบบควบคุมการเปิด- ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. ไม่ใช้พลาสติกในการชิล อาหาร 3. มีการชุดบ่อฝังกลบขยะ
3.	กรรมการบริหาร โรงแรมเพนินซูล่า บีช รีสอร์ท	1. มีนโยบายให้ความสำคัญ เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. มีระบบการบำบัดน้ำเสีย 3. มีการตรวจสอบรอย รั่วไหลของน้ำเสีย อย่างสม่ำเสมอ	1. ออกนโยบายประหยัด พลังงาน 2. ออกแบบอาคารให้เป็น พื้นที่โปร่ง เพื่อลดการใช้ แอร์ 3. เลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ ประหยัดพลังงาน	1. มีการแยกประเภทขยะ และของเสีย 2. มีการชุดบ่อฝังกลบขยะ
	พนักงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม โรงแรม เพนินซูล่า บีชรีสอร์ท	1. ประหยัดน้ำ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ มาตรฐานประหยัดพลังงาน	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีพื้นที่ฝังกลบ

ตาราง 11 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
4.	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล โรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง	มีมาตรการประหยัดน้ำ	1. มาตรการประหยัด 2. เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มี ฉลากประหยัดไฟ	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีถังดักไขมัน 3. นำเศษใบไม้มาหมักปุ๋ย
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง	1. การใช้น้ำอย่างประหยัด 2. ยึดหลักการอนุรักษ์	1. ปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการประหยัดพลังงาน 2. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อไม่ใช้งาน	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีถังดักไขมัน 3. นำเศษใบไม้มาหมักปุ๋ย
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม พลอรา โอทะเล	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ปลุกต้นไม้ที่ไม่ต้องการ น้ำมาก 4. มีป้ายรณรงค์ประหยัดน้ำ	5. มีตารางการควบคุมการ ใช้พลังงาน 6. พื้นที่ส่วนกลางส่วนใหญ่ ออกแบบเป็นอาคารโปร่ง 7. มีระบบควบคุมการเปิด- ปิดไฟ	8. มีการแยกประเภทขยะ 9. มีการจัดพื้นที่ทิ้งขยะ อย่างชัดเจน 10. มีการรณรงค์การลด ปริมาณขยะ
	พนักงานการเงิน ส่วนหน้า โรงแรมพลอ รา โอทะเล	1. มีการรณรงค์ให้พนักงาน ประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. มีถังดักไขมันใน ห้องอาหาร	1. มีตารางการควบคุมการ ใช้พลังงาน 2. พื้นที่ส่วนกลางส่วนใหญ่ ออกแบบเป็นอาคารโปร่ง 3. มีระบบควบคุมการเปิด- ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการจัดพื้นที่ทิ้งขยะ อย่างชัดเจน 3. มีการรณรงค์การลด ปริมาณขยะ

ตาราง 12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ ไวน์ นี้อต รีสอร์ท	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึด หลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มาตรการประหยัด พลังงาน 2. อาคารโรงแรมออกแบบ ให้โปร่งให้แสงสว่างเข้า เพื่อลดการใช้พลังงาน	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง
	พนักงานครัว โรงแรมเดอะ ไวน์ นี้อต รีสอร์ท	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึด หลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มาตรการประหยัด พลังงาน 2. อาคารโรงแรมออกแบบ ให้โปร่งให้แสงสว่างเข้า เพื่อลดการใช้พลังงาน	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไคแบ้ ฮัท รีสอร์ท	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ปลุกต้นไม้ที่ไม่ต้องการ น้ำมาก	1. มีตารางการควบคุม การใช้พลังงาน 2. พื้นที่ส่วนกลางส่วนใหญ่ ออกแบบเป็นอาคารโปร่ง 3. มีระบบควบคุมการเปิด- ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการรณรงค์การลด ปริมาณขยะ
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไคแบ้ ฮัท รีสอร์ท	1. ไม่เปิดน้ำทิ้งในขณะที่ ทำงาน 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. มีถังดักไขมันใน ห้องอาหาร	1. ตรวจสอบเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ 2. พื้นที่ส่วนกลางส่วนใหญ่ ออกแบบเป็นอาคารโปร่ง 3. มีระบบควบคุมการเปิด- ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการชุดบ่อฝังกลบขยะ
3.	ผู้จัดการรีสอร์ท โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา	1. มีนโยบายให้ความสำคัญ เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. มีมาตรการประหยัดน้ำ 3. เลือกปลุกต้นไม้ที่ใช้น้ำ น้อย	1. ออกนโยบายประหยัด พลังงาน 2. ติดตั้งไฟฟ้าระบบ เปิด-ปิด อัตโนมัติ ด้วยการตั้งเวลา	มีการแยกประเภทขยะ และของเสีย
	แม่บ้าน โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา	1. มีระบบบำบัดน้ำเสีย 2. มีมาตรการประหยัดน้ำ 3. รณรงค์ให้พนักงาน ไม่เปิดน้ำทิ้งขณะปฏิบัติงาน	1. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ มาตรฐานประหยัดพลังงาน 2. มาตรการประหยัด 3. เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มี ฉลากประหยัดไฟ	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีพื้นที่ฝังกลบ
4.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเกาะช้างคิลิฟ บีช	1. มีนโยบายให้ความสำคัญ เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. มีมาตรการประหยัดน้ำ 3. เลือกปลุกต้นไม้ที่ใช้น้ำ น้อย	1. ออกนโยบายประหยัด พลังงาน 2. ติดตั้งไฟฟ้าระบบ เปิด-ปิด อัตโนมัติ ด้วยการตั้งเวลา	มีการแยกประเภทขยะ และของเสีย
	พนักงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม โรงแรมเกาะช้างคิลิฟ บีช	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึด หลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มาตรการประหยัด พลังงาน 2. อาคารโรงแรมออกแบบ ให้โปร่งให้แสงสว่างเข้า เพื่อลดการใช้พลังงาน	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง	1. มีการปลูกฝังค่า การประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. มีการตรวจสอบรอยรั่ว ของระบบท่อน้ำ 4. ปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้	1. มีตารางการควบคุม การใช้พลังงาน 2. มีระบบควบคุม การเปิด-ปิดไฟ 3. คอยบำรุงรักษา เครื่องใช้ไฟฟ้าให้พร้อม ใช้งานอยู่เสมอ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการรณรงค์การลด ปริมาณขยะ
	พนักงาน ทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง	1. ไม่เปิดน้ำทิ้งในขณะที่ทำงาน 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. มีถังดักไขมัน ในห้องอาหาร	1. ไม่เปิดแอร์ขณะทำ ความสะอาดห้องพัก 2. หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี ในการทำ ความสะอาด 3. มีระบบควบคุม การเปิด-ปิดไฟ	มีการแยกประเภทขยะ
6.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า	1. มีนโยบายให้ความสำคัญ เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. มีมาตรการประหยัดน้ำ	1. ออกนโยบายประหยัด พลังงาน 2. ติดตั้งไฟฟ้าระบบ เปิด-ปิด อัตโนมัติ ด้วยการตั้งเวลา	มีการแยกประเภทขยะและ ของเสีย
	หัวหน้าครัว โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า	1. มีระบบบำบัดน้ำเสีย 2. มีมาตรการประหยัดน้ำ 3. รณรงค์ให้พนักงานไม่เปิด น้ำทิ้งขณะปฏิบัติงาน	1. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ มาตรฐานประหยัด พลังงาน 2. มาตรการประหยัด	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. นำเศษอาหารหมัก ทำปุ๋ย
7	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไคแบ้ ปีช	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึด หลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย 3. มีการรณรงค์ การประหยัดน้ำ	1. มาตรการประหยัด พลังงาน 2. นโยบายปิดไฟหน้าหาด หลัง 23.00 น.	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไคแบ้ ปีช	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย	1. ปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการประหยัดพลังงาน 2. ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า เมื่อไม่ใช้งาน	1. คัดแยกขยะก่อนทิ้ง 2. มีถังดักไขมัน 3. นำเศษใบไม้มาหมักปุ๋ย

ตาราง 12 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น				
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ด้านการบริหารจัดการน้ำ	ด้านการอนุรักษ์พลังงาน	ด้านการจัดการของเสีย
8.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมคลองพร้าว	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ปลุกต้นไม้ที่ไม่ต้องการ น้ำมาก	1. มีตารางการควบคุม การใช้พลังงาน 2. มีระบบควบคุม การเปิด-ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. มีการรณรงค์การลด ปริมาณขยะ
	พนักงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม โรงแรมคลองพร้าว	1. มีนโยบายการประหยัดน้ำ 2. มีบ่อบำบัดน้ำเสีย 3. ปลุกต้นไม้ที่ไม่ต้องการ น้ำมาก	1. มีตารางการควบคุม การใช้พลังงาน 2. มีระบบควบคุม การเปิด-ปิดไฟ	1. มีการแยกประเภทขยะ 2. ไม่ใช้พลาสติกในการชิล อาหาร
9.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเอวา รีสอร์ท	1. มีนโยบายให้ความสำคัญ เรื่องสิ่งแวดล้อม 2. มีระบบการบำบัดน้ำเสีย 3. มีการตรวจสอบ รอยรั่วไหลของน้ำเสีย อย่างสม่ำเสมอ	1. ออกนโยบายประหยัด พลังงาน 2. ออกแบบอาคารให้เป็น พื้นที่โปร่ง เพื่อลด การใช้แอร์ 3. เลือกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ ประหยัดพลังงาน	1. มีการแยกประเภทขยะ และของเสีย 2. มีพื้นที่ในการทิ้งขยะ อย่างชัดเจน
	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากร บุคคล โรงแรมเอวา รีสอร์ท	1. ประหยัดน้ำ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย 3. มีมาตรการประหยัดน้ำ	1. มีเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้ มาตรฐานประหยัดพลังงาน 2. มาตรการประหยัด 3. เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มี ฉลากประหยัดไฟ	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง
10.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดวา รีสอร์ท	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึดหลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย	1. มาตรการประหยัด พลังงาน 2. อาคารโรงแรมออกแบบ ให้โปร่งให้แสงสว่างเข้า เพื่อลดการใช้พลังงาน	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง
	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากร มนุษย์ โรงแรมเดวา รีสอร์ท	1. นโยบายใช้น้ำ อย่างประหยัด โดยยึดหลักการอนุรักษ์ 2. มีระบบบำบัดน้ำเสีย 3. มีการรณรงค์ การประหยัดน้ำ	มาตรการประหยัดพลังงาน	คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

ตาราง 13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง

ข้อคิดเห็น			
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม	มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ โคฟ เกาะช้าง	มีการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคน เรื่องอนุรักษ์พลังงาน และการทำงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี	เป็นประจำทุกปี
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมดิเอ็ม เมอรัลด์ โคฟ เกาะช้าง	มีการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคน เรื่องอนุรักษ์พลังงาน และการทำงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี	เป็นประจำทุกปี
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเมอร์เคียว ไฮอะเวย์ เกาะช้าง	มีการจ้างชาวประชาสัมพันธ ติดป้ายประกาศในเรื่อง การประหยัดพลังงาน มีการจัด ตารางควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อดูการใช้พลังงานในแต่ละเดือน	มี
	หัวหน้าครัว โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง	มีการจ้างชาวประชาสัมพันธ ติดป้ายประกาศในเรื่อง การประหยัดพลังงาน มีการจัด ตารางควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อดูการใช้พลังงานในแต่ละเดือน	มี

ตาราง 14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง

ข้อคิดเห็น			
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม	มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1.	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเซนทารา ทropicคาน่า เกาะช้าง	มี	มี
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเซนทารา ทropicคาน่า เกาะช้าง	มี	มี
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะชีว เกาะช้าง	มี	มี
	พนักงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะชีว เกาะช้าง	มี	มี

ตาราง 14 (ต่อ)

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น	
		มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม	มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเค ซี แกรนด์ เกาะช้าง	มี	มี
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมเค ซี แกรนด์ เกาะช้าง	มี	มี

ตาราง 15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น	
		มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม	มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช	มี	มี
	พนักงานดูแลสวน โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง	มี	มี
2.	กรรมการบริหาร โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	มี	มี
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	มี	มี
3.	กรรมการบริหาร โรงแรมเพนินซูล่า บีช รีสอร์ท	มี	มี
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเพนินซูล่า บีช รีสอร์ท	มี	มี
4.	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล โรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง	มี	มี
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง	มี	มี
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมฟลอรา ไอทะเล	มี	มี
	พนักงานการเงินส่วนหน้า โรงแรม ฟลอรา ไอทะเล	มี	มี

ตาราง 16 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง

ข้อคิดเห็น			
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีการอบรมพนักงาน เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม	มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ ไวน์ นี้อต รีสอร์ท	มี	มี
	พนักงานครัว โรงแรมเดอะ ไวน์ นี้อต รีสอร์ท	มี	มี
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท	มี	มี
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท	มี	มี
3.	ผู้จัดการรีสอร์ท โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์สปา	มี	มี
	แม่บ้านโรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์สปา	มี	มี
4.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเกาะช้างคิลิพีช	มี	มี
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเกาะช้างคิลิพีช	มี	มี
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง	มี	มี
	พนักงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง	มี	มี
6.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า	มี	มี
	หัวหน้าครัว โรงแรมแกรนด์คาบาน่า	มี	มี
7.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไก่อแบ้ บีช	มี	มี
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไก่อแบ้ บีช	มี	มี
8.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมคลองพร้าว	มี	มี
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมคลองพร้าว	มี	มี
9.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเอวา รีสอร์ท	มี	มี
	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล โรงแรมเอวา รีสอร์ท	มี	มี
10.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดวา รีสอร์ท	มี	มี
	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล โรงแรมเอวา รีสอร์ท	มี	มี

ตาราง 17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			โรงแรม มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
		มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการด้าน สิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมดิเอม เมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วม ทำความสะอาดกับ ชุมชน	สนับสนุน ส่งเสริม โครงการต่าง ๆ ด้านอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม
		พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรมดิเอม เมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง	มี	กิจกรรมทำความสะอาด หน้าหาด	เข้าร่วมโครงการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ทุกหน่วยงานจัดขึ้น
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเมอร์ เดียว ไฮอะเวย์ เกาะช้าง	ติดประกาศ ป้ายประชาสัมพันธ์ จัดทำตารางการใช้ พลังงาน	มี	เข้าร่วมกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเดือนละ 3 ครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมทาง สิ่งแวดล้อมกับชุมชน และท้องถิ่น เช่น ทำความสะอาด หน้าหาด เก็บขยะ
		หัวหน้าครัว โรงแรมเมอร์ เดียว เกาะช้าง	มี	เข้าร่วมกิจกรรม ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเดือนละ 3 ครั้ง ในโครงการ เมอร์เดียวร่วมใจ	สนับสนุนกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ทุกเดือน

ตาราง 18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			
		มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	โรงแรม มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
1.	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์โรงแรมเซนทาราทรอปิกคาน่า เกาะช้าง	มีการฝึกอบรมให้พนักงานด้านสิ่งแวดล้อม	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน	สนับสนุน ส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
	พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่มโรงแรมเซนทาราทรอปิกคาน่า เกาะช้าง	มีการฝึกอบรม	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน	ให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในกิจกรรมทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2.	ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเดอะชีวเกาะช้าง	ให้ถือการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บขยะ ปลูกป่ากับหน่วยงานชุมชน
	พนักงานทำความสะอาดห้องพักโรงแรมเดอะชีว เกาะช้าง	ฝึกอบรมพนักงาน	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บขยะ ปลูกป่ากับหน่วยงานชุมชน
3	ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเค ซีแกรนด์ เกาะช้าง	พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมมีส่วนร่วมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มี	สนับสนุนกำลังคนอาหาร	กิจกรรมทำความสะอาดถนนและพื้นที่สาธารณะ
	พนักงานแม่บ้านโรงแรมเค ซีแกรนด์ เกาะช้าง	มีการอบรมพนักงานด้านการงานอย่างเป็นระบบพัฒนาพนักงานภายใต้นโยบายประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มี	เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บขยะ ปลูกป่ากับหน่วยงานชุมชน

ตาราง 19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง

ข้อคิดเห็น					
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	โรงแรม มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	กิจกรรม ทำความสะอาด เก็บขยะหน้าหาด
	พนักงานดูแล สวน โรงแรม โคโคไนท์ บีช เกาะช้าง	รณรงค์การประหยัด ให้พนักงานเพื่อเพิ่ม รายได้	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วม กิจกรรมกับชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บ ขยะ ปลูกป่า กับ หน่วยงานชุมชน
2.	กรรมการ บริหารโรงแรม สยามรอยัล วิว วิลล่า	ฝึกอบรม ปลูกจิตสำนึก	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บ ขยะ ปลูกป่า กับ หน่วยงานชุมชน
	พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรมสยาม รอยัล วิว วิลล่า	ฝึกอบรม ปลูกจิตสำนึก	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	เก็บขยะหน้าหาด คัดแยกขยะก่อนทิ้ง
3.	กรรมการ บริหารโรงแรม เพนนินชูล่า บีช รีสอร์ต	ปลูกจิตสำนึก การฝึกอบรม มีส่วนร่วม ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มี	สนับสนุนกำลังคน สิ่งของ อาหาร	กิจกรรม ทำความสะอาดถนน และพื้นที่สาธารณะ
	พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรมเพนนิน ชูล่า บีชรีสอร์ต	ปลูกจิตสำนึก การฝึกอบรม มีส่วนร่วม ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มี	สนับสนุนกำลังคน สิ่งของ อาหาร	กิจกรรม ทำความสะอาดถนน และพื้นที่สาธารณะ
4.	ผู้จัดการฝ่าย บุคคลโรงแรม คชา รีสอร์ต	อบรมเป็นประจำทุกปี ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มี	เข้าร่วมกิจกรรมกับ ชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บ ขยะ ปลูกป่า กับ หน่วยงานชุมชน

ตาราง 19 (ต่อ)

ข้อคิดเห็น					
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	โรงแรม มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
4.	พนักงาน แม่บ้านโรงแรม คชา รีสอร์ท	อบรมเป็นประจำทุกปี ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ ด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มี	เข้าร่วมกิจกรรมกับ ชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรมเก็บ ขยะ ปลูกป่า กับหน่วยงานชุมชน
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมพลอรา โอทะเล	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อมเป็น ประจำ ติดป้าย รณรงค์ประหยัด	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	กิจกรรม ทำความสะอาด เก็บขยะทางทะเล ร่วมกับชุมชนเป็น ประจำ
	พนักงาน การเงิน ส่วนหน้า โรงแรมพลอรา โอทะเล	เน้นการอนุรักษ์ ลดปริมาณการใช้ พลังงาน	มี	ส่งพนักงานเข้าร่วม กิจกรรมกับชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรม เก็บขยะ ปลูกป่า กับหน่วยงานชุมชน

ตาราง 20 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการมีส่วนร่วม โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง

ข้อคิดเห็น					
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	โรงแรม มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม เดอะ ไวนีออต รีสอร์ท	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อมเป็น ประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	กิจกรรมรักษ์และดูแล ต้นไม้ร่วมกับชุมชน

ตาราง 20 (ต่อ)

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			โรงแรม
		มีการสร้างความตระหนักให้พนักงานอนุรักษ์พลังงาน	มีกิจกรรมการโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชน	สนับสนุน กิจกรรมโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	มีการเข้าร่วมกิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน
1.	พนักงานครัวโรงแรม เดอะ ไวน์ นีอิต รีสอร์ท	มีการฝึกอบรมให้พนักงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรมรักษ์และดูแลต้นไม้ร่วมกับชุมชน
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท	มีการอบรมให้พนักงาน	มี	สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับชุมชน ด้านการทำนุบำรุงรักษาฟื้นฟูหมู่บ้าน วัดชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว
	พนักงานแม่บ้านโรงแรม ไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท	ติดป้ายประชาสัมพันธ์ในการประหยัดพลังงาน	มี	สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน	เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับชุมชน ด้านการทำนุบำรุงรักษาฟื้นฟูหมู่บ้าน วัดชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว
3.	ผู้จัดการ รีสอร์ท โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา	ฝึกอบรมให้ความรู้	มี	รณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
	แม่บ้าน โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา	ฝึกอบรมให้ความรู้	มี	เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับชุมชน อย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
4.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเกาะช้าง คลิฟบีช	จัดอบรมให้พนักงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน	มี	เข้าร่วมกิจกรรมวันทำความสะอาด	เก็บขยะชายหาด

ตาราง 20 (ต่อ)

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			โรงแรม
		มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
4.	พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรมเกาะช้าง คสิฟบีช	จัดอบรมให้พนักงาน ด้านการอนุรักษ์ พลังงาน	มี	เข้าร่วมกิจกรรม วันทำความสะอาด	เก็บขยะชายหาด
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ เกลลอรี่ เกาะช้าง พนักงาน ทำความสะอาด ห้องพัก โรงแรมเดอะ เกลลอรี่ เกาะช้าง	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อมเป็น ประจำ ปลูกฝังค่านิยมให้ ประหยัดพลังงาน	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม รณรงค์ปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว	กิจกรรมรักษ์และดูแล ต้นไม้ร่วมกับชุมชน ส่งพนักงาน เชิญชวน ลูกค้าเข้าร่วม กิจกรรมกับชุมชน
6.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า หัวหน้าครัว โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ มีการฝึกอบรมให้ พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	สนับสนุนโครงการ เพิ่มพื้นที่สีเขียว สนับสนุนโครงการ เพิ่มพื้นที่สีเขียว
7.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไก่อแบ้ บีช พนักงาน แม่บ้านโรงแรม ไก่อแบ้ บีช	สร้างความตระหนัก การใช้พนักงาน มีโครงการอบรม เรื่องการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มี	สนับสนุนพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมกับ ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรม	เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมกับท้องถิ่น สนับสนุนกิจกรรม ร่วมกับชุมชน

ตาราง 20 (ต่อ)

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			โรงแรม
		มีการสร้าง ความตระหนักให้ พนักงานอนุรักษ์ พลังงาน	มีกิจกรรม การโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อมกับ ชุมชน	สนับสนุน กิจกรรม โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	มีการเข้าร่วม กิจกรรมฟื้นฟู ทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยว ชุมชน
8.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรม คลองพร้าว	ปลูกฝังกระตุ้น พนักงาน โดยการอบรม	มี	สนับสนุนพนักงาน เข้าร่วมกิจกรรมกับ ชุมชน	สนับสนุนกิจกรรมกับ ชุมชน
	พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรม คลองพร้าว	มีป้ายณรงค์ ประหยัดพลังงาน	มี	เข้าร่วมกิจกรรม	ส่งพนักงานเข้าร่วม
9.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเอวา รีสอร์ต	สร้างความตระหนัก ด้วยการอบรม ด้านพลังงาน	มี	เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมกับชุมชน อย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมอนุรักษ์ ทรัพยากร การท่องเที่ยว
	ผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากร บุคคล โรงแรม เอวา รีสอร์ต	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อมเป็น ประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	กิจกรรมรักษ์และดูแล ต้นไม้ร่วมกับชุมชน
10.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดวา รีสอร์ต	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	กิจกรรมรักษ์ และดูแลต้นไม้ร่วมกับ ชุมชน
	ผู้จัดการ ฝ่ายทรัพยากร มนุษย์โรงแรม เดวา รีสอร์ต	มีการฝึกอบรม ให้พนักงาน ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นประจำ	มี	สนับสนุนกำลังคน อาหาร สิ่งของ ในการเข้าร่วม กิจกรรม	กิจกรรมรักษ์และดูแล ต้นไม้ร่วมกับชุมชน

ตาราง 21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 5 ดาว 2 แห่ง

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ข้อคิดเห็น		การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
			มีกิจกรรมให้ พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมดิเอม เมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง	มีนโยบายหลัก ในการบริหารจัดการ องค์กรให้เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	ช่วยลดค่าใช้จ่าย ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กร
	พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรมดิเอม เมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง	โรงแรม มีนโยบายหลัก ด้านการประหยัดและ ให้ความสำคัญกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	ช่วยลดค่าใช้จ่าย ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กร
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเมอร์ เดียว ไฮอะเวย์ เกาะช้าง	ปรับปรุง พื้นฟู อนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และรับผิดชอบต่อ สังคม
	หัวหน้าครัว โรงแรมเมอร์ เดียว เกาะช้าง	วางแผน ส่งเสริมให้ พนักงานมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์ ธรรมชาติ	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และรับผิดชอบต่อ สังคม

ตาราง 22 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 4 ดาว 3 แห่ง

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ข้อคิดเห็น		การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
			มีกิจกรรม ให้พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	
1.	ผู้อำนวยการฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเซนทารา ทรอปิกคาน่า เกาะช้าง	สร้างความตระหนัก และจิตสำนึก	มี	ใช้	ธุรกิจมีความยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคมสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดี

ตาราง 22 (ต่อ)

		ข้อคิดเห็น			
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มีกิจกรรม ให้พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
	พนักงานบริการ อาหารและ เครื่องดื่ม โรงแรมเซน ทารา ทโรปิก คานา เกาะช้าง	สร้างความตระหนัก และจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดี
2.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะชิว เกาะช้าง	สร้างความตระหนัก และจิตสำนึก	มี	ใช้	เพิ่มรายได้สร้าง ค่านิยมที่ดีให้กับ ลูกค้าและ สถานประกอบการ
	พนักงาน ทำความสะอาด ห้องพักโรงแรม เดอะชิว เกาะ ช้าง	การทำงานบริการ เพื่อความยั่งยืน	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดี
3.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเค ซี แกรนด์ เกาะช้าง	เน้นการบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมเค ซี แกรนด์ เกาะช้าง	เน้นการบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ลดต้นทุน

ตาราง 23 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 3 ดาว 5 แห่ง

ข้อคิดเห็น					
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มีกิจกรรม ให้พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช	เน้นการบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
	พนักงานดูแลสวน โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง	พนักงานทุกคน คือ เจ้าของพื้นที่ต้อง ช่วยกันดูแลเพื่อ ความยั่งยืน	มี	ใช้	ทำให้เกิด การจ้างงานมีรายได้
2.	กรรมการบริหาร โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	ปลูกจิตสำนึกให้ พนักงานบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	ลดต้นทุน ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีให้ องค์กร
	พนักงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	เน้นปลูกจิตสำนึก การบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
3.	กรรมการบริหาร โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท	เน้นปลูกจิตสำนึก การบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดี
	พนักงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท	เน้นปลูกจิตสำนึก การบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
4.	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล โรงแรมคซารีรีสอร์ท	รณรงค์รักษาทะเล และชายหาด	มี	ใช้	ธุรกิจมีความยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อ สังคม
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมคซารีรีสอร์ท	รณรงค์รักษาทะเล และชายหาด	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน

ตาราง 24 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ โรงแรมระดับ 2 ดาว 10 แห่ง

ข้อคิดเห็น					
ที่	ผู้ให้ข้อมูล	มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มีกิจกรรม ให้พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
1.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช	เน้นการบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
	พนักงานดูแลสวน โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง	พนักงานทุกคน คือ เจ้าของพื้นที่ต้อง ช่วยกันดูแลเพื่อ ความยั่งยืน	มี	ใช้	ทำให้เกิด การจ้างงานมีรายได้
2.	กรรมการบริหาร โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	ปลูกจิตสำนึกให้ พนักงานบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	ลดต้นทุน ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีให้ องค์กร
	พนักงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมสยามรอยัล วิว วิลล่า	เน้นปลูกจิตสำนึก การบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
3.	กรรมการบริหาร โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท	เน้นปลูกจิตสำนึก การบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน สร้างภาพลักษณ์ที่ดี
	พนักงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท	เน้นปลูกจิตสำนึก การบริหารธุรกิจ ควบคู่ไปกับ สิ่งแวดล้อม	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
4.	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล โรงแรมคชา รีสอร์ท	รณรงค์รักษาทะเล และชายหาด	มี	ใช้	ธุรกิจมีความยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมคชา รีสอร์ท	รณรงค์รักษาทะเล และชายหาด	มี	ใช้	เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน
5.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง	สนับสนุนโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	มี	ใช้	ลูกค้าเกิด ความเชื่อมั่น สร้างค่านิยม

ตาราง 24 (ต่อ)

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
		มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มีกิจกรรม ให้พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	
5.	พนักงาน ทำความสะอาด ห้องพัก โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และให้ เกิดประโยชน์สูงสุด	มี	ใช้	ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้
6.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และให้ เกิดประโยชน์สูงสุด	มี	ใช้	ทำให้อุรกิจ มีความยั่งยืนภายใต้ ธุรกิจที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
	หัวหน้าครัว โรงแรมแกรนด์ คาบาน่า	สร้างค่านิยมที่ดี	มี	ใช้	ลดค่าใช้จ่าย ส่งเสริมภาพลักษณ์
7.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไคแบ่ ปีช	สร้างจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์
	พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไคแบ่ ปีช	สร้างจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์
8.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมคลองพร้าว	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และความรับผิดชอบต่อ สังคม
	พนักงานบริการ อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมคลองพร้าว	ปลูกจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์
9.	ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเอวา รีสอร์ท	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และความรับผิดชอบต่อ สังคม
	ผู้จัดการฝ่าย ทรัพยากรบุคคล โรงแรมเอวา รีสอร์ท	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และความรับผิดชอบต่อ สังคม

ตาราง 24 (ต่อ)

ที่	ผู้ให้ข้อมูล	ข้อคิดเห็น			
		มีนโยบายแผนงาน การจัดการองค์กร ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	มีกิจกรรม ให้พนักงานลูกค้า มีส่วนร่วม ในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อม	ใช้ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	การจัดการ สิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อ การบริหารโรงแรม
10.	ผู้จัดทำไป โรงแรม เดวา รีสอร์ท	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และความรับผิดชอบต่อ สังคม
	ผู้จัดการฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเดวา รีสอร์ท	ตระหนักถึงคุณค่า สิ่งแวดล้อม และปลูกจิตสำนึก	มี	ใช้	ส่งเสริมภาพลักษณ์ และความรับผิดชอบต่อ สังคม

ด้านปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ
เกาะช้าง โดยภาพรวม ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า โรงแรมระดับ 4-5 ดาว จะมี
ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง ซึ่งตรงกับฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้โรงแรมระดับต้อง
ซื้อน้ำอุปโภคบริโภค แม้ว่าโรงแรมส่วนใหญ่จะมีแหล่งน้ำบาดาลของตนเองก็ตาม ส่วนโรงแรม
ขนาด 2-3 ดาว จะไม่ประสบปัญหาดังกล่าว สามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ

ปัญหาการจัดการขยะ ของเสียที่มีจำนวนมาก ในช่วงที่รถเก็บขยะไม่มาจัดเก็บ
ตรงเวลา บางช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจะเกิดปัญหาล้นเกาะ แม้ว่าโรงแรมขนาดใหญ่จะมีระบบ
บริหารจัดการของตนเองแต่ไม่เพียงพอ ซึ่งต่างจากโรงแรมระดับ 2-3 ดาว ที่สามารถจัดการ
ปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 5

บทสรุป

งานวิจัยเรื่อง ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อประเมินทัศนคติและความรู้เรื่องโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด 3) เพื่อวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอำเภอเกาะช้างอะไรบ้าง 4) เพื่อนำเสนอศักยภาพการเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

รูปแบบการวิจัยเป็นแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ คือผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมหรือผู้จัดการโรงแรม จำนวน 20 แห่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงกำหนดการเก็บข้อมูลโรงแรมละ 2 คน จากทั้งผู้กำหนดนโยบายบริหารและผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 40 คน ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ (Interview) แบบสัมภาษณ์นี้จะใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมหรือผู้จัดการโรงแรมจำนวน 20 แห่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงกำหนดการเก็บข้อมูลโรงแรมละ 2 คน จากทั้งผู้กำหนดนโยบายบริหารและผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 40 คน ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด

สรุปผลการวิจัย

สรุปข้อมูลการสัมภาษณ์สามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด พบว่า

1. ทุกโรงแรมมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมครบทั้ง 3 ด้าน โดยมีการสร้างความตระหนัก กำหนดนโยบาย แผนงาน แนวทางการปฏิบัติอย่างชัดเจน สามารถสรุปได้ ดังนี้

1.1 ด้านการบริหารจัดการน้ำ

มีการกำหนดนโยบาย การประหยัด การรณรงค์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และมี

การวางแผนการจัดการอย่างเป็นระบบจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ เช่น มีการติดตั้งระบบประหยัดน้ำภายในโรงแรม ระบบบำบัดน้ำเสีย มีการตรวจสอบวัสดุ อุปกรณ์เกี่ยวกับระบบน้ำเป็นประจำ

1.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

มีการวางแผนการบริหารจัดการพลังงานตั้งแต่การออกแบบพื้นที่สาธารณะของโรงแรมให้เป็นพื้นที่โปร่ง หลังคาสูง อากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อลดปริมาณการใช้เครื่องปรับอากาศ สร้างความตระหนักเรื่องการประหยัดพลังงานมีมาตรการการประหยัดพลังงานภายในโรงแรม มีระบบควบคุมไฟฟ้าในห้องพักด้วยระบบคิการ์ด พื้นที่สาธารณะติดตั้งไฟฟ้าด้วยระบบเปิด-ปิดอัตโนมัติ ใช้หลอดไฟที่ประหยัดพลังงาน ออกแบบตารางการใช้พลังงาน ตลอดจนการตรวจสอบความผิดปกติและบำรุงรักษาระบบพลังงานอยู่เสมอ

1.3 ด้านการจัดการของเสีย

รณรงค์การลดปริมาณขยะ ของเสีย โดยการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง มีถังดักไขมัน นำของเสียเศษอาหารมาหมักเป็นปุ๋ย โรงแรมระดับ 2-3 ดาว มีพื้นที่ฝังกลบขยะในโรงแรม

2. ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากรด้านการอนุรักษ์พลังงาน มีการกำหนดนโยบายการปฏิบัติ การฝึกอบรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการประชาสัมพันธ์ติดป้ายประกาศรณรงค์ปลูกจิตสำนึกเป็นประจำทุกปี ส่งเสริมพนักงานบุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3. ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

4. ในภาพรวมทุกโรงแรม ทุกระดับมีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5. ทุกโรงแรมมีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน เช่น เข้าร่วมโครงการ Waste Zero กิจกรรมทำความสะอาด กิจกรรมปลูกป่า ร่วมกับชุมชน

6. ทุกโรงแรมมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน ด้วยการสนับสนุนกำลังคน สิ่งของ อาหารและน้ำดื่มในการสนับสนุนกิจกรรม

7. ในภาพรวมส่วนใหญ่ ผู้ให้ข้อมูลมีการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน โดยทุกโรงแรมร่วมมือกันทำความสะอาดหน้าหาด ดูแลความสะอาดของทะเล มีระบบการจัดการกำจัดเศษขยะเศษปฏิกูลของเสีย ปลูกป่า สร้างปะการังเทียม

ร่วมกับหน่วยงานทางภาครัฐและชุมชนต่าง ๆ

8. ทุกโรงแรม ทุกระดับ มีการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

9. ทุกโรงแรมมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้ามีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม อยู่เสมอ

10. ทุกโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีนโยบายแนวทางการปฏิบัติงานตลอดจนการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

11. ในภาพรวมผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม ประหยัดต้นทุน สร้างรายได้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรโดยรวม นำไปสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

12. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูล สามารถแยกเป็นประเด็นได้ ดังนี้

12.1 การบริหารจัดการน้ำในฤดูแล้ง

12.2 การบริหารจัดการของเสีย และขยะ

คำถามการวิจัย

การบริหารจัดการโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ควรมีศักยภาพอย่างไร

จากการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยพิจารณาตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม 3 เกณฑ์ ที่ทุกประเทศยอมรับ ประกอบด้วย แนวคิดโรงแรมใบไม้เขียว เกณฑ์แนวคิดโรงแรมสีเขียวและเกณฑ์แนวคิด 7 Greens นั้น การบริหารจัดการโรงแรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควรมีศักยภาพ 4 ด้าน ได้แก่

1. ศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อมทั้ง 3 ด้าน ประกอบด้วย

1.1 ด้านการบริหารจัดการน้ำ

มีการกำหนดนโยบาย การประหยัด การรณรงค์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และมีการวางแผนการจัดการอย่างเป็นระบบจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ เช่น มีการติดตั้งระบบประหยัดน้ำภายในโรงแรม ระบบบำบัดน้ำเสีย มีการตรวจสอบวัสดุ อุปกรณ์เกี่ยวกับระบบน้ำเป็นประจำ

1.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

มีการวางแผนการบริหารจัดการพลังงานตั้งแต่การออกแบบพื้นที่สาธารณะของโรงแรมให้เป็นพื้นที่โปร่ง หลังคาสูง อากาศถ่ายเทได้สะดวก เพื่อลดปริมาณการใช้เครื่องปรับอากาศ สร้างความตระหนักเรื่องการประหยัดพลังงานมีมาตรการการประหยัดพลังงานภายในโรงแรม

1.3 ด้านการจัดการขยะและของเสีย รณรงค์การลดปริมาณขยะ ของเสีย โดยการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณขยะ และมีระบบการกำจัดที่ดี

2. ศักยภาพด้านบุคลากร

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการบุคลากรเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีการอบรมพนักงาน สร้างความตระหนัก ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

3. ศักยภาพด้านการมีส่วนร่วม

มีส่วนร่วมกับองค์กร ท้องถิ่น ชุมชน ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม สนับสนุน การเข้าร่วมกิจกรรม โครงการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การฝึกอบรม สร้างความตระหนัก ปลูกจิตสำนึก สนับสนุนกำลังคน สิ่งของ อาหารในการทำกิจกรรมที่ทางหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น ชุมชนจัดขึ้น

4. ศักยภาพด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เริ่มจากการตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจ การวางแผน การกำหนดนโยบายจากระดับผู้บริหารนำสู่การปฏิบัติ โดยพนักงานผู้ปฏิบัติการ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

การศึกษาด้านทัศนคติและความรู้เรื่องโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการธุรกิจที่โรงแรมในอำเภอเกาะช้าง พบว่า ผู้ให้ข้อมูลโดยรวมมีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมของสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเกณฑ์โรงแรมสีเขียว ประเด็นที่ 1 นโยบายด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ หลักการหรือแนวทางการปฏิบัติที่สถานประกอบการใช้ในการดำเนินงานด้านการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นชุมชน โดยผู้บริหารและพนักงานร่วมดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้ เพื่อส่งเสริมศักยภาพโรงแรมให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร เกิดการยอมรับในระดับนานาชาติ ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนเพราะมีความสมดุล สอดคล้องกับเกณฑ์โรงแรมสีเขียว ประเด็นที่ 6 การมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นหรือชุมชนในพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ ร่วมกิจ ร่วมทำ ร่วมดำเนินการด้านการจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง ในภาพรวมผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง สามารถแบ่งได้ 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วมและด้านการบริหารจัดการ สอดคล้องกับเกณฑ์โรงแรมใบไม้เขียวของมูลนิธิใบไม้เขียว มีแนวความคิดหลัก คือ พัฒนาความรู้ความเข้าใจในการแก้ไขปัญหา ป้องกัน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลและพัฒนาคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นส่งผลให้การเจริญเติบโตของธุรกิจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

1. ด้านการบริหารจัดการน้ำ ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การบริหารจัดการน้ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะต้องมีการกำหนดนโยบาย การประหยัด การรณรงค์อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และมีการวางแผนการจัดการอย่างเป็นระบบจากระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการสร้างนิสัย plugs out สำนึก สร้างความตระหนัก ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงาน บุคลากร ลูกค้ายมาใช้บริการ ลดการปริมาณน้ำเสีย เพื่อมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิภาพ

2. ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การวางแผนการบริหารจัดการพลังงาน ควรเริ่มตั้งแต่การออกแบบตัวอาคาร พื้นที่สาธารณะของโรงแรม

ให้เป็นพื้นที่โปร่ง หลังคาสูง อากาศถ่ายเทได้สะดวกเพื่อลดปริมาณการใช้เครื่องปรับอากาศ การออกแบบระบบไฟฟ้าในอาคาร ตลอดจนการควบคุม สร้างความตระหนักเรื่องการประหยัดพลังงานมีมาตรการการประหยัดพลังงานภายในโรงแรม

3. ด้านการจัดการขยะและของเสีย ในภาพรวมผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดำเนินการจัดการเพื่อลดปริมาณขยะ รณรงค์การลดปริมาณของเสีย มีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร เห็นความสำคัญในการบริหารจัดการ มีการกำหนดนโยบาย แนวทางการปฏิบัติ รูปแบบของกิจกรรมอย่างชัดเจน

4. ด้านบุคลากร ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเพิ่มพูนความรู้ทักษะในการทำงานด้านการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้บุคลากร โดยมีการอบรมพนักงาน สร้างความตระหนัก ส่งเสริม สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี

5. ด้านการมีส่วนร่วม ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการมีส่วนร่วมกับองค์กรท้องถิ่น ชุมชน ทั้งการมีส่วนร่วมในการคิด ร่วมทำกิจกรรม ในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรม โครงการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม และการบริหารงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น มีการสนับสนุนกำลังคน สิ่งของ อาหารในการทำกิจกรรมที่ทางหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น ชุมชนจัดขึ้น ไม่สอดคล้องกับ เอลิมเกียรติ ทรรษาจรรยาโรจน์ และเกริกรัฐ ตั้งวงษ์อุทัย (2560) ได้ศึกษาแนวคิดทางการจัดการทรัพยากรอาคารตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) กรณีศึกษา: สำนักงานเทศบาลตำบลในเขตจังหวัดนครปฐม พบว่า ปัญหาหลักในการจัดทำสำนักงานสีเขียว คือ การขาดความร่วมมือของบุคลากร ต้องอาศัยนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง มีความเข้าใจยาก ควรจัดการให้ความรู้แก่บุคลากรและประชาชน มองเป็นการมีภาระเพิ่มขึ้น จึงควรเน้นการสร้างจิตสำนึก

6. ด้านการบริหารจัดการ ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ต้องมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการปฏิบัติ ตลอดจนการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน

การศึกษาปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอำเภอเกาะช้าง โดยภาพรวมผู้ให้ข้อมูลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหา/อุปสรรค และข้อจำกัดหลายอย่างในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอำเภอเกาะช้าง เช่น ปัญหาปริมาณขยะในพื้นที่หมู่เกาะช้างมีมากเกินไปเกินกว่าขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ทั้งนี้เกิดจากการขยายตัวด้านธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีจำนวน

โรงแรมและนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีขยะลอยน้ำทะเลลอยมาหน้าหาด ในทุกพื้นที่ ซึ่งอยู่ติดชายฝั่งทะเลที่เป็นภาระด้านการจัดการขยะเพิ่มเติม ประกอบกับยังไม่มี การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อลดปริมาณขยะ ปัญหาการขาดแคลนน้ำช่วงหน้าแล้งของอำเภอ เกาะช้าง ซึ่งในพื้นที่เกาะช้างไม่มีระบบน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค มีเพียงแต่ระบบ ประปาชุมชน และระบบประปาบาดาล มักพบปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคและบริโภคในฤดูแล้ง ระหว่างเดือนมีนาคม-เดือนพฤษภาคมของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อ ความสามารถรองรับนักท่องเที่ยว เป็นผลกระทบต่อการประกอบการ การแก้ไขภาวะ การขาดแคลนน้ำ ในช่วงหน้าแล้งนี้ โรงแรมส่วนใหญ่จึงมีบ่อน้ำบาดาลส่วนตัวเพื่อใช้อุปโภคบริโภคภายใน แต่การแก้ไข ปัญหาเช่นนี้ ไม่สามารถใช้แก้ไขปัญหาโรงแรมระดับ 4-5 ดาวได้ เนื่องจากโรงแรมระดับ 4-5 ดาว ที่มีปริมาณห้องพักจำนวนมาก มีลูกค้าเข้าพักและพนักงานปฏิบัติงานจำนวนต่อวันกว่าร้อยคน ทำให้ใช้น้ำปริมาณมากยากแก่การบริหารจัดการและควบคุม ส่งผลให้โรงแรมระดับ 4-5 ดาวใหญ่ ต้องเสียเงินซื้อน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติมาใช้

ถึงแม้ว่าโดยภาพรวมผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ทุกโรงแรมมีการบริหาร จัดการด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ขยะ ของเสีย น้ำ และพลังงานด้วยวิธีต่าง ๆ ตลอดจน การสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และกระตุ้นให้พนักงาน นักท่องเที่ยว ชุมชนในพื้นที่ ลด และคัดแยก ขยะก่อนทิ้ง เพื่อเป็นการลดปริมาณของเสีย มีการวางแผน กำหนดนโยบายมีแนวทาง การปฏิบัติที่ชัดเจน อีกทั้งภาครัฐยังมีการสนับสนุนส่งเสริมการ แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ทุกโรงแรม

การศึกษาศักยภาพการเป็นโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด จากการสัมภาษณ์โดยรวม พบว่า เมื่อแบ่งประเด็นการศึกษาออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วม และด้านการบริหารจัดการ โดยเมื่อ พิจารณาตามเกณฑ์ที่ศึกษา โรงแรมในเกาะช้างมีศักยภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแนวทาง การปฏิบัติและการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินการจัดการสิ่งแวดล้อม 3 เกณฑ์ ที่ทุกประเทศยอมรับ ประกอบด้วย แนวคิดโรงแรมใบไม้เขียว เกณฑ์แนวคิดโรงแรม สีเขียว และเกณฑ์แนวคิด 7 Greens ทุกโรงแรมมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เป็นอีกสิ่งหนึ่ง ที่สามารถทำให้องค์กรได้รับการยอมรับและได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มผู้บริโภคและลูกค้า ตลอดจนสังคมโดยรวม แต่จะแตกต่างกันที่ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัดของแต่ละโรงแรม เช่น โรงแรมขนาด 4-5 ดาว จากผลการศึกษา พบว่า มีปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดด้านการจัดการ ขยะ ของเสีย ตลอดจนปัญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคในโรงแรม ช่วงหน้าแล้ง คือ

ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคมของทุกปี เป็นปัญหาที่ยากแก่การจัดการและควบคุม ซึ่งต่างจากโรงแรมขนาด 2-3 ดาว ที่สามารถบริหารจัดการปัญหาอุปสรรคได้ง่ายกว่า เนื่องจากมีการใช้ทรัพยากรบุคคลากรที่น้อย การกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติมีความชัดเจนเพราะส่วนใหญ่เจ้าของกิจการหรือผู้มีอำนาจในการบริหารเป็นผู้กำหนด ส่งผลให้การบังคับใช้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอำเภอเกาะช้างยังมีศักยภาพมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น เนื่องจากพื้นที่เป็นของภาครัฐ ผู้ประกอบการต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่ทางภาครัฐกำหนด อีกทั้งยังมีการแบ่งเขตพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ มีความคาดหวังว่า ผลการศึกษาจะสามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาโรงแรมสู่มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน ภายใต้การบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. ผลการศึกษาศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ศึกษามานั้น สามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับทฤษฎีและมาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการรวมตัวเพื่อเป็นศูนย์กลางในการวางแผน กำหนดกิจกรรม โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไปนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์กับการบริหารจัดการโรงแรมและเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ จึงขอเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสนับสนุนโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อหาแนวทางและวางแผนการบริหารจัดการโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควรทำการศึกษาการประเมินการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2560). **สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2559**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2556). **หัวใจสีเขียว (Green Heart)**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก www.7greens.tourismthailand.org
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). **สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2560**. สืบค้นเมื่อ 8 สิงหาคม 2560, จาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=414&filename=index
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). **ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2560–2564**. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2559, จาก https://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=9692
- จันทิมา รักมันเจริญ. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ทของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บธ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- เฉลิมเกียรติ ทรรษาจรรยาโรจน์ และเกริกรัฐ ตั้งวงษ์อุทัย (ผู้บรรยาย). (21 มิถุนายน 2560). การศึกษาแนวทางการจัดการทรัพยากรอาคารตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) กรณีศึกษา: สำนักงานเทศบาลตำบลในเขตจังหวัดนครปฐม. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ครั้งที่ 2 เรื่อง นวัตกรรมอาคาร 2560: อาคารอัจฉริยะอย่างยั่งยืน (หน้า 378–386). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ชลธิณี อยู่คง. (2555). **การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโรงแรมอำเภอเมือง จังหวัดระนอง**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ชุติมา แจงประดิษฐ์. (2550). **การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบริเวณ อ่าวสลักเพชร เกาะช้าง จังหวัดตราด**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

- ณัฐพร ดอกบุญนาค และฐาปกรณ์ ทองคำนุช. (2558). **ความต้องการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี**. นนทบุรี: กองทุนส่งเสริมการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ธงไชย สุรินทร์วางกูร และสุธา พงศ์ถาวรภิญโญ. (2558). **ธุรกิจโรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตลาด และการส่งเสริมการขาย. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม**, 4(1), 75–83.
- ธนวรรณ มงคล และยุพาวรรณ วรณวณิชย์. (2559). **ทัศนคติของลูกค้าที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าพักและใช้บริการของโรงแรมสีเขียว. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**, 9(1), 37–49.
- ธัญญารัตน์ บุญต่อ. (2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมเวสติน แกรนด์ สุขุมวิท**. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ประชาชาติ. (2561). **“AEN” แก้มท่องเที่ยว (ไม่) ยั่งยืน ปรับสมดุล “เชิงนิเวศ” ในเอเชีย**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก <https://today.line.me/th/pc/article/AEN+แก้มท่องเที่ยว+ไม่+ยั่งยืน+ปรับสมดุล+เชิงนิเวศ+ในเอเชีย-G9Ex5Z>
- พรดารา หลวงเจริญ. (2552). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสลากออมสินพิเศษของลูกค้าธนาคารออมสินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา. (ผู้อำนวยการผลิต). (10 มิถุนายน 2561). **รายการคืนความสุขให้คนในชาติ** [รายการโทรทัศน์]. กรุงเทพฯ: คณะการรักษาความสงบแห่งชาติ.
- พัฒน์ไชย อินทรโยธา. (2551). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการในโรงแรมเจดับบลิวแมริออท กรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- มูลนิธิใบไม้เขียว. (2552). **โครงการใบไม้เขียว**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก www.greenleafthai.org
- มูลนิธิใบไม้เขียว. (2556). **มาตรฐานโรงแรมเพื่อโลกสวย**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก <http://www.technologymedia.co.th/article/detail.asp?arid=9978&pid=699>
- โรงแรมดุสิตรีสอร์ท. (2538). **แนวทางการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม**. กรุงเทพฯ: โรงแรมดุสิตรีสอร์ท.

- ลำยอง ปลั่งกลาง. (2559). **การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ อ่างทอง**. พระนครศรีอยุธยา: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วนิดา หาญเจริญ. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน โรงแรมใบไม้สีเขียวกับความผูกพันของพนักงานในธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต**, 12(2), 81-106.
- วรชาติ ดุลยเสถียร. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่ในประเทศไทย. **วารสาร Veridian E-Journal, Silpakorn University (ฉบับภาษาไทย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก <https://tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/75505/60824>
- วรรัชพร ผิวดี. (2555). **การศึกษาการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทท จังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, กรุงเทพฯ.
- วินัย วีระวัฒนานนท์. (2540). **วิกฤตสิ่งแวดล้อมทางตันแห่งการพัฒนา** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เรือนแก้วการพิมพ์.
- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ และปารย์ทิพย์ ธนาภิกุปตานนท์. (2554). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพ การบริการที่ได้รับกับความพึงพอใจและความภักดีของคณผู้ใช้: กรณีศึกษาโรงพยาบาล เอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิจัย มข.**, 10(2), 160-172.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2560). **สถานการณ์ทางการท่องเที่ยวไทย**. สืบค้นเมื่อ 28 กันยายน 2561, จาก <https://www.kasikomresearch.com/>
- สมพงศ์ โสทะรักษ์. (2556). **แนวทางการพัฒนาโรงแรมระดับ 3 ดาว สู่มาตรฐานโรงแรม สีเขียวอาเซียน**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด. (2560). **สถิติจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จาก นักท่องเที่ยว ปี 2560**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก https://trat.mots.go.th/graph_views.php?graph_id=37
- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด. (2557). **จ.ตราด เดินหน้าแผนประชาสัมพันธ์ โครงการ “เมืองต้องห้าม...พลาด” ตราด “เมืองเกาะในฝัน”**. สืบค้นเมื่อ 2 เมษายน 2561, จาก http://pr.prd.go.th/trat/ewt_news.php?nid=2863&filename=index

- สุภาวงศ์ จันทวานิช. (2553). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หงสกุล เมสนุกูล (ผู้บรรยาย). (7 ธันวาคม 2555). การศึกษาแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่พักตามมาตรฐานโรงแรมใบไม้สีเขียวของซิกเซ็นส์ โฮอเวย์ เกะยาวน้อย จังหวัดภูเก็ต. ใน **การประชุมวิชาการแห่งชาติครั้งที่ 9** (หน้า 686–697). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.
- อนุชิตา พลายน้อยวงศ์. (2556). **ความพร้อมในการให้บริการเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของผู้ประกอบการรถทัวร์ปรับอากาศสายอีสาน-เหนือ**. การศึกษาเฉพาะบุคคล บธ.ม., มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- Abu, K. and Som. (2012). Service Quality Management in Hotel Industry: A Conceptual Framework for Food and Beverage Departments. **International Journal of Business and Management**, 7(14), 135–141.
- Assaf, A. G. and Magnini, V. (2012). Accounting for Customer Satisfaction in Measuring Hotel Efficiency: Evidence from The US Hotel Industry. **International Journal of Hospitality Management**, 31, 642–647.
- Masau, P. and Prideaux, B. (2007). **Tourism in The New Europe: Perspectives on SME Policies and Practices**. Netherlands: Elsevier.
- Reynolds, P. (2009). **Environmental Management for Hotels and Attractions**. Australia: Southern Cross University.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย



แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง

แบบสัมภาษณ์

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
 - 1.1 ด้านการบริหารจัดการน้ำ
 - 1.2 ด้านการอนุรักษ์พลังงาน
 - 1.3 ด้านการจัดการขยะอย่างไร
2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร
3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
12. ปัญหาและอุปสรรค และข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ

เกาะช้าง



ภาคผนวก ข ถอดเทปผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ถอดเทปผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 2 แห่ง

คนที่ 1 ผู้จัดการทั่วไป ดีเอ็มเมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมดีเอ็มเมอร์ลด์โคฟ รีสอร์ท เกาะช้างตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมีการส่งเสริมรักษาสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ให้พนักงานเกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งใจและพยายามที่จะเป็นโรงแรมสีเขียว ในด้านการจัดการน้ำ โรงแรมติดตั้งก๊อกน้ำแบบประหยัดน้ำและควบคุมการไหลของฝักบัวในห้องพักแขกให้เป็นแบบประหยัดน้ำ การลดปริมาณการทำความสะอาดโดยไม่ใช้น้ำ มีการตรวจสอบรอยรั่วของน้ำอย่างสม่ำเสมอ รมรงค์ให้พนักงานเปิดน้ำทิ้งไว้ขณะทำความสะอาด การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่ โดยใช้น้ำดับต้นไม้ เลือกลงต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อย ใ้รดน้ำต้นไม้เฉพาะช่วงเช้ากับช่วงเย็นเท่านั้น ด้านการจัดการพลังงานโรงแรมมีการควบคุมไฟฟ้าในห้องพักด้วยระบบคาร์ท และมีการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศทุก ๆ 6 เดือน มีการใช้หลอดประหยัดไฟ มีการตั้งเป้าการลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้าเปิดปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานทุกคน ด้านการจัดการขยะ มีการคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ และการรีไซเคิลอลูมิเนียมพลาสติกขวดกระดาษแข็งและน้ำมันพืชที่ใช้แล้วให้กับบริษัท รีไซเคิล มีการนำสบู่ที่ใช้แล้วของแขกที่เหลือกลับมาใช้ในการซักผ้าขาว มีการใช้กระดาษเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูป มีการจำหน่ายอาหารที่เหลือเป็นอาหารสัตว์”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายหลัก มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคนในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน เช่นการเปิด-ปิดไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ น้ำ เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น ๆ มีโปรแกรมการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“จัดวันทำความสะอาดร่วมกับชุมชนใกล้เคียง กิจกรรมบริจาคโลหิต กิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับแขกและพนักงานในโรงแรมในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนและส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น โครงการปลูกต้นไม้ตามถนน โครงการเก็บขยะตามเกาะต่าง ๆ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายหลัก มีการรณรงค์ให้พนักงานเดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟต์ และให้พนักงานปิดระบบไฟฟ้าหลังจากที่ทำงาน มีรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงานประจำเดือน เพื่อกระตุ้นพนักงานสนับสนุนโครงการสีเขียวทุกโครงการอย่างแข็งขันและสร้างตัวอย่างที่ดีให้แก่พนักงานทุกคน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี โรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับลูกค้าในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“โรงแรมมีระบบการควบคุมสำหรับการใช้สารเคมี และใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการซักมือในสำหรับบริการซักผ้าอย่างเร่งด่วน การใช้ของเหลวในการทำความสะอาดพื้น และปุ๋ยที่ทำจากวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการลดใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อมและมีส่วนช่วยในการรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการประกอบธุรกิจแบบธรรมภิบาล”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำในหน้าแล้ง ปัญหาการกำจัดของเสีย ซึ่งตอนนี้ในบางช่วง ไม่สามารถจัดการได้ทันเวลา เกิดปัญหาขยะล้นเกาะ”

คนที่ 2 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม ดิเอมเมอร์ลด์ โคฟ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติการอย่างพวกเรา สิ่งแรกที่ต้องทำ คือ การทำตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทางโรงแรมกำหนดไว้ เราทำเป็นประจำจนเป็นเรื่องปกติ เช่น การประหยัดน้ำ ทางโรงแรมเราเป็นที่ทราบกันดีว่าต้องซื้อน้ำใช้จากภายนอก ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง พนักงานทุกคนทราบกันดีว่าต้องใช้ให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด เรามีสถานที่บำบัดน้ำเองตามสถานที่ต่าง ๆ มีการใช้อุปกรณ์ช่วยในการประหยัดน้ำ การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่ โดยใช้น้ำต้นไม้ มีการกวาดเศษอาหารโดยการคัดแยก กวาดเศษอาหารในจานให้เกลี้ยง เพื่อลดปริมาณใช้น้ำในการทำความสะดวก ด้านการจัดการพลังงาน ในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้า เปิด-ปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานในแผนกและจุดเด่นที่สำคัญ ทางห้องอาหารเราเป็นพื้นที่โล่ง หลังคาสูงต้องการให้ลูกค้าได้รับอากาศและอีกอย่าง คือ ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ด้านการจัดการขยะ มีการคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ และการรีไซเคิลอลูมิเนียม พลาสติกขวดกระด้างแข็งและน้ำมันพืชที่ใช้แล้วให้กับบริษัทรีไซเคิล”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกคนเพื่อให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ปกติเรามีกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่นกิจกรรมพัฒนา ทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด เข้าร่วมโครงการรณรงค์ใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากร ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางภาครัฐบาล เอกชน ชุมชน จัดขึ้น ในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายหลัก คือ นโยบายประหยัด และเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และนำมาสู่แนวทางการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น กิจกรรมวันลอยกระทงโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ ให้ลูกค้าได้เรียน ได้ทำ และมีพนักงานคอยแนะนำ และเห็นประโยชน์ของการใช้วัสดุธรรมชาติ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำและการจัดการน้ำเสีย”

คนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง ไฮอะเวย์

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของทางโรงแรม มีการเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมหลาย ๆ ด้าน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด อีกทั้งโรงแรมยังเน้นอาคารห้องพักแขกและสำนักงานให้เป็นสีเขียว เพื่อให้กลมกลืนกับธรรมชาติ มีนโยบายเรื่องการใช้น้ำ ในช่วงน้ำน้อยอยู่ในระหว่างเดือน มีนาคม-เมษายน จะมีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด และเท่าที่จำเป็น อีกทั้งมีจดหมายแจ้งแขกในแต่ละห้องในเรื่องการใช้น้ำโดยมีการรณรงค์ให้แขกที่มาพักใช้น้ำ

อย่างประหยัด ในเรื่องการรดน้ำต้นไม้ในโรงแรมให้มีการเปิดปิดเป็นเวลา เรื่องการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพโดยมีการทำตารางควบคุมการใช้พลังงาน สามารถตรวจสอบการเพิ่มขึ้นและลดลงของการใช้พลังงานได้ และให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน มีการแยกประเภทของขยะ โดยมีถึงขยะ 3 ประเภท คือ ขยะเปียก ขยะแปรรูปขยะทั่วไป และมีการแยกเศษอาหารมีที่ระบาย มีการหมักเก็บ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการแจ้งข่าว ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศในเรื่องการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำตารางควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อดูปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือนได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยเดือนละ 3 ครั้ง ในโครงการเมอร์เคียว ร่วมใจ มีกิจกรรม เช่น การเก็บขยะ การดูแลเรื่องน้ำเสีย การปิดทางระบายน้ำเพื่อไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล เป็นต้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด ทำความสะอาดวัด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดกิจกรรมพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ และอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น นำพักผ่อนหย่อนใจและเป็นสถานที่ออกกำลังกาย มีการปลูก

ผักสวนครัวรั้วกินได้ เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี คือ การที่ให้กับพนักงานและลูกค้า มีส่วนร่วมปลูกผักสวนครัว ปลูกต้นไม้ มีการปรับเปลี่ยนต้นไม้ที่มีผล การทำฟาร์มเห็ด มีการทำน้ำหยดเพื่อประหยัดน้ำ งดการใช้สปริงเกอร์”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีส่วนช่วยที่สำคัญในการบริหารจัดการโรงแรม สิ่งแรกก็จะเป็นเรื่องของการส่งเสริมภาพลักษณ์ ในการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อม ไม่มีค่าใช้จ่ายอะไรเลย โดยสิ่งสำคัญคือต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติของบุคคลเสียก่อน เพียงเท่านี้ก็สามารถสร้างผลกำไรด้านการเงิน พร้อม ๆ ไปด้วยกับการสร้างประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคในช่วงหน้าแล้ง และปัญหาารถเก็บขยะไม่มาเก็บทุกวันทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการด้วยตัวเอง”

คนที่ 4 หัวหน้าครัว โรงแรมเมอร์เคียว เกาะช้าง ไฮอะเวีย

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของทางโรงแรมมีการเน้นการจัดการสิ่งแวดล้อมหลาย ๆ ด้าน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาก มีนโยบายเรื่องการใช้น้ำ จะมีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัดและเท่าที่จำเป็นให้กับพนักงาน และลูกค้ามีจดหมายแจ้งแขกในแต่ละห้องในเรื่องการใช้น้ำโดยมีการรณรงค์ให้แขกที่มาพักใช้น้ำอย่างประหยัด เรื่องการรณรงค์ให้ใช้พลังงานอย่างประหยัด และให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน มีการแยกประเภทของขยะ โดยมีถึงขยะ 3 ประเภท คือ ขยะเปียก ขยะแปรรูป ขยะทั่วไป และมีการแยกเศษอาหารมีที่ระบาย มีการหมักเก็บเพื่อทำปุ๋ย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจ้างชาว ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศในเรื่องการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำตารางควบคุมการใช้พลังงาน เพื่อดูปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือนได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉลี่ยเดือนละ 3 ครั้ง ในโครงการเมอร์เดียว ร่วมใจ มีกิจกรรมเช่น การเก็บขยะ การดูแลเรื่องน้ำเสีย การปิดทางระบายน้ำเพื่อไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล เป็นต้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด ทำความสะอาดวัด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
“มีส่วนช่วยที่สำคัญในการบริหารจัดการโรงแรม คือ ทำให้เกิดความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมการที่ภาพลักษณ์ที่ดี”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภคในช่วงหน้าแล้ง และปัญหาารถเก็บขยะไม่มาเก็บทุกวันทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการด้วยตัวเอง”

ถอดเทปผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 3 แห่ง

คนที่ 1 ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเซนต์ทารา ทropicคาน่า เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมและรีสอร์ทในโรงแรมเซนต์ทาราเป็นสิ่งสำคัญ ในการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ สังคม ชุมชน และผู้คน ที่อาศัยในชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เซนต์ทาราได้มองเห็น ถึงความสำคัญ เรื่องการใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจ มีการใช้น้ำอย่างประหยัด โรงแรมยึดหลักการอนุรักษ์ คือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ นโยบายดังกล่าวเป็นข้อตกลงหรือพันธผูกพันเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ทางด้านพลังงานมีการการใช้อย่างประหยัด ด้านการจัดการขยะและของเสีย มีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ให้แก่หน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”
2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร
“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่าที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเอง หรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น”
3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“โรงแรมเข้าร่วมในโปรแกรม Earth Check ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของโรงแรมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคม ชุมชน และผู้คนที่อาศัยในชุมชนและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่นและชุมชนอีกด้วย”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“สร้างตระหนักรู้ และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เช่น มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) บ้างบางส่วนประมาณ 10% ของปริมาณน้ำเสียเพื่อจ่ายให้หัวสเปรย์น้ำ ใช้เติมในบ่อน้ำพุหน้าโรงแรม รดน้ำต้นไม้ ส่วนที่เหลือปล่อยทิ้งท่อสาธารณะ แต่ก็ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีเกณฑ์ในเรื่องของประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อสาธารณะ เพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี เช่น ใช้ระบบซักผ้าแบบ Ozone ซึ่งจะลดรอบการใช้น้ำลง 40% โดยใช้ O3 มาทำปฏิกิริยา เป็นการลดการใช้ผงซักฟอกซึ่งเป็นสารเคมีที่เป็นมลพิษลง ทำให้ประหยัดน้ำรวมทั้งประหยัดพลังงาน การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม เพื่อช่วยลดความร้อนและพรางแสงอาทิตย์เข้ามาในอาคาร”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
“มีความสำคัญมาก เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ โดยเฉพาะในการทำสัญญาการขายกับตลาดต่างประเทศ นอกจากจะต้องมีเอกสารทางธุรกิจแนบแล้ว ทางตลาดต่างประเทศยังให้แนบเอกสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมไปด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเรา

ใส่ในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ
เกาะช้าง

“ปัญหาที่กระทบขยะไม่มาเก็บทุกวัน ทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการ
ด้วยตัวเอง”

**คนที่ 2 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเซนต์ทารา ทropicคาน่า
เกาะช้าง**

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรมและรีสอร์ทในโรงแรมเซนต์ทารา
เป็นสิ่งที่พนักงานทุกคนได้รับการปลูกฝังเป็นอยู่เป็นประจำ มีการใช้น้ำอย่างประหยัด
ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่าง
ชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
ทางด้านพลังงานมีการการใช้อย่างประหยัด ด้านการจัดการขยะและของเสียมีการแยกประเภท
การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ กิจกรรมดังกล่าวนี้พนักงานทุกฝ่ายรู้และถือปฏิบัติเป็น
อย่างดี”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน
อย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้
ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่ามากที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเอง หรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น มีการออก
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ประหยัด และมีความคุ้มค่าถือเป็นประกาศแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ
ชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น สนับสนุนอาหาร เครื่องดื่มในโครงการต่าง ๆ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมเข้าร่วมในโปรแกรม Earth Check และยังมีการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่นและชุมชนอีกด้วย”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของ สิ่งแวดล้อม เช่น มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) บ้างบางส่วนประมาณ 10% ของ ปริมาณน้ำเสียเพื่อจ่ายให้หัวสเปรย์น้ำ ใช้เติมในบ่อน้ำพุหน้าโรงแรม รดน้ำต้นไม้ ส่วนที่เหลือ ปล่อยทิ้งท่อสาธารณะ แต่ก็ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีเกณฑ์ในเรื่องของประสิทธิภาพระบบ บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อสาธารณะ เพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น มีการบริการน้ำดื่มขวดแก้วในห้องประชุม สัมมนา แทนการใช้ขวดพลาสติก”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ เป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ปัญหาารถเก็บขยะไม่มาเก็บทุกวัน ทำให้ทางโรงแรมต้องหาวิธีการบริหารจัดการ ด้วยตัวเอง”

คนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะซิว เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเรามีจำนวนห้องและพื้นที่ไม่เยอะมาก เราเป็น Luxury Hotel 32 ฦนิต ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าแถบสแกนดิเนเวีย เป็นลูกค้าประจำต้องการมาพักผ่อน และค่อนข้าง

ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน และการจัดการขยะหรือของเสีย ด้วยความมุ่งมั่นสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนาสังคมที่ชัดเจน โดยการกำหนดและเริ่มใช้นโยบายเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมไว้หลายเรื่อง เช่น การปรับปรุงปลูกต้นไม้ และดูแลรักษาภูมิทัศน์ สวนหย่อม การร่วมมือกับชุมชน รณรงค์การรักษาความสะอาดชายหาด ปรับปรุงคุณภาพน้ำทะเล สร้างทัศนียภาพอันสวยงาม เข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาดถนนกับชุมชนท้องถิ่นการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้รดต้นไม้ในสวน รวมถึงในระบบสุขาภิบาลในอาคาร การจัดระบบการคัดแยกขยะ เพื่อนำกลับมารีไซเคิลรณรงค์ประหยัดพลังงานตลอดทั้งปี เพื่อลดการสิ้นเปลือง และตอนนี้เริ่มมีการนำแผงโซลาร์เซลล์มาใช้ในการเก็บพลังงานในพื้นที่โรงแรมบางจุด ด้วยมาตรการนโยบายดังกล่าว ส่งผลให้โรงแรมได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2017”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“ให้เป็นระเบียบถือปฏิบัติในเรื่องของการประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะโรงแรมเราบริหารโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการฝึกอบรมพนักงาน ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น เช่น รณรงค์ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบโรงแรมใช้ร่มเงา เพื่อลดสภาวะโลกร้อน”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“จัดเก็บขยะ ปลูกป่าร่วมกับเทศบาล ชุมชน จนได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านการให้ความร่วมมือกับชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม จากนโยบายนำมาปฏิบัติจนเป็นเรื่องปกติ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน รณรงค์ให้โรงแรมเป็นพื้นที่ปลอด รณรงค์ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากปัญหาสภาวะโลกร้อน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น ช่วยเพิ่มรายได้ สร้างค่านิยมที่ดีกับลูกค้า และผู้ประกอบการ”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ทางโรงแรมเราไม่มีปัญหาใดๆเลย เนื่องจากสามารถบริหารจัดการเองได้หมด เพราะเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ปริมาณของเสียก็จะน้อย และประเด็นที่สำคัญคือทางโรงแรมเรามีนโยบายรักษ์สิ่งแวดล้อมซึ่งเน้นให้พนักงานลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม”

คนที่ 4 พนักงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะฮิว เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ถ้าพูดถึงเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม มันอาจจะเป็นคำที่ดูกว้าง จะขอพูดในส่วนของที่งานแม่บ้านได้มีส่วนช่วยและถือปฏิบัติ เช่น การเปิดหน้าต่าง ประตู ไม่เปิดแอร์ขณะทำความสะอาดห้องพัก ไม่เปิดน้ำทิ้งขณะปฏิบัติงานงานอื่น หลีกเลียงน้ำยา เคมีภัณฑ์ในการทำความสะอาด มีการติดป้ายรณรงค์รักษ์สิ่งแวดล้อมในห้องพัก ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ ตรวจเช็คอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในห้องพักให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ส่วนถังขยะในห้องพักมีการวางถังขยะเพื่อให้ลูกค้าคัดแยกก่อนทิ้ง ไม่ใช้พลาสติกซีลผลไม้ อาหารภายในห้องพัก”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“พนักงานทุกคนที่นี้ได้รับการฝึกอบรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อยู่เป็นประจำ รณรงค์เรื่องการประหยัด สร้างค่านิยมใหม่ว่าการประหยัดช่วยให้เพิ่มรายได้”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น เช่น รณรงค์ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยรอบโรงแรมใช้ร่มเงา เพื่อลดสภาวะโลกร้อน”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“จัดเก็บขยะ ปลูกป่าร่วมกับเทศบาล ชุมชน จนได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่น ด้านการให้ความร่วมมือกับชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คือ การทำงานบริการเพื่อความยั่งยืน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน รณรงค์ให้โรงแรมเป็นพื้นที่ปลอด รณรงค์ให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากปัญหาสภาวะโลกร้อน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ทางโรงแรมเราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากสามารถบริหารจัดการเองได้หมด เพราะเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก ปริมาณของเสียก็จะน้อย และประเด็นที่สำคัญ คือ ทางโรงแรมเรามีนโยบายรักษาสีสิ่งแวดล้อมซึ่งเน้นให้พนักงานลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม”

คนที่ 5 ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมเคซี แกรนด์ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเราเป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องค่อนข้างเยอะ หลายประเภท เป็นธรรมชาติที่จะต้องมีการใช้ทรัพยากรมากกว่าที่อื่น แต่เราก็ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เช่น ด้านระบบการจัดการน้ำ เรามีวิธีการกำจัดของเสียที่เหมาะสม มีการบำบัด มีระบบการบำบัดน้ำเสีย อีกทั้งยังมีการตรวจสอบรอยรั่วไหล ของน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการปนเปื้อน มีการจัดการขยะ มีการคัดแยกของก่อนทิ้ง ด้านพลังงานมีการออกนโยบายประหยัดให้พลังงานถือปฏิบัติ และออกแบบอาคารให้เป็นพื้นที่โปร่งอากาศถ่ายเท เพื่อลดการใช้พลังงาน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“พนักงานทุกคนที่นี่ได้รับการฝึกอบรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอยู่เป็นประจำ มีการประชุมเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องการประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประจำทุกเดือน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน อาหาร สิ่งของในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“คงเป็นกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณถนน หน้าหาดและแหล่งท่องเที่ยวที่ทางเทศบาลเป็นผู้จัด”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการบริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำและปริมาณขยะในช่วงหน้าไฮซีซั่น”

คนที่ 6 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมเคซี แกรนด์ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน ประหยัดพลังงาน คัดแยกขยะก่อนทิ้ง ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการอบรมพนักงานเรื่องการทำงานอย่างเป็นระบบ และพัฒนางานภายใต้นโยบายประหยัด และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“เข้าร่วมกิจกรรม”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“เข้าร่วมทำความสะอาด ปูหญ้า เก็บขยะ และไม่ทำลายต้นไม้”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“พนักงานทุกคนคือเจ้าของพื้นที่ต้องช่วยกันดูแล”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร
“ทำให้เรามุ่งงานทำ มีเงินพิเศษเพิ่ม”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“ปัญหาการขาดแคลนน้ำ และปริมาณขยะในช่วงหน้าไฮซีซั่น”

ถอดเทปผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 3 ดาว จำนวน 5 แห่ง

คนที่ 1 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“อย่างที่เห็นนะครับ โรงแรมของเราเป็นกึ่งรีสอร์ท เน้นพื้นที่สีเขียว บรรยากาศที่ร่มรื่น ตัวอาคารหรือห้องพัก ร้านอาหาร ห้องประชุม เป็นอาคารแบบโปร่งเน้นให้แสงสว่างเข้า

เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า บริเวณพื้นที่ด้านนอกโดยรอบจนถึงหน้าหาด มีพนักงานคอยเก็บขยะ ทำความสะอาดทุกเช้า”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน อย่างไร

“พนักงานทุกคนที่นี่ได้รับการฝึกอบรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อยู่เป็นประจำ เรื่องการประหยัดและการอนุรักษ์ทรัพยากร ทั้งภายในองค์กรจัดขึ้นและ หน่วยงานภายนอก”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ ชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน อาหาร สิ่งของในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“คงเป็นกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณถนน หน้าหาดและแหล่งท่องเที่ยวที่ทาง เทศบาลเป็นผู้จัด”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการบริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากัน อยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“ช่วยเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“เรื่องน้ำเราไม่ขาดแคลน สิ่งที่มีปัญหาคือรถขยะไม่มาเก็บทุกวันทำให้เกิดกลิ่นเหม็น”

คนที่ 2 พนักงานดูแลสวน โรงแรมโคโคไนท์ บีช เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“ตอนนี้ก็มีการจัดสวนใหม่ เพิ่มต้นไม้และพื้นที่สวน แต่เราก็มีหลักการในการเลือกต้นไม้ที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศและไม่ต้องการน้ำมาก เพื่อเป็นการประหยัดน้ำและค่าแรงคนงานในการดูแล ตอนนี้เราลดน้ำวันเว้นวันด้วยระบบน้ำหยิ่ง สปริง แบบนี้จะประหยัดน้ำมาก ส่วนใบไม้หรือเศษขยะต่าง ๆ ตอนเช้าที่กวาด ก็จะมีการตัดแยกก่อนทิ้ง ใบไม้ก็จะนำมาหมักเป็นปุ๋ย หรือดิน ฝักกลับมาปลูกต้นไม้อีก”
2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร
“เข้ารับการฝึกอบรมกับทางโรงแรมทุกปี มีการให้ช่วยรณรงค์ประหยัดเพื่อเป็นการเพิ่มเซอร์วิสซาร์ต ถือว่าเป็นแรงกระตุ้นที่ดี”
3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“เข้าร่วมกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“เข้าร่วมทำความสะอาด ปูปลูกป่า เก็บขยะ และไม่ทำลายต้นไม้”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“พนักงานทุกคน คือ เจ้าของพื้นที่ต้องช่วยกันดูแล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ทำให้เรามุ่งงานทำ มีเงินเดือนเพิ่ม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เรื่องน้ำเราไม่ขาดแคลน สิ่งที่มีปัญหาคือรถขยะไม่มาเก็บทุกวันทำให้เกิดกลิ่นเหม็น”

คนที่ 3 กรรมการบริหาร โรงแรมสยาม รอยัล วิว วิลล่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ทางโรงแรมสยามรอยัล วิว เป็นโรงแรมที่มีความเป็นส่วนตัวสูง บนเนื้อที่ขนาดใหญ่ ติดหาดส่วนตัว พื้นที่สีเขียวและสวนค่อนข้างเยอะมาก ดังนั้นเราจึงต้องมีการดูแลและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี เพื่อดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้ความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ มีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เราเคยให้ทางเทศบาลเกาะช้าง และทางชุมชน คลองสน นำขยะมาฝังกลบในพื้นที่เราถึงหลายสิบตัน เพื่อเป็นการช่วยแก้ไขปัญหามลพิษเกาะช้าง ส่วนเรื่องพลังงานมีการมาตรการประหยัด เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ พื้นที่สาธารณะออกแบบเป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดปริมาณการใช้แอร์ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นสิ่งที่เราเองเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมอย่างมากเนื่องจากธุรกิจเราต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคนในการเข้าร่วมทำกิจกรรม และสิ่งที่เราทำเป็นประจำและต่อเนื่อง คือ การสนับสนุนน้ำดื่มช่วยในกิจกรรม การอนุญาตให้ชุมชน หน่วยงานทางภาครัฐมาใช้พื้นที่ในการฝังกลบขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เรามีโครงการที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ Zero Waste เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชน ดำเนินกิจกรรม ลด คัดแยก และนำกลับขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการรวบรวมขยะ ส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ปลูกฝังจิตสำนึก การลด คัดแยกขยะ และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและลูกค้าเรื่องสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเองทำให้น้ำมีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 4 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมสยาม รอยัล วิว วิลล่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เราเคยให้ทางเทศบาลเกาะช้าง และทางชุมชนคลองสน นำขยะมาฝังกลบในพื้นที่เราถึงหลายสิบตัน เพื่อเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาขยะล้นเกาะช้าง ส่วนเรื่องพลังงานมีการมาตรการประหยัด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เก็บขยะหน้าหาดทุกวัน คัดแยกขยะก่อนทิ้ง ดูแลพื้นที่สีเขียวให้ดี”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการทำงานที่รักษ์สิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และยังช่วยให้เกาะช้างมีสถานที่ที่สวยงามต่อไป”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเองทำให้น้ำ มีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 5 กรรมการบริหาร โรงแรมเพนนิชูล่า บีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เป็นโรงแรมที่มีความเป็นส่วนตัวสูง ตัดขาดส่วนตัว พื้นที่สีเขียวและสวน ดังนั้นเราจึงต้องมีการดูแลและบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี เพื่อดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้ความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบำบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เรื่องพลังงาน มีการมาตรการประหยัด เลือกลงอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ หลอดไฟประหยัดไฟ พื้นที่สาธารณะออกแบบเป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดปริมาณการใช้แอร์ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นสิ่งที่

เราเองเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมอย่างมาก เนื่องจากธุรกิจเราต้องพึ่งพาอาศัยธรรมชาติ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน สิ่งของในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“เรามีโครงการที่ทำร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ Zero Waste เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ชุมชน ดำเนินกิจกรรม ลด คัดแยก และนำกลับขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการรวบรวมขยะ ส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ปลูกฝังจิตสำนึก การลด คัดแยกขยะ และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและลูกค้า เรื่องสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ลดต้นทุนในการจัดการ ช่วยสร้างภาพลักษณ์และยกระดับการบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเอง ทำให้น้ำมีปริมาณเพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาตให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 6 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเพนนินซูล่า บีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการมีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เรามีบ่อบัดน้ำเสีย รวมถึงโรงบำบัดน้ำเสียเป็นของตัวเอง บ่อขยะและพื้นที่ฝังกลบ เรื่องพลังงานมีการมาตรการประหยัด เลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ พื้นที่สาธารณะออกแบบเป็นพื้นที่โปร่ง เพื่อลดปริมาณการใช้แอร์”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องรักษ์สิ่งแวดล้อม ประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมที่ดี”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคน สิ่งของในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“มีกิจกรรม ลด คัดแยก และนำกลับขยะมาใช้ประโยชน์ รวมถึงการรวบรวมขยะ ส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ปลูกฝังจิตสำนึก การลด คัดแยกขยะ และนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ในชุมชน”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและลูกค้าเรื่องสิ่งแวดล้อม บริหารธุรกิจควบคู่ ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นสิ่งที่จะต้องพึ่งพากันอยู่แล้ว”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้เกาะช้างอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“เราไม่มีปัญหาใด ๆ เลย เนื่องจากเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเองทำให้น้ำมีปริมาณ เพียงพอ ส่วนเรื่องขยะของเสีย เรามีพื้นที่มาก มีการจัดการของเสียของตนเองและยังอนุญาต ให้ชุมชน เทศบาล นำขยะจากส่วนกลางที่จัดการไม่ทันนำมาฝังกลบที่พื้นที่เราได้”

คนที่ 7 ผู้จัดการฝ่ายบุคคลโรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการใช้น้ำอย่างประหยัด โรงแรมยึดหลักการอนุรักษ์ คือ การใช้ทรัพยากรที่มี อยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการพัฒนา ที่ยั่งยืนในอนาคต ทางด้านพลังงานมีการการใช้้อย่างประหยัด ด้านการจัดการขยะและของเสีย มีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ให้แก่หน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน อย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ ตัดป้ายประกาศ และการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้คุ้มค่ามากที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเองหรือ ที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ ชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้นและ ช่วยกันฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าเที่ยวและดีขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“มีการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดขึ้นโดยอาศัยบุคคล ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อน้ำสาธารณะเพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัด น้ำเสีย มีการรณรงค์รักษาความสะอาดทะเลและชายหาด”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีประหยัดน้ำ รวมทั้งประหยัดพลังงาน การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูก บริเวณโรงแรม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราใส่ในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาน้ำท่วมเนื่องจากกระบายไม่ทันในช่วงฤดูฝน”

คนที่ 8 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมคชา รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการใช้น้ำอย่างประหยัด โรงแรมยึดหลักการอนุรักษ์ คือ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยประกาศเป็นนโยบายและมีเป้าหมายอย่างชัดเจน ติดประกาศประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ด้านการจัดการขยะและของเสียมีการแยกประเภท การจำหน่าย การหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ให้แก่หน่วยงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ และการใช้ทรัพยากรต่างๆให้คุ้มค่ามากที่สุด ทั้งที่ทางโรงแรมจัดขึ้นเองหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น รณรงค์การทิ้งขยะให้ถูกที่ เน้นย้ำแก่พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและคุ้มค่า”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้นและช่วยกันฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยวให้น่าเที่ยวและดีขึ้นประจำปีจ้า”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีนโยบายการเข้าร่วมปลูกป่า เก็บขยะ กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดขึ้นโดยอาศัยบุคคลในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“รู้คุณค่าของน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยทิ้งลงท่อน้ำสาธารณะเพื่อรวบรวมเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย มีการรณรงค์รักษาความสะอาดทะเลและชายหาด”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีประหยัดน้ำ รวมทั้งประหยัดพลังงาน การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประหยัด เพิ่มรายได้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราใส่ในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาน้ำท่วมเนื่องจากกระบายไม่ทันในช่วงฤดูฝน”

คนที่ 9 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมพลอรา ไอทะเล

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมพลอรา ไอทะเล มีพื้นที่จำกัดแต่ได้มีการปลูกต้นไม้ให้สมดุล มีอากาศถ่ายเท โดยส่วนที่ไม่ใช่ห้องพักจะไม่ใช้เครื่องปรับอากาศ เป็นการลดมลพิษทางอากาศ โดยบริเวณล็อบบี้ ห้องอาหาร เป็นที่โล่ง เรื่องการจัดการน้ำโรงแรมมีการจัดการน้ำ โดยมีแนวคิดว่าจะใช้น้ำอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ ของโรงแรม ส่วนพื้นที่ในการทิ้งขยะจะมีที่ทิ้งขยะอย่างชัดเจน เพราะขยะบางชนิด

ไม่สามารถย่อยสลายได้ โดยทางโรงแรมมีการจัดการกับขยะโดยวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายเตือนให้ปิดไฟเวลาไม่ใช้งาน มีกำหนดเวลาในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจน เช่น สระว่ายน้ำ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการประชุมและอบรมกันทุกเดือน”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแล้ว”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ เช่น เก็บขยะตามชายหาด”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม สนับสนุนอาหารน้ำดื่มในการดำเนินกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกเดือน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีส่วนอย่างมาก ในปัจจุบันสิ่งแวดล้อม คือ การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวมีผลดีต่อคุณภาพชีวิต รู้จักปกป้องไม่ให้เกิดปัญหามลพิษต่อการดำรงชีวิต ถ้าโรงแรมจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี นั่นหมายความว่า โรงแรมนั้นก็จะมีใครมาพักและท่องเที่ยวอีกเลย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาเรื่องน้ำทางเราไม่มีเพราะทางเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเอง ปริมาณน้ำเพียงพอกับความต้องการ ของเสียและขยะจะมีปัญหาตอนที่ทางเทศบาลไม่มาจัดเก็บตรงเวลา”

คนที่ 10 พนักงานการเงินส่วนหน้า โรงแรมพลอรา ไอทะเล

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมพลอรา ไอทะเล เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่น้อย สามารถจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมได้ง่าย ในเรื่องของการจัดการน้ำ การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการขยะ โดยเริ่มต้นกับพนักงานก่อน มีการส่งเสริมให้ความรู้และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“เน้นการอนุรักษ์พลังงาน นอกจากจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งเป็น การประหยัด ค่าใช้จ่ายในกิจการแล้ว ยังจะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้ และผลิตพลังงานด้วย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการประชุมและอบรมกันทุกเดือน”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีการประชุมและอบรมกันทุกสัปดาห์”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลักและให้พนักงานตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการประชุมอบรมพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้โรงแรมมีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกเดือน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีส่วนมากที่สุด เพราะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น น้ำ อากาศ ดิน เป็นต้น มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ถ้าสิ่งแวดล้อมของโรงแรมไม่ดีก็จะทำให้โรงแรมไม่มีลูกค้าเข้าพักและปิดไปในที่สุด”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาเรื่องน้ำทางเราไม่มีเพราะทางเรามีบ่อบาดาลเป็นของตัวเอง ปริมาณน้ำเพียงพอกับความต้องการ ของเสียและขยะจะมีปัญหาตอนที่ทางเทศบาลไม่มาจัดเก็บตรงเวลา”

ถอดเทปผู้ให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โรงแรมระดับ 2 ดาว จำนวน 10 แห่ง

คนที่ 1 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะไวน์นีออต รีสอร์ทท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เนื่องด้วยโรงแรมเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่และจำนวนห้องพักไม่มาก เราจึงง่ายต่อการดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้มีความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ เช่นการเลือกต้นไม้ที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศร้อนชื้น เพื่อลดปริมาณน้ำที่จะลด ประหยัดกำลังคน พื้นที่ลือบบบิไม่ติดแอร์

โปร่งให้ลูกค้าได้สัมผัสกับธรรมชาติจริง ๆ มีการมีการใช้ทรัพยากร พลังงานอย่างคุ้มค่า มีการแยกขยะก่อนทิ้ง มีถังดักจับไขมัน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“สนับสนุนทั้งกำลังคนในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“มีกิจกรรมรักษ์และดูแลต้นไม้เป็นประจำ เข้าร่วมโครงการที่ทางชุมชน หน่วยงานทางภาครัฐจัดขึ้น”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่เราต้องทำ และเห็นถึงความสำคัญสิ่งแวดล้อมอยู่ได้ ธุรกิจเราก็อยู่ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง มีรายได้”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“ไม่มีปัญหา เนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 2 พนักงานครัวโรงแรมเดอะ ไวน์วู้ด รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เนื่องด้วยโรงแรมเราเป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่และจำนวนห้องพักไม่มาก เราจึงง่ายต่อการดูแลพื้นที่เหล่านี้ให้มีความสดชื่น สะอาดอยู่เสมอ เช่น การเลือกต้นไม้ที่มีความทนทาน ต่อสภาพอากาศร้อนชื้น เพื่อลดปริมาณน้ำที่จะรด ประหยัดกำลังคน พื้นที่ล๊อบบี้ไม่ติดแอร์โปร่ง ให้ลูกค้าได้สัมผัสกับธรรมชาติจริง ๆ มีการมีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่า มีการแยกขยะก่อนทิ้ง มีถังดักจับไขมัน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“สนับสนุนทั้งกำลังคนในการเข้าร่วมทำกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“มีกิจกรรมรักษ์และดูแลต้นไม้เป็นประจำ เข้าร่วมโครงการที่ทางชุมชน หน่วยงานทางภาครัฐจัดขึ้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“บริหารธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ก็เป็นสิ่งจำเป็นที่เราต้องทำ และเห็นถึงความสำคัญ สิ่งแวดล้อมอยู่ได้ธุรกิจเราก็ออยู่ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง มีรายได้”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 3 ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมไก่อแบ๊ ฮัท รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“รณรงค์ให้พนักงานช่วยกันรักษาพืชสีเขียวในโรงแรม ปลูกต้นไม้ ดอกไม้ภายในห้องพักช่วยลดมลพิษ ปลูกสมุนไพรแทนต้นหญ้าสามารถถูกนำมาใช้ปรุงอาหารในครัวด้วยความเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ไม่จำเป็นต้องตัดหญ้า และยังช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลง เน้นให้พนักงานช่วยคอยควบคุมตัดไฟสำหรับพื้นที่ซึ่งไม่มีคนอยู่เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดกิจกรรมให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงานประหยัดเพื่อสร้างรายได้ เช่น ชะริโซเคิลนากลบมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้จ่าย ประชาสัมพันธ์ติดป้ายประกาศ ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า ใช้น้ำให้มีประโยชน์และคุ้มค่า”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำสม่ำเสมอ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ทางโรงแรมได้จัดพนักงานบางส่วนลงพื้นที่ร่วมใจกันกับทางชุมชนช่วยกันรักษาชายหาด เช่น เก็บขยะ กักเก็บน้ำเสียไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมร่วมกับชุมชน รักษาและอนุรักษ์บูรณะฟื้นฟู หมู่บ้าน วัด สถานที่ท่องเที่ยวรอบ ๆ โรงแรมและชุมชน ถนนปลอดภัย ชายหาดสะอาดได้อากาศที่บริสุทธิ์”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไร

“เน้นย้ำแก่พนักงานปลูกจิตสำนึกพัฒนาสิ่งแวดล้อม ปลูกป่า ลดการเผาไหม้ของขยะ ฟื้นฟูและปรับปรุงทัศนียภาพอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี คือ การจัดกิจกรรมมีส่วนร่วมพนักงานและลูกค้า เก็บขยะตามชายหาดและบริเวณรอบ ๆ โรงแรม ติดป้ายการประหยัดการใช้น้ำ ไฟฟ้า และสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีความสำคัญอย่างมากต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามและมีอากาศที่บริสุทธิ์ และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิว ทิวทัศน์ ให้แก่นักท่องเที่ยว สามารถเพิ่มรายได้ กำไรให้กับโรงแรม และธุรกิจการท่องเที่ยว”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 4 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไก่อแบ้ ฮัท รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน และรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันปลูกต้นไม้ ดอกไม้ภายในห้องพักช่วยลดมลพิษ ปลูกสมุนไพรแทนต้นหญ้าสามารถ ถู้นำมาใช้ปรุงอาหารในครัวด้วย ความเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ไม่จำเป็นต้องตัดหญ้า และยังช่วยลดการใช้ยาฆ่าแมลง เน้นให้พนักงานช่วยคอยควบคุมตัดไฟสำหรับพื้นที่ซึ่งไม่มีคนอยู่เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ มีการแยกประเภทของขยะ เศษใบไม้นำไปหมักทำปุ๋ย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการประชาสัมพันธ์ ติดป้ายประกาศ ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า ใช้น้ำให้มีประโยชน์ และคุ้มค่า การจัดกิจกรรมให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ประหยัด เพื่อสร้างรายได้ เช่น ชยะรีไซเคิลนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้จ่าย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำสม่ำเสมอ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ทางโรงแรมได้จัดพนักงานบางส่วนลงพื้นที่ร่วมใจกันกับทางชุมชนช่วยกันรักษา ชายหาด เช่น เก็บขยะ กักเก็บน้ำเสียไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล ปรับทิวทัศน์ ฟื้นฟูชายฝั่ง”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมได้สนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชน รักษาและอนุรักษ์บูรณะฟื้นฟู หมู่บ้าน วัด เก็บขยะตามชายฝั่งและถนน สถานที่ท่องเที่ยวรอบ ๆ โรงแรมและชุมชนให้สะอาดอยู่ตลอด”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ใช้ผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเน้นย้ำแก่พนักงานปลูกจิตสำนึก พัฒนาสิ่งแวดล้อม ปลูกป่า ห้ามการเผาไหม้ของขยะ ฟื้นฟูและปรับปรุงทัศนียภาพการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญอย่างมากต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สวยงามและมีอากาศที่บริสุทธิ์ส่งเสริมการมีภาพลักษณ์ที่ดี และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ วิว ทิวทัศน์ ให้แก่นักท่องเที่ยว สามารถเพิ่มรายได้ กำไร ให้กับโรงแรม และธุรกิจการท่องเที่ยว”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดเล็กสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเพียงพอ”

คนที่ 5 ผู้จัดการรีสอร์ท โรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการตรวจสอบรอยรั่วของน้ำอย่างสม่ำเสมอ งดรงคให้พนักงานไม่ให้เปิดน้ำทิ้งไว้ ขณะทำความสะอาด การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่โดยใช้รดน้ำต้นไม้ เลือกลงต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อย ให้รดน้ำต้นไม้เฉพาะช่วงเช้ากับช่วงเย็น ให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้าเปิดปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัดพลังงานให้กับพนักงานทุกคน บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมประจำทุกเดือน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ให้พนักงานทุกคนช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเสร็จทุกครั้งควรถอดปลั๊กหรือปิดสวิตไฟก่อนออกจากห้อง จัดโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ความรู้แก่พนักงาน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“จัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ปลูกต้นไม้ในท้องถิ่น จัดวันทำความสะอาดร่วมกับชุมชนใกล้เคียง กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“ส่งเสริมโครงการของหน่วยงาน การฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว สนับสนุนองค์กรต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ทางโรงแรมมีนโยบายหลัก มีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด และให้พนักงานปิดไฟฟ้าหลังจากที่ทำงานทุกครั้ง มีรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงานประจำเดือน เพื่อปลูกจิตสำนึกของพนักงานให้อนุรักษ์ธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี โรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับลูกค้าในวันหยุดและวันพิเศษต่าง ๆ มีการจัดรถรับส่งแก่พนักงานเพื่อลดมลพิษและค่าใช้จ่าย”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการซักมือในสำหรับบริการซักผ้าอย่างเร่งด่วน การนำเศษใบไม้มาหมักเป็นปุ๋ยเพื่อค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“การลดใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดค่าใช้จ่าย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อมและมีส่วนช่วยในการรับผิดชอบต่อสังคม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้งต้องซื้อน้ำใช้”

คนที่ 6 แม่บ้านโรงแรมรามายานา เกาะช้าง รีสอร์ท แอนด์ สปา

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีทางโรงแรมเราเป็นที่ทราบกันดีว่าต้องซื้อน้ำใช้จากภายนอกซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง พนักงานทุกคนทราบกันดีว่าต้องใช้ให้เกิดประโยชน์และคุณค่าสูงสุด เรามีสถานที่

บำบัดน้ำเองตามสถานที่ต่าง ๆ มีการใช้อุปกรณ์ช่วยในการประหยัดน้ำ การตรวจสอบรอยรั่วของน้ำอย่างสม่ำเสมอ ธรณรงค์ให้พนักงานไม่ให้เปิดน้ำทิ้งไว้ขณะทำความสะอาด การนำน้ำเสียมาใช้ใหม่โดยใช้น้ำตันไม้ เลือกปลูกต้นไม้ที่ใช้น้ำน้อย ให้อรดน้ำต้นไม้เฉพาะช่วงเช้ากับช่วงเย็น ให้พนักงานเกิดความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การลด ค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ติดตั้งไฟฟ้าเปิดปิดอัตโนมัติโดยใช้ตัวตั้งเวลา มีมาตรการประหยัด พลังงานให้กับพนักงานทุกคน บำรุงรักษาสีสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ โรงแรมประจำทุกเดือน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ให้พนักงานทุกคนช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าเสร็จทุกครั้งควรถอดปลั๊กหรือปิดสวิตไฟก่อนออกจากห้อง จัดโครงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกเดือน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“เรามีกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่น กิจกรรมพัฒนาทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด จัดกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ปลูกต้นไม้ในท้องถิ่น จัดวันทำความสะอาดร่วมกับชุมชนใกล้เคียง กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“ส่งเสริมโครงการของหน่วยงาน การฟื้นฟู และอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว สนับสนุน องค์กรต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างไร

“ทางโรงแรมมีนโยบายหลัก มีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด มีรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงานประจำเดือน เพื่อปลูกจิตสำนึกของพนักงานให้อนุรักษ์ ธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี ปลูกฝังให้พนักงานเห็นประโยชน์จากการใช้วัสดุจากธรรมชาติโรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในท้องถิ่นสำหรับลูกค้าในวันหยุดและวันหยุดพิเศษต่าง ๆ มีการจัดรถรับส่งแก่พนักงานเพื่อลดมลพิษและค่าใช้จ่าย”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผลิตภัณฑ์เคมีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และสามารถใช้เวลาและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดค่าใช้จ่าย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในการร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้งต้องซื้อน้ำใช้”

คนที่ 7 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเกาะช้าง คลิฟบีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ทางโรงแรมเกาะช้าง คลิฟบีช รีสอร์ทนั้น ได้ชื่อว่าเป็นรีสอร์ทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากว่าบรรยากาศรอบด้านของรีสอร์ทถูกรายล้อมไปด้วยภูมิทัศน์ที่เป็นธรรมชาติ มีการรณรงค์เรื่องการใช้งานอย่างประหยัดด้วยการนำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ในการรดน้ำต้นไม้ รวมถึงไม่ให้มีการเปิดน้ำทิ้งไว้ในขณะที่กำลังไปทำกิจกรรมอื่น ๆ อยู่ ด้านการจัดการพลังงานไฟฟ้า จะเป็นการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีฉลากประหยัดไฟ มีระบบควบคุมไฟฟ้าและมาตรการประหยัดพลังงานให้แก่ทุก ๆ คนในโรงแรม ส่วนด้านการจัดการขยะ ทางโรงแรมจะมีถังขยะประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในการคัดแยกขยะ รวมถึงการรีไซเคิล นำของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและบุคลากรในโรงแรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการจัดทำตารางควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือน เพื่อที่เราจะสามารถดูแลตรวจสอบไม่ให้เกิดการใช้พลังงานเกินความจำเป็นได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีกิจกรรม Big Cleaning Day ทำความสะอาดและจัดสรรสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยจากมลพิษต่าง ๆ ทั้งทางอากาศ ทางน้ำทางทะเล”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีการสนับสนุนกิจกรรม โครงการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเป็นประจำ เช่น การเก็บขยะทำความสะอาดตามชายหาด และเกาะต่าง ๆ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีนโยบายหลักในการประหยัดพลังงาน และเห็นคุณค่าความสำคัญของสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะได้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำไปสู่การปฏิบัติในชีวิตจริง”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี คือ การที่ให้พนักงานและลูกค้า มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน และให้ความรู้แก่แขกผู้เข้าพักให้ตระหนักถึงผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะได้ช่วยกันอนุรักษ์สภาพแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงแรมในการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งการมีสภาพแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมดีนั้น มันก็จะกลายเป็นจุดดึงดูดให้มีแขกมาเข้าพักเพิ่มมากขึ้น และทางโรงแรมก็จะมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 8 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมเกาะช้าง คลิฟปีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สำหรับพนักงานบริการนั้น เราจะปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมตามที่โรงแรมได้กำหนดไว้ เช่น การประหยัดน้ำ การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่โดยการรดน้ำต้นไม้ การคัดแยกขยะ กับเศษอาหารจากจานอาหารของแขกที่มาใช้บริการห้องอาหารของเรา โดยจะกวาดเศษอาหารในจานออกให้หมด เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในการทำความสะดวก”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการจัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและบุคลากรในโรงแรม เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการจัดทำตารางควบคุมปริมาณการใช้พลังงานในแต่ละเดือน เพื่อที่เราจะสามารถดูแลตรวจสอบไม่ให้มีการใช้พลังงานเกินความจำเป็นได้”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีกิจกรรม Big Cleaning Day ทำความสะอาดและจัดสรรสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยจากมลพิษต่าง ๆ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีการสนับสนุนกิจกรรม โครงการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเป็นประจำ เช่น การเก็บขยะทำความสะอาดตามชายหาด และเกาะต่าง ๆ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีนโยบายหลักในการประหยัดพลังงาน และเห็นคุณค่าความสำคัญของสิ่งแวดล้อม เพื่อที่จะได้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“เป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงแรม ในการประกอบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งการมีสภาพแวดล้อมโดยรอบของโรงแรมดีนั้น มันก็จะกลายเป็นจุดดึงดูดให้มีแขกมาเข้าพักเพิ่มมากขึ้น และทางโรงแรมก็จะมีรายได้มากขึ้นตามไปด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 9 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมแกลลอรี่ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมรักษาสิ่งแวดล้อมของโรงแรม และปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้พนักงานเกิดความตระหนักถึงผลเสียที่จะตามมา ในด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ ทางโรงแรมจะมีการตรวจเช็คครอยรั่วจากท่อลำเลียงน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำที่จะสูญหายไปอย่างไร้ประโยชน์ มีการรณรงค์ให้ปิดน้ำทุกครั้งหลังจากที่ใช้เสร็จแล้ว หรือเมื่อไปทำกิจกรรมอื่น ๆ ก็ไม่ควรจะเปิดทิ้งไว้ ส่วนเรื่องการใช้ไฟฟ้า มีการใช้หลอดประหยัดไฟ และคอยบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า

อยู่เสมอ การตัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ การรีไซเคิล นำกระดาษกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูป เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการปลูกฝังค่านิยมในการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานและบุคลากรภายในโรงแรม เพื่อรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนอกจากจะช่วยอนุรักษ์พลังงานแล้ว ยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับโรงแรมไปในตัวอีกด้วย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ปกติเรามีกิจกรรมที่ร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องอยู่แล้ว เช่น กิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด โครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่โรงแรม และพื้นที่โดยรอบได้มีร่มเงาและอากาศที่บริสุทธิ์”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“มีการส่งพนักงานและแขกผู้เข้าพักที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานจัดทำขึ้น ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ เช่น การปลูกต้นไม้ การทำความสะอาดบริเวณถนน และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงานเป็นประจำ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานสนับสนุนโครงการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรอย่างเต็มที่ เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี โรงแรมให้ลูกค้าดับเครื่องยนต์ในขณะที่จอดอยู่เพื่อลดเสียงและมลพิษ การจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มร่มเงาและกำจัดมลพิษทางอากาศ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“ช่วยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรทางธรรมชาติ ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่แขกผู้เข้าพักรวมถึงพนักงานโรงแรมและผู้ประกอบการ”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 10 พนักงานทำความสะอาดห้องพัก โรงแรมเดอะ แกลลอรี่ เกาะช้าง

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“ในส่วนของงานแม่บ้านที่เรามักปฏิบัติกันอยู่เป็นประจำเลย นั่นก็คือ การงดใช้แอร์ ในขณะที่ทำความสะอาดห้องพัก โดยจะใช้การเปิดประตูหน้าต่างเพื่อที่จะระบายอากาศแทนหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีในการทำความสะอาด และไม่ควรเปิดน้ำทิ้งไว้ในขณะที่กำลังปฏิบัติงานอื่น ส่วนขยะภายในห้องพักจะมีการคัดแยกก่อนทิ้งเสมอ รวมถึงการตรวจเช็คเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ภายในห้อง ว่ามีส่วนใดชำรุดเสียหายหรือไม่ เพื่อให้อุปกรณ์เหล่านั้นพร้อมใช้เสมอ”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการปลูกฝังค่านิยมในการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงานและบุคลากรภายในโรงแรม เพื่อรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีกิจกรรมที่ทำกันอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมทำความสะอาดพื้นที่หน้าหาด โครงการรณรงค์การปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้แก่โรงแรมและพื้นที่โดยรอบได้มีร่วมเงาและอากาศที่บริสุทธิ์”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“จัดพนักงานและแขกผู้เข้าพักที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานจัดทำขึ้น ในการอนุรักษ์และฟื้นฟูสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการรายงานข้อมูลการใช้น้ำและพลังงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานสนับสนุนโครงการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรอย่างเต็มที่ รณรงค์ให้ปิดน้ำปิดไฟทุกครั้งหลังจากที่ใช้งานเสร็จ”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น การจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เพิ่มร่วมเงาและกำจัดมลพิษทางอากาศ”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“ช่วยลดค่าใช้จ่ายภายในโรงแรม และยังช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่พนักงานอีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 11 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมแกรนด์คาบาน่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“เนื่องจากทางโรงแรมนั้นถูกแวดล้อมไปด้วยความเขียวชอุ่มของภูเขาและป่าไม้ทำให้โรงแรมมีนโยบายในด้านการจัดการสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับธรรมชาติมากที่สุด

การจัดการทรัพยากรน้ำ พลังงานไฟฟ้า รวมไปถึงการจัดการกับขยะและมลพิษต่าง ๆ ภายในโรงแรม มีการคัดแยกขยะ และการรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เป็นการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างประหยัดและคุ้มค่าคุ้มประโยชน์มากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมให้กับพนักงาน การแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการประหยัดพลังงานอย่างสม่ำเสมอ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการจัดส่งให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานอื่น ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“ทางโรงแรมจะคอยสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานต่าง ๆ จัดทำขึ้นในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความตระหนัก และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เช่น มีการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle) บางบางส่วน มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยน้ำทิ้งลงสู่สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงจนกลายเป็นนิสัยในทุก ๆ วัน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น การเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้น้ำน้อยมาปลูกบริเวณโรงแรม เพื่อช่วยลดความร้อน และพรางแสงอาทิตย์เข้ามาในอาคาร ควบคุมการใช้สารเคมี และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะเป็นการช่วยให้การประกอบธุรกิจมีความยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประหยัด ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ นอกจากนี้ยังเป็น การช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง

“ไม่มีปัญหาเนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มากสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 12 หัวหน้าครัว โรงแรมแกรนด์คาบาน่า

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การจัดการสิ่งแวดล้อมของทางโรงแรมจะเน้นไปในด้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด มีการรณรงค์เรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด และใช้เมื่อยามที่จำเป็น การประหยัดพลังงานไฟฟ้า รวมไปถึงการจัดการเรื่องขยะ การคัดแยก และเศษอาหารต่าง ๆ ที่สามารถนำไปหมักเพื่อทำปุ๋ยได้อีกด้วย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการฝึกอบรมให้กับพนักงาน การแจ้งข่าวสารประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการประหยัดพลังงานอย่างสม่ำเสมอ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“มีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทั้งที่โรงแรมจัดทำขึ้น และทางหน่วยงานต่าง ๆ จัด โดยที่พนักงานโรงแรมและแขกผู้เข้าพักสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“ทางโรงแรมจะคอยสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่ทางหน่วยงานต่าง ๆ จัดทำขึ้น ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“สร้างความคำนึงที่ดี และจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนทุกระดับในเรื่องของสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงผลดีผลเสียที่จะตามมาในภายหลัง และนำไปสู่การปฏิบัติ จนกลายเป็นนิสัยในทุก ๆ วัน”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี เช่น การให้ความรู้กับแขกผู้เข้าพักและพนักงานได้มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน และได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากปัญหาสภาวะโลกร้อน”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสังคม ลดค่าใช้จ่ายภายในโรงแรม และยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่โรงแรมได้อีกด้วย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ไม่ใหญ่มาก สามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 13 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมไก่อัมปีบีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“มีการออกแบบตกแต่งให้เข้ากับธรรมชาติมีการปลูกต้นไม้ ทำให้สภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติมากที่สุด ทำให้อากาศบริสุทธิ์ ห้องพักมีการออกแบบให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ทำให้ดูอบอุ่น น่าพักอาศัย มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำ ตามจุดต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว ห้องพักแขก มีป้ายให้ประหยัดไฟ ปิดไฟฟ้าหน้าหาดหลัง 5 ทุ่ม มีการเก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ เศษกิ่งไม้ ใบไม้ เก็บรวบรวมไว้ที่เดียวกัน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ และปิดไฟหน้าหาดหลัง 23.00 น. และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มีการส่งเสริมให้พนักงานร่วมทำกิจกรรม”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน แต่ถ้าหากไม่สามารถออกไปทำกิจกรรมได้ก็จะช่วยทางอื่นแทน เช่น น้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ
เกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา สามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 14 พนักงานแม่บ้าน โรงแรมไก่อแบ้บีช รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“มีประหยัดพลังงาน มีการเก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ มีบ่อบำบัดน้ำเสีย”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน
อย่างไร

“มีโครงการอบรมเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ
ชุมชนอย่างไร

“เข้าร่วมกิจกรรม”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่นการเก็บขยะ
ทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการ
ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริม
สิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“ใช่”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอ เกาะช้าง
“ไม่มีปัญหาสามารถบริหารจัดการเองได้”

คนที่ 15 ผู้จัดการจัดการทั่วไป โรงแรมคลองพร้าว รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“โรงแรมคลองพร้าว รีสอร์ท เป็นโรงแรมลักษณะรีสอร์ทเป็นหลัก ปลุกต้นไม้ เพื่อประดับรีสอร์ทไว้มากมาย มีการดูแลรักษาต้นไม้เป็นอย่างดี มีนโยบายประหยัดน้ำ ใช้น้ำ มีการจัดการอย่างเพียงพอต่อความต้องการ มีพื้นที่ในการทิ้งขยะและการจัดเก็บเป็นที่เป็นทาง และมีการแยกขยะไปขาย”
2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างไร
“ปลูกฝัง กระตุ้นพนักงานโดยการอบรม”
3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มี”
5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับ ชุมชนอย่างไร
“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เก็บขยะและคัดแยกขยะ”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างไร
“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น เป็นประจำ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีแผนเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เป็นรูปธรรมมากที่สุด เพราะต้องการเพิ่มรายได้จากการขายห้องพักจากลูกค้าแบบปากต่อปาก การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นในยุคดิจิทัล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าสิ่งแวดล้อมดีจะส่งผลให้โรงแรมมีภาพลักษณ์ที่ดี ถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหายก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“น้ำอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอในช่วงหน้าแล้ง”

คนที่ 16 พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมคลองพร้าว รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“การใช้น้ำมีการจัดการอย่างมีคุณภาพมีการคัดแยกขยะก่อนการทิ้ง มีนโยบายใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายรณรงค์การประหยัดและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามสถานที่ต่าง ๆ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่
“มี”
6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร
“เข้าร่วมกิจกรรม”
7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร
“ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม”
8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำเสียลงทะเล”
9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานเป็นประจำ”
10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่
“ใช้ทางโรงแรมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”
11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร
“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าสิ่งแวดล้อมดีจะส่งผลให้โรงแรมมีภาพลักษณ์ที่ดี ถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหายก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”
12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง
“น้ำอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอในช่วงหน้าแล้ง”

คนที่ 17 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเอวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร
“โรงแรมเอวา มีพื้นที่จำกัดแต่ได้มีการปลูกต้นไม้ให้สมดุล มีอากาศถ่ายเท โดยส่วนที่ไม่ใช่ห้องพักจะไม่ใช้เครื่องปรับอากาศ เป็นการลดมลพิษทางอากาศ โดยบริเวณล็อบบี้ ห้องอาหาร เป็นที่โล่ง เรื่องการจัดการน้ำโรงแรมมีการจัดการน้ำโดยมีแนวคิดว่าจะใช้น้ำอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ ของ

โรงแรม ไม่ใช้สปริงเกอร์ในการรดน้ำต้นไม้ซึ่งจะใช้บุคลากรรดน้ำแทน ส่วนพื้นที่ในการทิ้งขยะ จะมีที่ทิ้งขยะอย่างชัดเจน เพราะขยะบางชนิดไม่สามารถย่อยสลายได้ โดยทางโรงแรมมีการจัดการกับขยะโดยวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายเตือนให้ปิดไฟเวลาไม่ใช้งาน มีกำหนดเวลาในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจน เช่น สระว่ายน้ำ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีและทำกันเป็นประจำ เช่น เก็บขยะตามชายหาด”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น แต่ถ้าไม่สะดวกก็จะช่วยสนับสนุนน้ำดื่ม ถูขยะ เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรม อย่างไร

“มีส่วนอย่างมาก ในปัจจุบันสิ่งแวดล้อม คือ การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัว มีผลดีต่อคุณภาพชีวิต รู้จักปกป้องไม่ให้เกิดปัญหามลพิษต่อการดำรงชีวิต ถ้าโรงแรมจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี นั่นหมายความว่า โรงแรมนั้นก็จะมีใครมาพักและท่องเที่ยวอีกเลย”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัด ในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา”

คนที่ 18 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล โรงแรมเอวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเอวา เป็นโรงแรมขนาดเล็ก มีพื้นที่น้อย สามารถจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมได้ง่าย ในเรื่องของการจัดการน้ำ การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการขยะ โดยเริ่มต้นกับพนักงานก่อน มีการส่งเสริมให้ความรู้และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัดมากที่สุด เน้นการอนุรักษ์พลังงาน นอกจากจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นการประหยัด ค่าใช้จ่ายในกิจการแล้วยังจะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้และผลิตพลังงานด้วย”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มีการประชุมและอบรมกันทุกสัปดาห์”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นทุกเดือน เช่น การเก็บขยะทางทะเล การทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมมีนโยบายในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก และให้พนักงานตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อม มีการประชุมอบรมพนักงานเป็นประจำ เพื่อให้โรงแรมมีสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีส่วนมากที่สุด เพราะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เช่น น้ำ อากาศ ดิน เป็นต้น มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ มนุษย์จำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้มากมาย แต่การใช้ประโยชน์โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ทำให้เกิดมลพิษขึ้นในสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ และถ้าสิ่งแวดล้อมของโรงแรมไม่ดีก็จะทำให้โรงแรมไม่มีลูกค้าเข้าพัก และปิดไปในที่สุด”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ไม่มีปัญหา”

คนที่ 19 ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเดวา มีการออกแบบตกแต่งอย่างเป็นธรรมชาติมีการปลูกต้นไม้ ทำให้

สภาพแวดล้อมเป็นธรรมชาติมากที่สุด ทำให้อากาศบริสุทธิ์ ห้องพักมีการออกแบบให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ทำให้ดูอบอุ่น น่านอน ห้างอาหาร ล็อบบี้ บาร์เป็นแบบโอเพ่นแอร์ ทำให้ประหยัดพลังงาน มีป้ายรณรงค์การใช้น้ำตามจุดต่าง ๆ เช่น ห้องน้ำ ครูว์ ห้องพักแขก ไม่ใช้สปริงเกอร์ในการรดน้ำต้นไม้ มีป้ายให้ประหยัดไฟ ปิดไฟฟ้าหน้าหาดหลัง 5 ทุ่ม มีการเก็บขยะอย่างถูกสุขลักษณะ เศษกิ่งไม้ใบไม้เก็บรวบรวมไว้ที่เดียวกัน”

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ และปิดไฟหน้าหาดหลัง 23.00 น. กระจายน้ำ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน”

3. มีการฝึกอบรมพนักงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะและคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวกับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเป็นประจำ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์การที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง ต้องซื้อน้ำใช้ปริมาณมาก”

คนที่ 20 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โรงแรมเดวา รีสอร์ท

1. โรงแรมของท่านมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมเดวา เป็นโรงแรมขนาดเล็กแต่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม ลักษณะของห้องพักทำให้อิงกับธรรมชาติให้มากที่สุด สนับสนุนเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมสร้างจิตสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกฝ่าย ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว โรงแรมได้รับรางวัล The Dewa Koh Chang is A Green Environment and Friendly Resort

2. โรงแรมของท่านมีการสร้างความตระหนักให้พนักงาน บุคลากร อนุรักษ์พลังงานอย่างไร

“มีป้ายในการเปิด-ปิดไฟอย่างชัดเจนตามจุดต่าง ๆ และสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานของพนักงานทุกคน เช่น ปิดหน้าจอคอมและคอมพิวเตอร์ทุกครั้งหลังใช้งานเสร็จ”

3. มีการฝึกอบรมพลังงานเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

4. มีการส่งเสริมให้พนักงาน บุคลากร มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

5. มีกิจกรรม โครงการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนหรือไม่

“มี”

6. โรงแรมของท่านมีการสนับสนุน กิจกรรม โครงการที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอย่างไร

“โรงแรมมีการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการ Zero Waste เป็นโครงการของคนเกาะช้างที่ร่วมมือกันเก็บขยะของประชาชนและสถานประกอบการ เก็บขยะ และคัดแยกขยะ”

7. โรงแรมของท่านได้เข้าร่วมกิจกรรม โครงการด้านการฟื้นฟูทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว กับชุมชน อย่างไร

“โรงแรมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับชุมชนเสมอ”

8. โรงแรมของท่านมีนโยบาย แผนงานในการบริหารจัดการองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างไร

“โรงแรมจัดให้พนักงานมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยน้ำ ขยะ หรือของเสียลงทะเล”

9. โรงแรมของท่านมีการจัดกิจกรรมให้พนักงาน/ลูกค้า มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“มี”

10. โรงแรมของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่

“ใช่”

11. ท่านคิดว่าการจัดการสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญต่อการบริหารโรงแรมอย่างไร

“มีความสำคัญมาก เพราะถ้าไม่ช่วยกันในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรม จะทำให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมเสียหาย ก็จะทำให้แขกของโรงแรมน้อยลง”

12. ปัญหาและอุปสรรคและข้อจำกัดในการจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงแรมในอำเภอเกาะช้าง

“ปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง ต้องซื้อน้ำใช้ปริมาณมาก”

ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า



ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นามสกุล	เกริกไกร นนทลักษณ์
วัน เดือน ปี เกิด	11 ตุลาคม 2512
ที่อยู่ปัจจุบัน	3 ถนนชัยมงคล ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000
ที่ทำงานปัจจุบัน	-
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	-
ประสบการณ์การทำงาน	-
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	ศศ.บ. (การโรงแรมและการท่องเที่ยว), มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ
ผลงานการตีพิมพ์	
ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
เกริกไกร นนทลักษณ์. (อยู่ระหว่างการตีพิมพ์). ศักยภาพโรงแรมที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมในเกาะช้าง. วารสารวิชาการสถาบันการพลศึกษา.	
ผลงานตีพิมพ์อื่น ๆ	-